

Plano da
Campanha
*“7ª Semana
Mundial da
Segurança
Rodoviária da
ONU”*



Índice

I.	ENQUADRAMENTO.....	2
II.	CAMPANHA	3
1.	Parceiros.....	3
2.	Assinatura	3
3.	Mensagens.....	3
4.	Materiais da Campanha a publicar no Website da ANSR e nas Redes Sociais.....	4
5.	Meios de divulgação	6
6.	Ações de sensibilização	7

I. ENQUADRAMENTO

A 7ª Semana Mundial da Segurança Rodoviária da Organização das Nações Unidas (ONU) decorre entre os dias 15 e 21 de maio. Esta iniciativa, que tem por slogan #RepensaraMobilidade (#RethinkMobility), centra-se na Mobilidade Sustentável, Saudável e Segura, apelando à necessidade da mudança modal, em segurança, para as deslocações a pé, de bicicleta e na utilização do transporte público.

Para tal é necessária uma nova visão da mobilidade que começa por colocar a segurança no coração do sistema de mobilidade rodoviária e as pessoas no centro das decisões sobre a forma como nos deslocamos.

É neste contexto que a ANSR lança a Campanha “Repensar a Mobilidade”, que decorrerá entre os dias 15 e 21 de maio, que terá como objetivo alertar para a necessidade de construir, reformular e adaptar as nossas estradas e ruas em estradas e ruas autoexplicativas, tolerantes e inclusivas para todos. São estradas e ruas que têm em conta, em primeiro lugar, as pessoas mais expostas ao risco de lesões: crianças e adolescentes, idosos, pessoas com mobilidade reduzida, pessoas com deficiências, grávidas, peões, ciclistas.

São estradas e ruas centradas nas pessoas, planeadas, projetadas, construídas e operadas para eliminar os riscos e para salvar vidas, e são a base de uma Mobilidade Sustentável, Saudável e Segura e asseguram uma sociedade mais equitativa e inclusiva. São as #EstradascomVida (#StreetsForLife) que protegem a vida humana.

II. CAMPANHA

1. Parceiros

Um dos momentos da campanha consistirá numa ação de sensibilização numa escola, que contará com a parceria da Câmara Municipal de Braga e outros parceiros convidados por aquela autarquia.

As notáveis atividades da Câmara Municipal de Braga no domínio da mobilidade urbana sustentável mereceram-lhe o Prémio Europeu de Mobilidade Urbana 2022.



2. Assinatura

A campanha terá como assinatura “VII Semana Mundial da Segurança Rodoviária da ONU”, conceito que se enquadra no Plano Global da Década de Ação para a Segurança Rodoviária 2021-2030 e que tem como objetivo a redução das mortes e de ferimentos em 50% até 2030.

3. Mensagens

É necessária uma nova visão da mobilidade que começa por colocar a segurança no coração do sistema de mobilidade rodoviária tendo as pessoas no centro das decisões sobre a forma como nos deslocamos. O objetivo é alertar a população para a necessidade de adoção de modos de mobilidade mais suaves (caminhar, andar de bicicleta ou de trotineta), referindo os seus benefícios para a saúde e para o ambiente.

Por outro lado, serão transmitidas mensagens relativas à necessidade de cumprir a legislação existente para a utilização deste tipo de meios de transporte. Pretende-se sensibilizar e envolver toda a comunidade nesta causa através das seguintes mensagens:

- “Queremos uma mobilidade segura e sustentável”
- “Queremos estradas para as crianças e jovens!”

- “Repensar a mobilidade”

4. Materiais da Campanha a publicar no Website da ANSR e nas Redes Sociais

A mensagem da campanha vai ser divulgada no Facebook e Instagram através dos seguintes texto e imagem:

“A ANSR associa-se à “7ª Semana Mundial da Segurança Rodoviária da Organização das Nações Unidas (ONU), que arranca hoje e decorre até ao dia 21 de maio. Esta iniciativa, que tem por slogan #RepensaraMobilidade (#RethinkMobility), centra-se na Mobilidade Sustentável, Saudável e Segura, apelando à necessidade da mudança modal, em segurança, para as deslocações a pé, de bicicleta e na utilização do transporte público.”



- **Imagens com mensagens a divulgar ao longo da campanha**

Ao longo da campanha, serão divulgadas nas redes sociais nas redes sociais Facebook (para a população em geral) e Instagram (mais focadas na camada jovem) imagens da campanha, acompanhadas de frases alusivas ao tema #RepensaraMobilidade:



Imagem 1 – A campanha centra-se na Mobilidade Sustentável, Saudável e Segura e apela à necessidade de mudança modal, em segurança, para as deslocações a pé, de bicicleta e na utilização do transporte público.



Imagem 2 - “Com o slogan [#RepensaraMobilidade](#) ([#RethinkMobility](#)), a 7ª Semana Mundial da Segurança Rodoviária da Organização das Nações Unidas (ONU) centra-se na Mobilidade Sustentável, Saudável e Segura, apelando à necessidade da mudança modal, em segurança, para as deslocações a pé, de bicicleta e na utilização do transporte público..”



Imagem 3 - “A segurança tem de estar no coração do sistema de mobilidade rodoviária e as pessoas no centro das decisões sobre a forma como nos deslocamos.”

5. Meios de divulgação

A campanha será divulgada nos seguintes meios:

Dia 15 de maio:

- Website da ANSR

Entre 15 e 21 de maio:

- Redes sociais da ANSR (Facebook e Instagram)

Dia 19 de maio:

- Ação de rua na Escola Secundária D. Maria II, em Braga.
- Distribuição de flyers aos alunos
- Convite à participação através da disponibilização de materiais alusivos à campanha #RepensaraMobilidade, onde os alunos poderão escrever uma frase sobre Segurança Rodoviária. – “balões”

6. Ação de sensibilização

Para além da divulgação que será feita nas redes sociais, está planeada a realização de um evento direcionado às camadas mais jovens, pelo facto de serem as que mais utilizam estes meios de transporte e, também, pelo papel que desempenham na disseminação das mensagens junto da restante população.

Neste sentido, será realizada uma ação numa escola secundária em Braga (ES D. Maria II), no dia 19 de maio, às 10H30. A escolha de Braga deve-se ao facto de esta ser um exemplo a nível nacional no que à mobilidade sustentável diz respeito, tendo mesmo sido eleito como vencedor do prémio da Semana Europeia da Mobilidade 2022.

Este evento incluirá uma exposição dos vários meios de mobilidade ativa disponíveis naquela cidade (bicicletas, trotinetes...), a serem convidados pela CM Braga e a ANSR. Além de dar a conhecer a variedade de meios de transporte sustentáveis e como podem e devem ser utilizados, será também uma oportunidade para divulgar a legislação que lhes é inerente.

Neste evento, vão marcar presença empresas que atuam neste âmbito em Braga, bem como as Forças de Segurança locais.