

*Relatório da  
Campanha  
“Avance para  
2021 com toda a  
segurança”*



# Índice

I.	ENQUADRAMENTO.....	2
II.	CAMPANHA.....	3
1.	Assinatura.....	3
2.	Mensagem.....	3
3.	Imagem gráfica.....	3
4.	Parceiros.....	4
5.	Meios de divulgação.....	7
5.1.	Televisão.....	8
5.2.	Rádio.....	8
5.3.	Cartazes/MUPIs/TOMIs/Painéis LED.....	9
5.4.	Imprensa.....	15
5.5.	Painéis de Mensagem Variável.....	16
5.6.	Website e Redes Sociais.....	18
6.	Divulgação da campanha nos meios de comunicação social.....	19
III.	FISCALIZAÇÃO.....	22
IV.	SINISTRALIDADE.....	22
V.	CONCLUSÃO.....	23
VI.	ANEXOS.....	24
1.	Divulgação Digital da ANSR.....	24
2.	Divulgação Digital dos Parceiros.....	25

## I. ENQUADRAMENTO

A campanha de segurança rodoviária *“Avance para 2021 com toda a segurança”* decorreu entre os dias 27 de dezembro de 2020 e 5 de janeiro de 2021 e teve como objetivo fazer uma retrospectiva ao ano 2020, através da animação de vários sinais de trânsito, lembrando os constrangimentos vivenciados neste ano e desejando que 2021 seja um ano mais seguro, a todos os níveis.

Através da campanha, procurou-se reafirmar o desejo da ANSR em entrar no novo ano com a responsabilidade e compromisso de todos os cidadãos para alterar comportamentos na estrada e assim atingir o único número aceitável de vítimas mortais na estrada: Zero.

A campanha contou com a parceria de 89 entidades que aceitaram o desafio de aderir a mais uma iniciativa em prol da segurança rodoviária, unindo toda a sociedade em redor de um objetivo comum: acabar com as mortes na estrada.

## II. CAMPANHA

### 1. Assinatura

Sob a assinatura *“Avance para 2021 com toda a segurança”*, pretendeu-se estabelecer a ligação entre o início de um novo ano e o cumprimento das regras de segurança.

### 2. Mensagem

A campanha apelou aos cidadãos para que, no novo ano façam a sua parte para que 2021 seja um ano mais seguro, a todos os níveis.

### 3. Imagem gráfica

Durante a campanha foi utilizada uma imagem alusiva ao tema, onde constava a mensagem e a assinatura, assim como os logótipos das 89 entidades que se associaram à campanha.

3





## 4. Parceiros



A campanha contou com a participação de **89 entidades parceiras**:

1. ACAP—Associação do Comércio Automóvel de Portugal
2. ACP—Automóvel Club de Portugal
3. AFESP—Associação Portuguesa de Sinalização e Segurança Rodoviária
4. ALTICE – Altice Portugal –Telecomunicações, SI/TI e Inovação
5. ANCIA—Associação Nacional Centros Inspeção Automóvel
6. APCAP - Associação Portuguesa das Sociedades Concessionárias de Auto-Estradas ou Pontes com Portagens
7. APSI—Associação para a Promoção da Segurança Infantil
8. ARAC—Associação dos Industriais De Aluguer de Automóveis Sem Condutor
9. Ascendi
10. ASF—Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões
11. Bênção dos Capacetes
12. BP—BP Portugal
13. Brisa
14. CANAL 11
15. CARRIS—Companhia Carris de Ferro de Lisboa
16. Cruz Vermelha Portuguesa
17. CTT
18. EMEL—Empresa Municipal de Mobilidade e Estacionamento de Lisboa
19. Egis Road Operation Portugal
20. FPF - Federação Portuguesa de Futebol
21. FERTAGUS
22. Fidelidade

23. GALP –GALP ENERGIA
24. GARE – Associação para a Promoção de uma Cultura de Segurança Rodoviária
25. GNR–Guarda Nacional Republicana
26. IMT–Instituto da Mobilidade e dos Transportes
27. INEM - Instituto Nacional de Emergência Médica
28. Infraestruturas de Portugal
29. Metropolitano de Lisboa
30. Mitsubishi
31. Município de Alpiarça
32. Município da Amadora
33. Município de Anadia
34. Município de Arouca
35. Município de Aveiro
36. Município da Azambuja
37. Município de Braga
38. Município do Cadaval
39. Município de Campo Maior
40. Município de Cascais
41. Município de Chaves
42. Município de Elvas
43. Município de Espinho
44. Município de Estarreja
45. Município de Ferreira do Zêzere
46. Município de Figueira da Foz
47. Município do Funchal
48. Município de Gondomar
49. Município da Guarda
50. Município de Lagoa – Açores
51. Município de Lagos
52. Município de Lamego
53. Município de Leiria
54. Município de Lisboa
55. Município da Madalena
56. Município da Mealhada
57. Município de Mesão Frio

58. Município de Mondim de Basto
59. Município de Montemor-o-Velho
60. Município de Moura
61. Município de Odivelas
62. Município de Oleiros
63. Município de Oliveira de Azeméis
64. Município de Ourém
65. Município do Porto
66. Município de Praia da Vitória
67. Município de Proença-a-Nova
68. Município de Salvaterra de Magos
69. Município de Santarém
70. Município de Santiago do Cacém
71. Município de Santo Tirso
72. Município de Sátão
73. Município de Serpa
74. Município de Sines
75. Município de Tomar
76. Município de Torre de Moncorvo
77. Município de Torres Vedras
78. Município de Vila Franca de Xira
79. Município de Vila Nova de Cerveira
80. Município de Vila Nova de Gaia
81. Município de Vila Nova de Paiva
82. Município de Vila Velha de Ródão
83. PSP - Polícia de Segurança Pública
84. Prevenção Rodoviária Portuguesa
85. Região Autónoma da Madeira
86. SPINERG
87. Volvo Car Portugal, S.A.
88. 91 FM Rádio das Caldas
89. 100% Cool

## 5. Meios de divulgação

Entre os dias 27 de dezembro de 2020 e 5 de janeiro de 2021, a campanha foi divulgada através de televisão, rádio, imprensa regional, cartazes, MUPIs, TOMI's, painéis LED, painéis de mensagem variável da Região Autónoma da Madeira, bem como nas redes sociais e canais institucionais da ANSR e das 89 entidades parceiras.

Estima-se que o alcance total da campanha tenha ultrapassado largamente as **22 milhões de visualizações**, uma vez que, para além da informação registada, desconhece-se a audiência dos spots televisivos divulgados na RTP Madeira, bem como o alcance da imprensa da Madeira e das rádios regionais 91 FM Rádio das Caldas, Rádio Chaves FM e Rádio Sines. Não foi também possível calcular o número de visualizações dos cartazes, MUPIs, TOMIs e painéis eletrónicos LED.

Meios	Quantidade	Nº de visualizações/ audições
Televisão	534 inserções	7.260.933
Rádio	733 inserções	4.598.868
Painéis de Mensagem Variável (Região Autónoma da Madeira)	Via Rápida Via Expresso	9.640.130
Imprensa da Região Autónoma da Madeira	Diário de Notícias da Madeira Jornal de Notícias da Madeira Tribuna da Madeira	44.064
Cartazes	3.874 unidades	Sem informação disponível
MUPIs	156 unidades	Sem informação disponível
TOMIs	5 unidades	Sem informação disponível
Painéis eletrónicos LED	4 unidades	Sem informação disponível
Canais Institucionais	Websites, newsletters e mailing lists	82.770
Redes Sociais	Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter e Youtube	378.457
TOTAL		22.005.222

## 5.1. Televisão

A divulgação da campanha na televisão foi efetuada através de um [spot de 20 segundos](#), onde se mostrou uma retrospectiva ao ano 2020, através da animação de vários sinais de trânsito, relembrando os constrangimentos vivenciados no ano que terminou e desejando que em 2021 possamos voltar a circular fazendo da segurança uma prioridade.



O spot foi transmitido nos canais: RTP 1, SIC, TVI, SIC Notícias, TVI24, CMTV, RTP3, FOX, e TVI Reality através de **534 inserções**, tendo 414 sido referentes aos spots contratados, 96 no âmbito da parceria com o CANAL11 e 24 relativos à transmissão efetuada pela Região Autónoma da Madeira no canal televisivo RTP Madeira.

8

Foi alcançado um total de **935,2 GRP's**, a que correspondeu a **7.260.933 visualizações**.

## 5.2. Rádio

O [spot de rádio](#), de 20 segundos, foi transmitido em rádios nacionais, regionais e locais: Rádio Comercial, RFM, Renascença, M80, TSF, Cidade FM, Smooth FM, 91 FM Rádio das Caldas, Rádio Chaves FM e Rádio Sines, num total de **733 inserções**. Desconhecendo-se a audiência das rádios locais, registou-se um alcance de **788,1 GRP's**, a que corresponderam **4.598.868 audições**.



### 5.3. Cartazes/Mupis/TOMIs/Painéis eletrónicos LED

A campanha foi divulgada por diversas entidades parceiras através de **3.874 cartazes**, **156 MUPIs**, **5 TOMIs** e **4 painéis eletrónicos LED** em locais de grande visibilidade.

Os cartazes da campanha foram divulgados em áreas de serviço e portagens da **ASCENDI** e da **Brisa**, assim como em estações de serviço aderentes da **BP**. Já a **CARRIS** divulgou dentro dos seus autocarros. A **Auto Estrada do Algarve-Via do Infante – Sociedade Concessionária** e a **GLOBALVIA**, ambas associadas da **APCAP**, afixaram cartazes em locais de grande visibilidade, como postos de informação e atendimento. A **APCAP** divulgou os cartazes no centro de escritórios da sua sede.

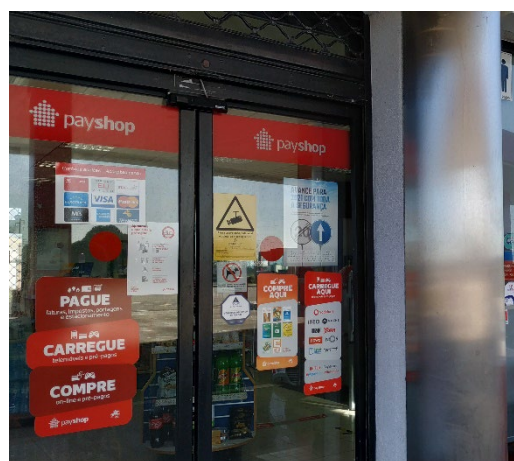


ÁREAS DE SERVIÇO E PORTAGENS DA ASCENDI



AUTOCARROS DA CARRIS





## POSTOS DE INFORMAÇÃO E ESTAÇÕES DE SERVIÇO DA GLOBALVIA – ASSOCIADA APCAP

Alguns parceiros divulgaram os cartazes nas suas instalações ou dos seus associados, como foi o caso da **ANCIA**, que divulgou nas instalações de centros associados em Santarém, Lourinhã, Alvito, Grândola, Moura, Mourão, e nas Ilhas Terceira, Faial, Pico e São Jorge.

A **GNR** afixou os cartazes nos seus quartéis, a **GARE** divulgou em escolas, lojas e juntas de freguesia, a **Egis Road Operation Portugal** divulgou nas suas instalações e a **PSP** nas esquadras.

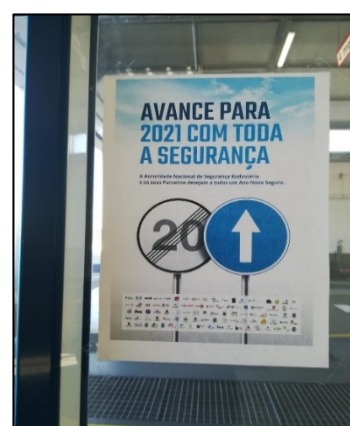
10

Os **CTT** divulgaram os cartazes em todos os 245 edifícios do grupo.

A **Região Autónoma da Madeira** divulgou os cartazes na sede da Secretaria Regional de Equipamentos e Infraestruturas e restantes serviços da sua dependência.



CIV ALVITO – ASSOCIADO ANCIA



CITV CIDMA SANTARÉM – ASSOCIADO ANCIA



CITV CIL LOURINHÃ – ASSOCIADO ANCIA



CITV CIL LOURINHÃ – ASSOCIADO ANCIA



EGIS ROAD OPERATION PORTUGAL



ESQUADRAS DA PSP



Vários Municípios associaram-se à campanha através da divulgação de cartazes em locais de grande visibilidade. O **Município de Mesão Frio** afixou cartazes em vários locais da Vila de Mesão Frio, o **Município de Montemor-o-Velho** divulgou a campanha na entrada da Câmara Municipal, no Arquivo Municipal, no Centro Náutico, e no Posto de Turismo.

Também os **Municípios de Alpiarça, Lagos e Chaves** divulgaram a campanha através de cartazes colocados em locais visíveis para os seus munícipes. O **Município de Ferreira do Zêzere** afixou cartazes em edifícios públicos municipais e o **Município de Salvaterra de Magos** afixou cartazes em diversos espaços municipais.

O **IMT** e a **Cruz Vermelha Portuguesa** aderiram igualmente à divulgação de cartazes nas suas instalações.



MUNICÍPIO DE ALPIARÇA



MUNICÍPIO DE MONTEMOR-O-VELHO

O Governo Regional Região Autónoma da Madeira e o Município de Chaves divulgaram a campanha também através de painéis eletrónicos LED.

Os Municípios de **Anadia**, **Mesão Frio**, **Figueira da Foz**, **Ferreira do Zêzere** e **Santo Tirso** divulgaram em **MUPIs** localizados em alguns dos principais pontos de passagem da cidade.

A **Região Autónoma da Madeira** divulgou a campanha em dois circuitos de 25 MUIs com duas faces cada, localizados no centro da cidade do Funchal, ao longo de 15 dias.



MUNICÍPIO DE ANADIA



MESÃO FRIO



MUNICÍPIO DA FIGUEIRA DA FOZ





MUNICÍPIO DE SANTO TIRSO



MUNICÍPIO DE FERREIRA DO ZÊZERE



REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA

O Município de Lagoa (Açores) e o Município de Chaves e o Município do Cadaval divulgaram a campanha em TOMIs. Também a Região Autónoma da Madeira publicitou a campanha nos seus TOMI's, num total de 324 spots por dia durante 15 dias.



MUNICÍPIO DE LAGOA (AÇORES)

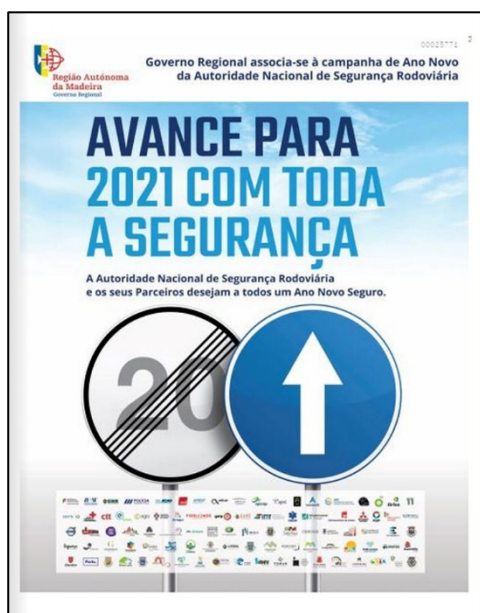


MUNICÍPIO DE CHAVES

## 5.4. Imprensa

A **Região Autónoma da Madeira** divulgou a campanha em três jornais da região:

- 4 páginas a cores na edição impressa do **Diário de Notícias da Madeira** nas edições dos dias 27, 29 e 31 de dezembro e 2 de janeiro, com uma tiragem média de 7.766 exemplares;
- 1 página a cores na edição de 29 de dezembro do **Jornal de Notícias da Madeira**, com uma tiragem média diária de 6.000 exemplares;
- 1 página a cores na edição de 1 de janeiro do **Jornal Tribuna da Madeira** com uma tiragem média semanal de 7.000 exemplares.



## 5.5. Painéis de Mensagem Variável

A **Região Autónoma da Madeira** para além de divulgar a campanha no canal televisivo RTP Madeira, na imprensa regional, em cartazes, MUPIs, TOMI's e painéis eletrónicos LED, divulgou ainda, de 27 de dezembro de 2020 a 5 de janeiro de 2021, a mensagem "*Avance para 2021 com toda a Segurança*" nos painéis de mensagem variável da Via Rápida e Via Expresso, estimando-se, com base no tráfego médio diário, um total de **9.640.130 visualizações**.

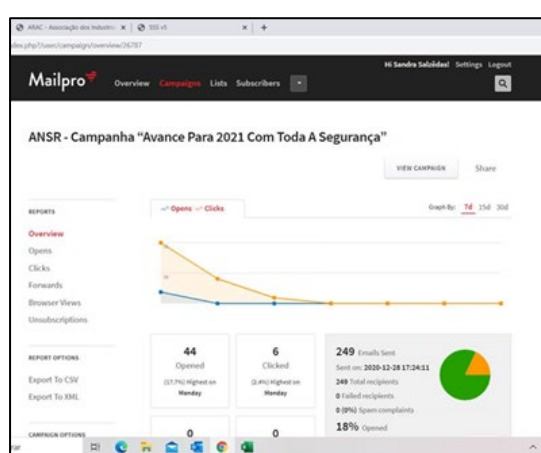




## 5.6. Canais institucionais

Alguns parceiros divulgaram a campanha através de instrumentos de comunicação interna, como intranet, listas de emails ou newsletters.

A **ARAC** divulgou a campanha junto de 249 associados e membros. A **Infraestruturas de Portugal** divulgou junto dos seus colaboradores através da intranet, e o **Município da Azambuja** partilhou por email com os seus colaboradores. O **Município de Montemor-o-Velho** partilhou a campanha através da sua newsletter.



ARAC



INFRAESTRUTURAS DE PORTUGAL



AZAMBUJA



MUNICÍPIO DE MONTEMOR-O-VELHO

## 5.7. Website e Redes Sociais

A campanha foi divulgada no website e nas redes sociais da ANSR, bem como das entidades parceiras, quer através de publicações partilhadas com os seguidores das suas redes, quer através da publicação de notícias nos seus websites institucionais.

Estima-se que o alcance total da divulgação digital tenha sido de **404.467 visualizações**.

Em anexo, constam várias imagens das referidas publicações digitais.

## 6. Divulgação da campanha nos meios de comunicação social

A campanha foi mencionada por vários órgãos de comunicação social, tanto nacionais como regionais, nomeadamente: Agência Lusa, SIC Notícias, Visão, Correio da Manhã - Canadá, Observador, Jornal do Centro, Impala, Rádio Campo Maior, Rádio Cidade FM, Rádio Condestável, Rádio Cova da Beira, Rádio Covilhã, Rádio Elvas, Rádio Hertz, Rádio M80, Rádio PAX, Rádio Smooth FM e Rádio Tágide.



AGÊNCIA LUSA



SIC NOTÍCIAS



REVISTA VISÃO



CORREIO DA MANHÃ - CANADÁ



JORNAL OBSERVADOR



JORNAL DO CENTRO





IMPALA



RÁDIO CAMPO MAIOR



RÁDIO CIDADE FM



RÁDIO CONDESTÁVEL



RÁDIO COVA DA BEIRA



RÁDIO COVILHÃ



RÁDIO ELVAS



RÁDIO HERTZ



RÁDIO M80



RÁDIO PAX



RÁDIO SMOOTH FM



RÁDIO TÁGIDE

### III. FISCALIZAÇÃO

No período da campanha, de 27 de dezembro de 2020 a 5 de janeiro de 2021, foram fiscalizados 2.861.318 veículos, quer presencialmente pela GNR e pela PSP, quer através de controlo por radar, onde se inclui o SINCRO - Sistema Nacional de Controlo de Velocidade, da responsabilidade da ANSR.

Foi registado um total de 26.019 infrações, destacando-se 16.229 por excesso de velocidade, 1.045 infrações relativas a irregularidades com a inspeção obrigatória, 555 por manuseamento do telemóvel durante a condução e 482 pela incorreta ou não utilização do cinto de segurança.

### IV. SINISTRALIDADE

No período da campanha, de 27 de dezembro de 2020 a 5 de janeiro de 2021, registou-se um total de 2.556 acidentes, dos quais resultaram 9 vítimas mortais, 33 feridos graves e 616 feridos leves.

Relativamente a igual período de 2020, registaram-se menos 570 acidentes, mais 3 vítimas mortais, menos 12 feridos graves e menos 312 feridos leves.

22

## V. CONCLUSÃO

A campanha *“Avance para 2021 com toda a segurança”* decorreu entre os dias 27 de dezembro e 5 de janeiro e envolveu uma vez mais vários agentes da sociedade em torno de uma causa: o combate à sinistralidade rodoviária.

O suporte adicional dos 89 parceiros envolvidos permitiu uma ampla diversidade de meios de divulgação da assinatura e imagem da campanha, com uma grande abrangência geográfica, incluindo Portugal Continental e as Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores, alcançando mais de 22 milhões de visualizações.

Fazendo a retrospectiva do duro ano que passou, a ANSR quis também, com esta campanha, deixar uma mensagem de esperança: voltaremos a circular, cientes mais do que nunca da responsabilidade de cada um em garantir a segurança de todos.

Em pleno contexto pandémico, com tantos desafios para toda a sociedade, é de realçar que uma vez mais o número de parceiros que se associaram à causa rodoviária superou o das campanhas anteriores.

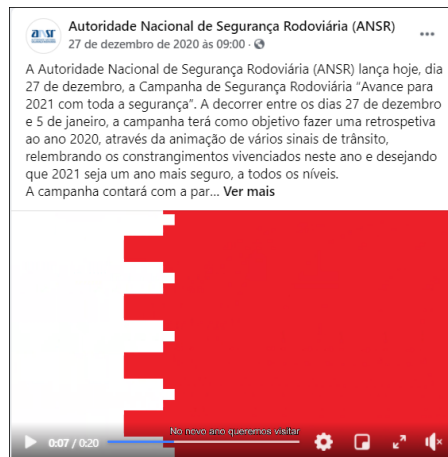
O combate à sinistralidade rodoviária enquanto causa que é de todos é assumido pela ANSR e pelos seus parceiros, assim como o deverá ser por toda a sociedade. Só assim poderá ser alcançado o único número aceitável de mortes na estrada: ZERO.

## VI. ANEXOS

### 1. Divulgação Digital da ANSR



INSTAGRAM



FACEBOOK



TWITTER



LINKEDIN



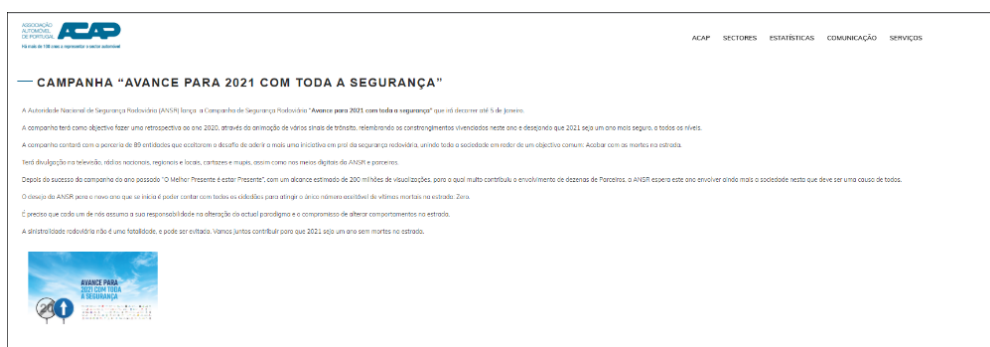
YOUTUBE



SITE



## 2. Divulgação Digital dos Parceiros



### ACAP - Associação do Comércio Automóvel de Portugal (WEBSITE)



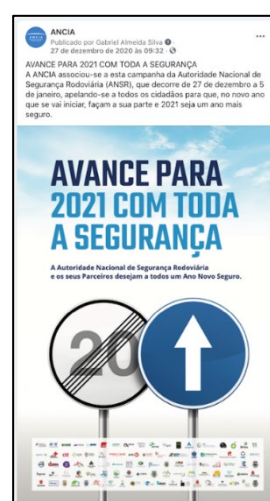
### ACP - Automóvel Club de Portugal (FACEBOOK)



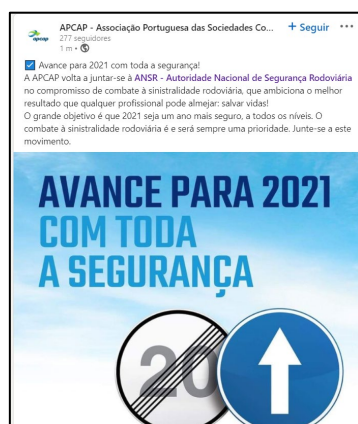
### AFESP – Associação Portuguesa de Sinalização e Segurança Rodoviária (FACEBOOK)



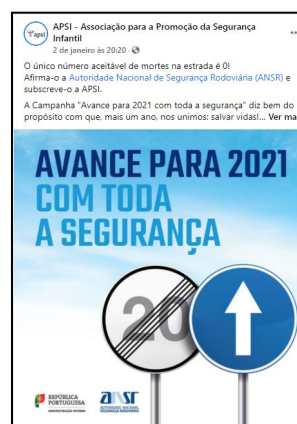
### ALTICE (INSTAGRAM)



### ANCIA – Associação Nacional Centros Inspeção Automóvel (FACEBOOK)



**APCAP - Associação Portuguesa das Sociedades Concessionárias de Autoestradas ou Pontes com Portagens (LINKEDIN)**



**APSI – Associação para a Promoção da Segurança Infantil (FACEBOOK)**



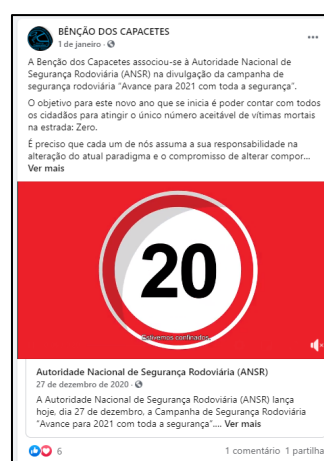
**ARAC—Associação dos Industriais De Aluguer de Automóveis Sem Condutor (WEBSITE)**



**Ascendi (WEBSITE)**



**ASF—Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões (FACEBOOK)**



**Bêção dos Capacetes (FACEBOOK)**



**CARRIS—Companhia Carris de Ferro de Lisboa  
(FACEBOOK)**



**Egis Road Operation Portugal  
(LINKEDIN)**



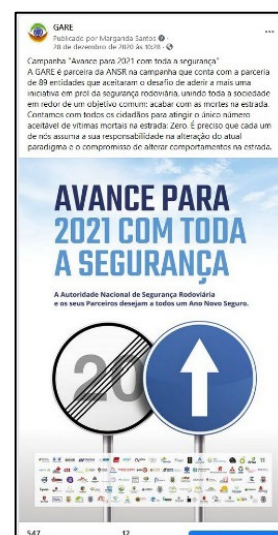
**FERTAGUS  
(FACEBOOK)**



**Fidelidade  
(FACEBOOK)**



**GALP – GALP ENERGIA  
(INSTAGRAM - STORY)**



**GARE – Associação para a Promoção de uma  
Cultura de Segurança Rodoviária  
(FACEBOOK)**





GNR-Guarda Nacional Republicana  
(FACEBOOK)



INEM - Instituto Nacional de Emergência  
Médica (FACEBOOK)



Infraestruturas de Portugal  
(WEBSITE)



Metropolitano de Lisboa  
(FACEBOOK)



Mitsubishi  
(FACEBOOK)



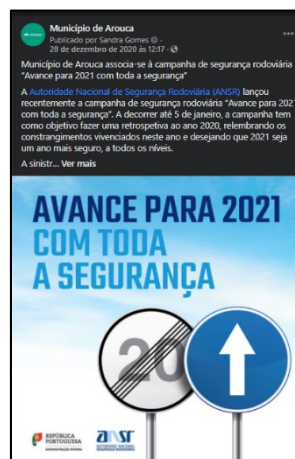
Município de Alpiarça  
(WEBSITE)



Município da Amadora  
(FACEBOOK)



Município de Anadia  
(FACEBOOK)



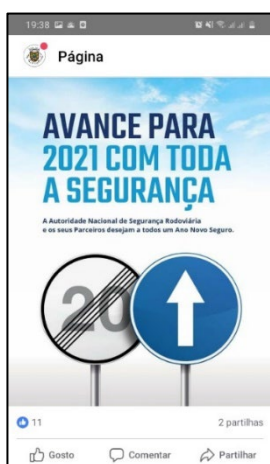
Município de Arouca  
(FACEBOOK)



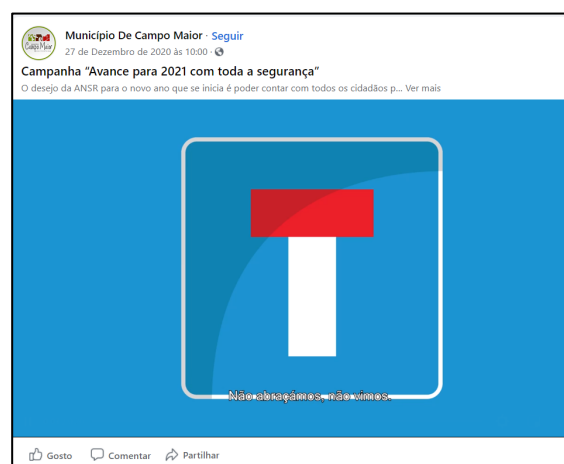
Município da Azambuja  
(INSTAGRAM)



Município de Braga  
(FACEBOOK)



**Município do Cadaval  
(FACEBOOK)**



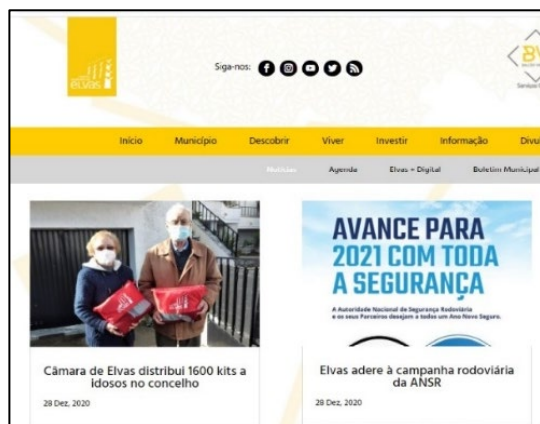
**Município de Campo Maior  
(FACEBOOK)**



**Município de Cascais  
(WEBSITE)**



**Município de Chaves  
(WEBSITE)**



**Município de Elvas  
(WEBSITE)**



**Município de Espinho  
(WEBSITE)**





Município de Estarreja  
(WEBSITE)



Município de Ferreira do Zêzere  
(WEBSITE)



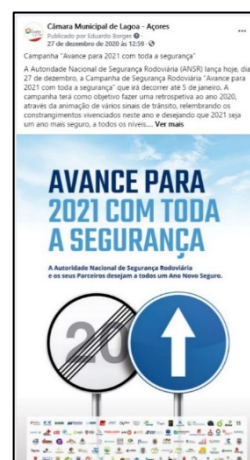
Município de Figueira da Foz  
(FACEBOOK)



Município de Gondomar  
(FACEBOOK)



Município da Guarda  
(FACEBOOK)



Município de Lagoa – Açores  
(FACEBOOK)



Município de Lagos  
(FACEBOOK)



Município de Leiria  
(FACEBOOK)



Município da Madalena  
(WEBSITE)



Município da Mealhada  
(FACEBOOK)



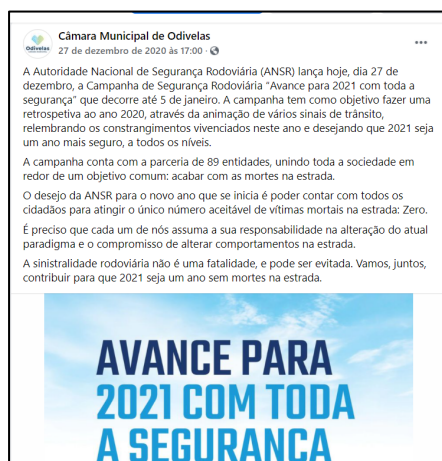
Município de Mesão Frio  
(WEBSITE)



**Município de Montemor-o-Velho  
(WEBSITE)**



**Município de Moura  
(FACEBOOK)**



**Município de Odivelas  
(FACEBOOK)**



**Município de Oleiros  
(WEBSITE)**



**Município de Oliveira de Azeméis  
(WEBSITE)**



**Município de Ourém  
(FACEBOOK)**

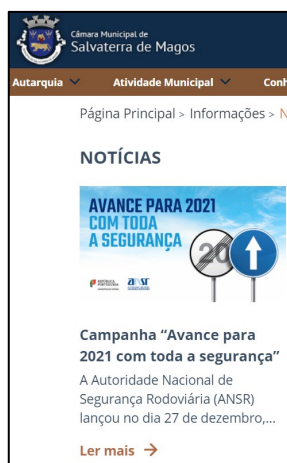




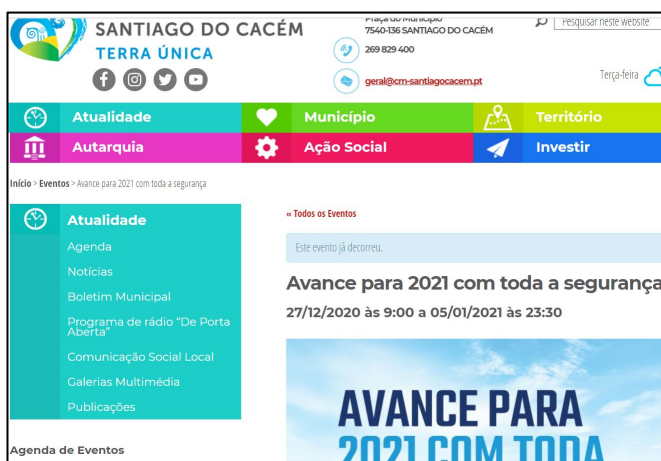
Município de Praia da Vitória  
(FACEBOOK)



Município de Porença-a-Nova  
(FACEBOOK)



Município de Salvaterra de Magos  
(SITE)



Município de Santiago do Cacém  
(WEBSITE)



Município de Sátão  
(FACEBOOK)



Município de Serpa  
(FACEBOOK)



Município de Sines  
(FACEBOOK)



Município de Tomar  
(FACEBOOK)



Município de Torre de Moncorvo  
(FACEBOOK)

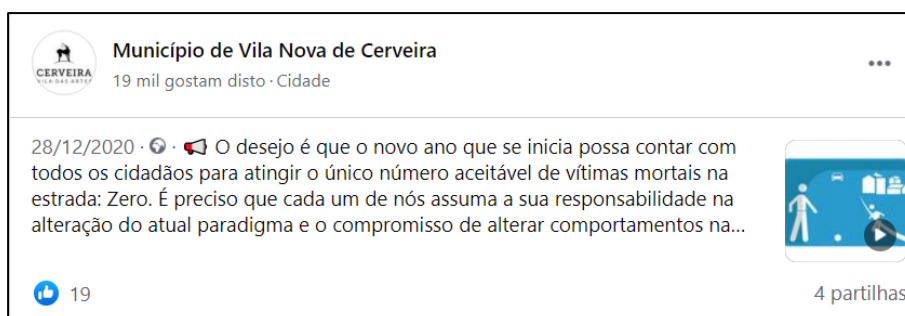


Município de Torres Vedras  
(FACEBOOK)

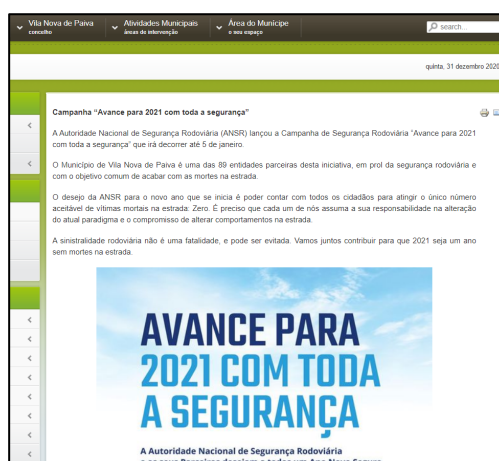


Município de Vila Franca de Xira  
(WEBSITE)





Município de Vila Nova de Cerveira  
(FACEBOOK)



Município de Vila Nova de Paiva  
(WEBSITE)



Prevenção Rodoviária Portuguesa  
(FACEBOOK)



Região Autónoma da Madeira  
(INSTAGRAM)



**SPINERG  
(WEBSITE)**



**Volvo Car Portugal, S.A.  
(FACEBOOK)**



**91 FM Rádio das Caldas  
(FACEBOOK)**



**100% Cool  
(FACEBOOK)**