

*Relatório da  
Campanha “Neste  
Carnaval,  
ninguém dispensa  
a máscara”*



# Índice

- I. ENQUADRAMENTO ..... 3
- II. CAMPANHA ..... 4
  - 1. Assinatura ..... 4
  - 2. Mensagem..... 4
  - 3. Imagem gráfica ..... 4
  - 4. Meios de divulgação ..... 5
  - 5. Alcance..... 7
- III. CONCLUSÃO..... 8

## I. ENQUADRAMENTO

A Campanha de Segurança Rodoviária “*Neste Carnaval, ninguém dispensa a máscara*” decorreu entre os dias 15 e 17 de fevereiro de 2021 e, coincidindo com o confinamento decretado pelo estado de emergência derivado do contexto Covid-19, teve como objetivo apelar aos portugueses para se protegerem a si e aos outros através da utilização da máscara de proteção e limitando as deslocações ao essencial.

Este ano, não se tendo verificado os habituais festejos de Carnaval nem as respetivas deslocações nas estradas, a ANSR ajudou a divulgar as recomendações da Direção-Geral da Saúde bem como as restrições à circulação impostas pelo Estado de Emergência vigorante na data.

Através da campanha, integralmente digital, procurou-se reforçar a necessidade desta época festiva ter de ser comemorada de forma diferente e responsável, em casa, sensibilizando para a responsabilidade e compromisso de todos os cidadãos.

## II. CAMPANHA

### 1. Assinatura

Sob a assinatura “*Neste Carnaval, ninguém dispensa a máscara*”, pretendeu-se estabelecer o paralelo entre o conceito de máscara enquanto acessório de Carnaval, e a máscara enquanto acessório de proteção que não pode ser dispensado devido ao contexto da pandemia Covid-19.

### 2. Mensagem

A campanha incidiu sobre o uso da máscara como forma de proteção contra o Covid-19, assim como no apelo para que nesta época, por segurança, se restringissem as deslocações ao essencial.

### 3. Imagem gráfica

Durante a campanha foi utilizada uma imagem alusiva ao tema, onde constava a mensagem e a assinatura, assim como os logótipos do MAI e ANSR.

4



## 4. Meios de divulgação

Entre os dias 15 e 17 de fevereiro de 2021, a campanha foi divulgada no website e redes sociais da ANSR.

A divulgação da campanha no website institucional foi efetuada através da publicação de uma notícia, onde se mostrou a imagem gráfica e o objetivo da campanha e se colocaram dois links de vídeos a apelar ao uso de máscara de proteção e a exemplificar a forma correta de o fazer.

No dia de lançamento da campanha, a imagem gráfica foi também publicada nas diferentes plataformas de redes sociais da ANSR, nomeadamente Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e Youtube.

Website ANSR

Facebook ANSR

LinkedIn ANSR



Instagram ANSR



Twitter ANSR



YouTube ANSR

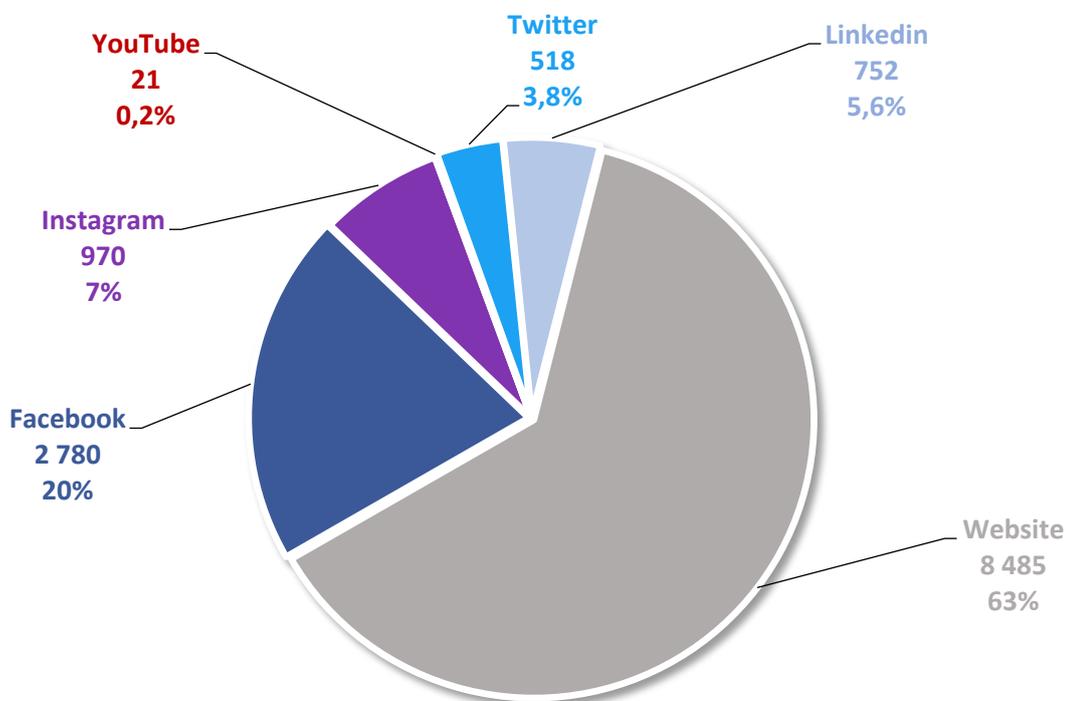
## 5. Alcance

Estima-se que a campanha tenha alcançado mais de **13 mil visualizações** nos meios digitais da ANSR.

Meios digitais	Nº de visualizações
Facebook	2.780
Instagram	970
LinkedIn	752
Twitter	518
YouTube	21
Website	8.485
<b>Total</b>	<b>13.526</b>

O website foi o meio com maior alcance (63%) com 8.485 visualizações.

7



### III. CONCLUSÃO

A campanha “*Neste Carnaval, ninguém dispensa a máscara*” decorreu entre os dias 15 e 17 de fevereiro de 2021, e teve como objetivo, no decurso do contexto pandémico e de confinamento, apelar aos portugueses para se protegerem a si e aos outros através da utilização da máscara de proteção e limitando as deslocações ao essencial.

Foi uma iniciativa integralmente digital que visou ajudar a divulgar as recomendações da Direção-Geral da Saúde bem como as restrições à circulação impostas pelo Estado de Emergência vigente nesse período.

A divulgação da campanha nos meios digitais da ANSR permitiu que esta tivesse atingido um alcance estimado de mais de 13 mil visualizações.