

*Relatório da
Campanha “O
melhor presente é
continuar
presente”*



ÍNDICE

I. ENQUADRAMENTO.....	2
II. CAMPANHA.....	3
1. Assinatura.....	3
2. Mensagem.....	3
3. Imagem gráfica.....	3
4. Meios de Divulgação.....	4
4.1. Televisão.....	4
4.2. Rádio.....	5
4.3. Website e Redes Sociais.....	6
5. Divulgação da campanha nos meios de comunicação social.....	8
6. Outros Meios.....	10
III. FISCALIZAÇÃO.....	11
IV. SINISTRALIDADE.....	11
V. CONCLUSÃO.....	12

I. ENQUADRAMENTO

A campanha de Natal 2020 “*O melhor presente é continuar presente*” decorreu de 17 e 26 de dezembro de 2020 e teve como objetivo apelar aos cidadãos para que evitassem as deslocações, devido ao contexto de pandemia COVID-19, mas, que se o tivessem de fazer, que o fizessem em segurança.

Com divulgação na televisão, rádio, e meios digitais, a campanha pretendeu transmitir a mensagem de que o melhor presente que podemos oferecer é continuar presentes junto dos nossos, evitando situações em que possamos colocar em perigo a nossa vida e a dos outros, quer seja na estrada, quer seja no âmbito da pandemia que vivemos.

II. CAMPANHA

1. Assinatura

Sob a assinatura "*O melhor presente é continuar presente*", pretendeu-se transmitir que dependia de cada um de nós contribuir para um Natal seguro, ainda que excepcional.

2. Mensagem

A campanha apelou aos portugueses para evitarem as deslocações, assegurando, no caso de se reunirem as condições para viajar, os seguintes cuidados:

1. *Iniciar a viagem depois de repouso;*
2. *Não conduzir mais de 8 horas por dia;*
3. *Fazer pausas de 10 a 15 minutos, a cada 2 horas;*
4. *À noite, aumentar a frequência das pausas;*
5. *Não consumir bebidas alcoólicas;*
6. *Não usar o telemóvel durante a condução;*
7. *Colocar sempre o cinto de segurança;*
8. *Não ultrapassar os limites de velocidade.*

3

3. Imagem gráfica

Para uma melhor ilustração da mensagem foi divulgada a imagem alusiva ao tema, onde constava a assinatura da campanha.



4. Meios de Divulgação

Entre os dias 17 e 26 de dezembro, a campanha foi divulgada na televisão, na rádio e nos meios digitais da ANSR através do spot de vídeo, spot de rádio, e imagem gráfica da campanha.

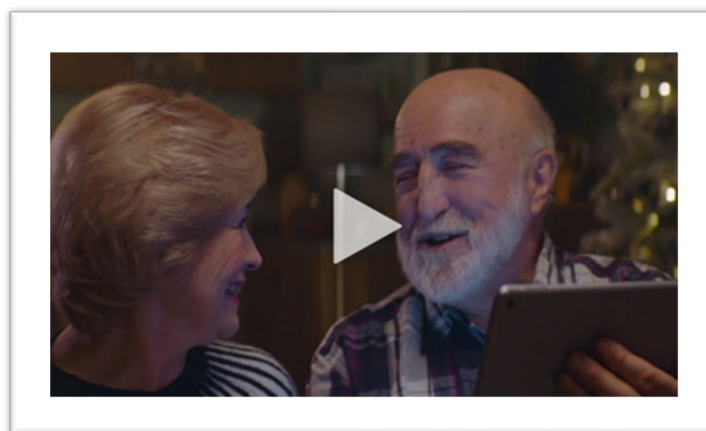
Meios	Quantidade	Nº de visualizações/ audições
Televisão	158 inserções	6.456.045
Rádio	559 inserções	3.776.724
Meios Digitais	Website, Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter e YouTube	41.473
TOTAL		10.274.242

4.1. Televisão

A divulgação da campanha na televisão foi efetuada através de um [spot de 20 segundos](#), onde se mostram familiares e amigos a celebrar esta quadra festiva, em segurança.

O spot foi transmitido na RTP1, SIC, TVI, SIC Notícias, TVI 24 e CMTV, através de **158 inserções**, com um alcance total de **339,4 GRPs**.

Na televisão a campanha obteve **6.456.045 visualizações**.



4.2. Rádio

O [spot de rádio](#), também com a duração de 20 segundos, foi transmitido em rádios nacionais, regionais e locais: Rádio Comercial, RFM, M80, Cidade FM, Mega Hits, TSF e Smooth FM, num total de **559 inserções** com um alcance de **407,8 GRP's**. O spot da campanha na rádio obteve **3.776.724 audições**.

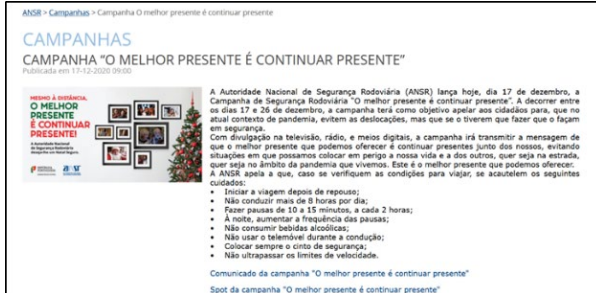
Foram também **inseridos 2.704 spots em 20 rádios regionais não auditadas**, nomeadamente:

1. Rádio Clube das Lajes do Pico - A Voz da Montanha;
2. Rádio Pax - Cooperativa de Serviços;
3. Rádio Gilão Tavira - Cooperativa de Radiodifusão;
4. Rádio Clube de Alvaiázere;
5. Soncentro - Emissora de Rádio;
6. RCC - Rádio Clube da Covilhã;
7. Antena Livre de Gouveia - Cooperativa de Radiodifusão;
8. Cooperativa de Informação e Divulgação Rádio Amador de Canas de Senhorim;
9. Rádio Elmo;
10. Rede Regional de Radiodifusão RCI;
11. Rádio Escuro;
12. RNL -Rádio Nova Loures;
13. Associação Cultural Regional do Zêzere;
14. Clube Cultural Rádio Marinhais;
15. Rádio Hertz;
16. Rádio 100;
17. Sobral FM;
18. Rádio Clube da Madeira;
19. Posto Emissor de Radiodifusão do Funchal;
20. Cooperativa de Informação e Cultura Rádio Vinhais.



4.3. Website e Redes Sociais

A ANSR divulgou a campanha no seu website e nas redes sociais: Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter e YouTube.



WEBSITE



INSTAGRAM



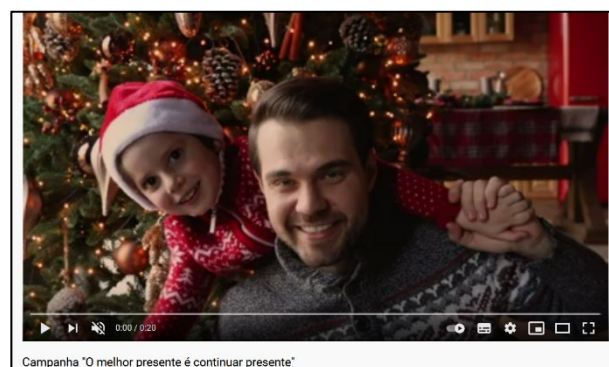
FACEBOOK



LINKEDIN

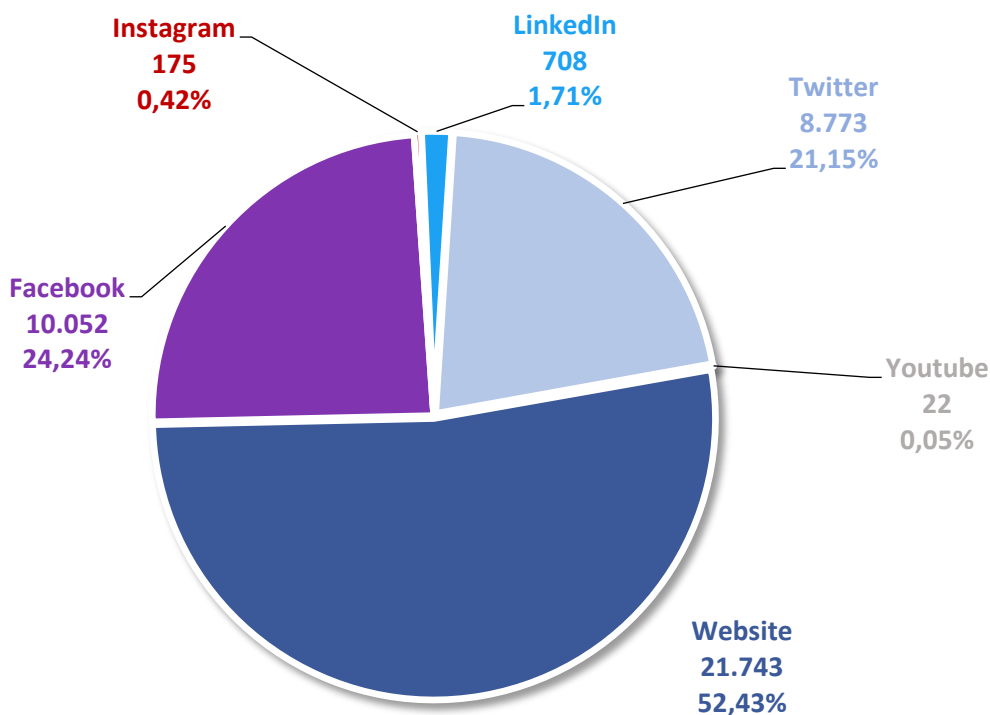


TWITTER



YOUTUBE

Estima-se que a campanha tenha obtido **mais de 41 mil visualizações** nos meios digitais da ANSR.



Distribuição do alcance da campanha pelos meios digitais da ANSR

5. Divulgação da campanha nos meios de comunicação social

A campanha foi mencionada por vários órgãos de comunicação social, tanto nacionais como regionais, nomeadamente: SIC Notícias, RTP Notícias, Observador, Rádio Comercial, Notícias ao Minuto, Jornal de Notícias da Madeira, Destak, Algarve 7, Rádio Clube da Lourinhã, Jornal Alvorada e Viva Porto.



SIC NOTÍCIAS



RTP NOTÍCIAS



OBSERVADOR



RÁDIO COMERCIAL



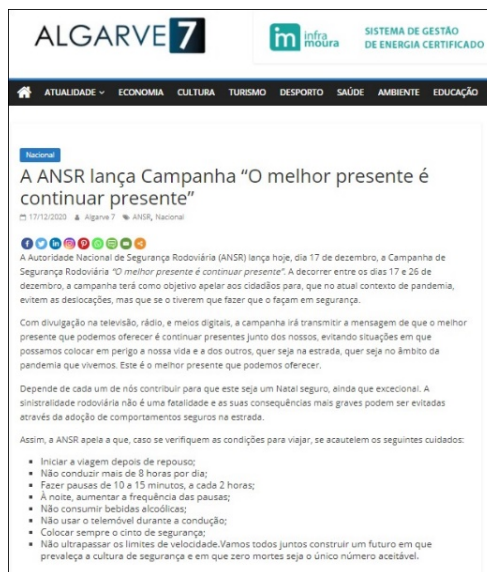
NOTÍCIAS AO MINUTO



JORNAL DE NOTÍCIAS DA MADEIRA



DESTAK



ALGARVE 7



RÁDIO CLUBE DA LOURINHÃ



JORNAL ALVORADA



VIVA PORTO

6. Outros Meios

A campanha foi também divulgada pelos CTT através de uma comunicação interna por email para os cerca de 12.000 trabalhadores das empresas do grupo CTT com link para a publicação na intranet, assim como por SMS para os telemóveis dos trabalhadores.

No arranque da campanha foi também efetuada uma formação com 6.000 trabalhadores das equipas operacionais, a maioria deles condutores, com enfoque nas mensagens da campanha.

somos ctt **ctt**

pessoas e cultura

n.º 281.22 dezembro 2020

Associamo-nos à ANSR na campanha de Natal
"O melhor presente é continuar presente"

A Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR) lançou a Campanha de Segurança Rodoviária "O melhor presente é continuar presente", que decorre até 26 de dezembro, com o objetivo de apelar aos cidadãos para que, no atual contexto de pandemia, evitem as deslocações, mas, se tiverem de o fazer, que o façam em segurança.

Com divulgação na televisão, rádio e meios digitais, a campanha transmite a mensagem de que o melhor presente que podemos oferecer é continuar presentes junto dos nossos, evitando situações em que possamos colocar em perigo a nossa vida e a dos outros, quer seja na estrada, quer seja no âmbito da pandemia que vivemos. Este é o melhor presente que podemos oferecer.

Depende de cada um de nós contribuir para que este seja um Natal seguro, ainda que excepcional. A sinistralidade rodoviária não é uma fatalidade e as suas consequências mais graves podem ser evitadas através da adoção de comportamentos seguros na estrada.

Assim, a ANSR e os seus parceiros, entre os quais os CTT, apelam a que, caso se verifiquem as condições para viajar, se acautelem os seguintes cuidados:

- Iniciar a viagem depois de repouso;
- Não conduzir mais de 8 horas por dia;
- Fazer pausas de 10 a 15 minutos, a cada 2 horas;
- À noite, aumentar a frequência das pausas;
- Não consumir bebidas alcoólicas;
- Não usar o telemóvel durante a condução;
- Colocar sempre o cinto de segurança;
- Não ultrapassar os limites de velocidade.

Vamos todos juntos construir um futuro em que prevaleça a cultura de segurança e em que zero mortes seja o único número aceitável.

Veja [aqui](#) o spot da campanha. Conduza com segurança!

a nossa entrega é total

10

III. FISCALIZAÇÃO

No período da campanha, de 17 a 26 de dezembro de 2020, foram fiscalizados 3.266.297 veículos, quer presencialmente pela Guarda Nacional Republicana (GNR) e pela Polícia de Segurança Pública (PSP), quer através de controlo por radar, onde se inclui o SINCRO - Sistema Nacional de Controlo de Velocidade, da responsabilidade da ANSR.

Foi registado um total de 28.124 infrações, destacando-se 19.825 por excesso de velocidade, 1.089 infrações relativas a irregularidades com a inspeção obrigatória, 605 por manuseamento do telemóvel durante a condução e 460 pela incorreta ou não utilização do cinto de segurança.

IV. SINISTRALIDADE

No período da campanha, de 17 a 26 de dezembro de 2020, registou-se um total de 3.134 acidentes, dos quais resultaram 11 vítimas mortais, 63 feridos graves e 892 feridos leves.

Relativamente a igual período de 2019, registaram-se menos 1.274 acidentes, mais 2 vítimas mortais, mais 9 feridos graves e menos 176 feridos leves.

11

V. CONCLUSÃO

A campanha “*O melhor presente é continuar presente*” decorreu entre os dias 17 e 26 de dezembro de 2020 e teve como objetivo apelar aos cidadãos para que evitassem as deslocações, devido ao contexto de pandemia COVID-19, mas, que se o tivessem de fazer, que o fizessem em segurança.

A divulgação da campanha na televisão, na rádio e nos meios digitais da ANSR permitiu que esta tivesse atingido um alcance estimado de mais de 10 milhões de visualizações.

Relativamente à sinistralidade, comparativamente ao mesmo período no ano 2019, verificou-se um menor registo de acidentes e, de feridos leves, contudo, registaram-se mais 2 vítimas mortais e mais 9 feridos graves.

Esta campanha apelou ao envolvimento de todos no combate à sinistralidade rodoviária, tendo por base a mensagem de que é possível construir um futuro em que prevaleça a cultura de segurança e em que zero seja o único número aceitável de mortes na estrada.