

Relatório da
Campanha
*“Não atropеле
os seus planos”*



Barcarena, 11 de dezembro de 2020

Índice

I.	ENQUADRAMENTO	3
II.	CAMPANHA	4
	1. Parceiros	4
	2. Assinatura	4
	3. Mensagens	4
	4. Imagem gráfica	5
	5. Vídeos	6
	6. Meios de divulgação	7
	6.1. Website e Redes Sociais	7
	6.2. Ações de sensibilização	10
	7. Alcance	13
III.	FISCALIZAÇÃO	14
IV.	SINISTRALIDADE	14
V.	CONCLUSÃO	15

I. ENQUADRAMENTO

A campanha de segurança rodoviária “*Não atropete os seus planos*” decorreu nos dias 24 e 25 de novembro e teve como objetivo alertar condutores e peões para a importância de cumprirem as regras de segurança rodoviária e de redobrem cuidados na estrada, garantindo uma coexistência segura, sem atropelamentos.

Inserida no Plano Nacional de Fiscalização de 2020, a campanha integrou seis ações de sensibilização da ANSR, realizadas em simultâneo com as operações de fiscalização, pela GNR e pela PSP, com especial incidência no cumprimento das regras do código da estrada e legislação complementar relativas à velocidade, regras de prioridade, cedência de passagem a peões, estacionamento indevido.

A presente campanha cumpriu também a medida #87 Simplex, correspondendo ao objetivo predefinido: Promover ações de sensibilização e prevenir comportamentos de sinistralidade rodoviária, testando modalidades diversas, para contextos diferentes, de forma a avaliar o impacto de cada solução, designadamente incluindo nos passeios de transeuntes mensagens de sensibilização que evitem atropelamentos.

II. CAMPANHA

1. Parceiros

Inserida no Plano Nacional de Fiscalização de 2020, a campanha foi realizada em conjunto com a Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP), que efetuaram, em paralelo, ações de fiscalização relembrando que os limites de velocidade, as regras de prioridade e a cedência de passagem a peões existem para a proteção de todos, especialmente dos mais vulneráveis, pelo que o seu cumprimento é determinante para a redução do número de atropelamentos.



2. Assinatura

Sob a assinatura “*Não atrole os seus planos*”, pretendeu-se transmitir a importância de uma circulação atenta e segura, quer por parte dos condutores quer por parte dos peões, capaz de evitar a interrupção de mais vidas na estrada, por via de atropelamentos.

3. Mensagens

No intuito de alertar os peões, condutores e passageiros para as temáticas do álcool, velocidade, e distração, foram difundidas as seguintes mensagens:

- ✓ Entre 2010 e 2019 morreram mais de 1500 pessoas vítimas de atropelamento;
- ✓ A probabilidade de um peão morrer vítima de atropelamento é de 10% se o condutor circular a 30km/h, aumentando mais de 8 vezes (80%) se a velocidade for de 50km/h;
- ✓ Enquanto peões todos devemos fazer a nossa parte, nomeadamente: atravessar nas passadeiras, respeitar a sinalização, não utilizar dispositivos que distraiam, como por exemplo auscultadores ou telemóvel;

- ✓ A circulação de condutores e peões sob o efeito do álcool é extremamente perigosa. Mais de um terço dos condutores e quase um quinto dos peões que foram autopsiados pelo Instituto Nacional de Medicinal Legal e Ciências Forenses, tinham uma taxa de álcool igual ou superior a 0,5g/l.

4. Imagem gráfica

A imagem gráfica teve como preocupação focar os dois utilizadores e destinatários da campanha: condutores e peões, e ilustrar o conceito de coexistência segura dentro das localidades.



5. Vídeos

Durante o período da campanha foram divulgados três spots de vídeo, com incidência nos grupos de utilizadores vulneráveis, nos conselhos de circulação, e nas principais regras de atravessamento.



[Spot 1 – Utilizadores vulneráveis](#)



[Spot 2 – Conselhos de circulação](#)



[Spot 3 – Regras de atravessamento](#)

6. Meios de divulgação

Entre os dias 24 e 25 de novembro, a campanha foi divulgada nos meios digitais da ANSR, GNR e pela PSP através dos spots de vídeo. Teve também divulgação através de ações de sensibilização realizadas em simultâneo com as operações de fiscalização.

6.1. Website e Redes Sociais

A ANSR divulgou a campanha no seu website e nas redes sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter e YouTube. A GNR divulgou no Facebook e a PSP divulgou no Facebook e no Instagram.



Website ANSR



Facebook ANSR



LinkedIn ANSR



Twitter ANSR



Instagram ANSR



Campanha PNF "Não atropеле os seus planos" - Spot 3 - Regras de Atravessamento

YouTube ANSR



Facebook PSP



Facebook GNR

6.2. Ações de sensibilização

A ANSR esteve presente, em conjunto com a GNR e com a PSP, em seis ações de sensibilização nas localidades de Seia, Viseu, Coimbra, Pombal, Sintra e Lisboa, em locais onde a prevalência de atropelamentos é elevada, tanto em contexto urbano como em estradas nacionais.

Por forma a reforçar as mensagens de sensibilização e melhor impactar condutores e peões, as pessoas abordadas foram convidadas a experimentar uns óculos simuladores de álcool no sangue que lhes permitiram verificar, num ambiente seguro, os efeitos nocivos de conduzir sob o efeito de bebidas alcoólicas. Essa experiência recolheu grande receptividade junto dos condutores e peões, que consideraram que se deveriam realizar mais campanhas deste género, e que seria também muito útil os óculos estarem disponíveis para futuros condutores, nas escolas de condução.

Também os órgãos de comunicação local “Diário As Beiras” e “CentroTV” mostraram muito interesse nesta forma de sensibilização, tendo os dois elaborado conteúdos informativos.



[Reportagem CentroTV](#)



[Notícia "Diário As Beiras"](#)

Ações de Sensibilização - 24 de novembro



Rotunda da Zona Industrial, Seia



Av. Dr. Alexandre Alves, Viseu



Avenida do Campo Grande, Lisboa

Ações de Sensibilização - 25 de novembro



Rua do Padrão, Coimbra



IC2, Pombal



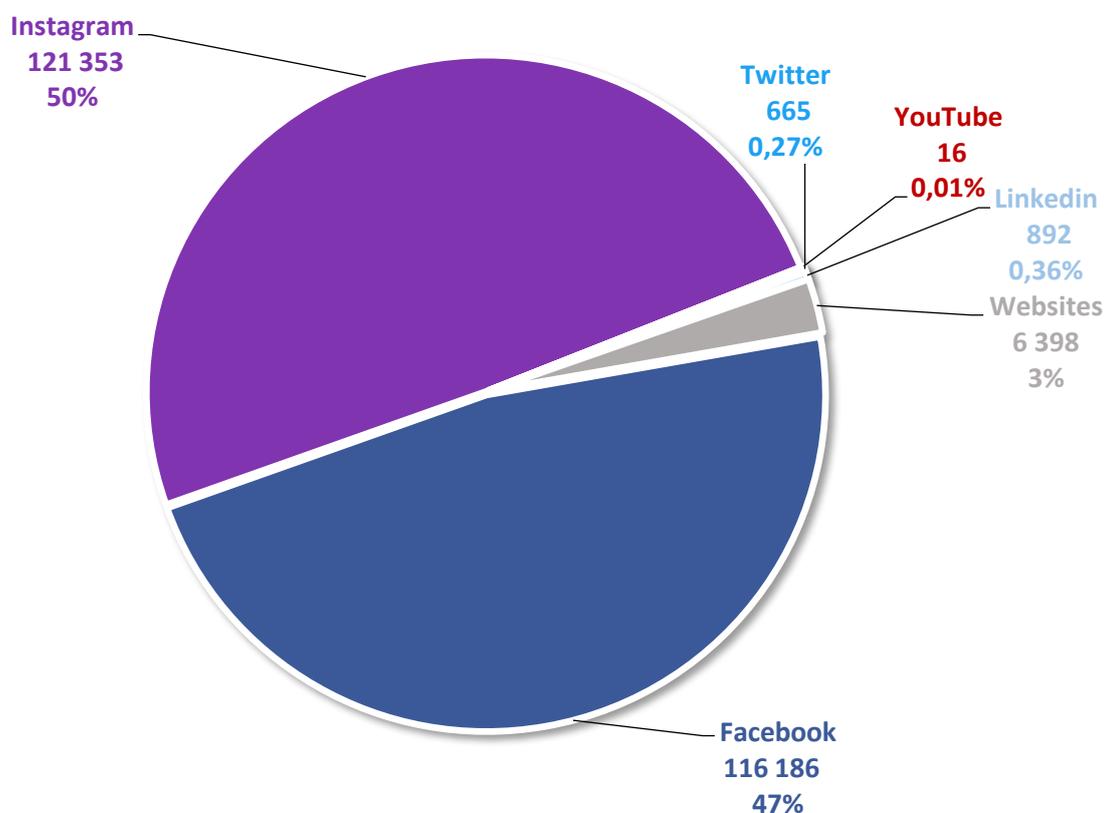
Rotunda do Ramalhão, Sintra

Nessas ações foram abordados 330 peões e condutores com mensagens de sensibilização para os riscos da velocidade, álcool e distração na condução. A maioria mostrou conhecer as consequências da condução em velocidade excessiva, sob o efeito de álcool e a relação de causalidade com os atropelamentos, compreendendo a importância das ações de fiscalização e de sensibilização sobre este tema e sugerindo que se deveriam fazer mais ações como esta.

7. Alcance

Estima-se que a campanha tenha obtido **mais de 245 mil visualizações** nos meios digitais, tendo sido abordados **330 peões e condutores** nas ações de sensibilização.

Entidade	Meios digitais	N.º Visualizações
ANSR	Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Website	38.571
GNR	Facebook	26.778
PSP	Facebook, Instagram	180.161
Total de visualizações da campanha		245.510



Distribuição do alcance da campanha pelos meios digitais da ANSR e entidades parceiras

III. FISCALIZAÇÃO

No período da campanha, de 24 a 25 de novembro, foram fiscalizados 10.783 veículos, tendo sido registado um total de 4.120 infrações, das quais 1.394 consideradas como potenciadoras de atropelamentos: 19 por desrespeito das regras de prioridade; 24 por não cedência de passagem aos peões; 236 por estacionamento indevido; e 1.115 por excesso de velocidade.

	Número de infrações, potenciadoras de atropelamento, relativas a:			
	Regras de prioridade	Cedência de passagem a peões	Estacionamento indevido	Excesso de velocidade
GNR	3	4	43	626
PSP	16	20	193	489
Total	19	24	236	1.115

IV. SINISTRALIDADE

No período da campanha, de 24 a 25 de novembro, registou-se um total de 587 acidentes, de que resultaram 1 vítima mortal, 6 feridos graves e 153 feridos leves.

V. CONCLUSÃO

A campanha “*Não atrole os seus planos*” decorreu entre os dias 24 e 25 de novembro e teve como objetivo alertar condutores e peões para a importância de cumprirem as regras de segurança rodoviária e de redobram cuidados na estrada, garantindo uma coexistência segura, sem atropelamentos.

Tal como aconteceu na campanha anterior do “*Viajar sem pressa*”, também inserida no Plano Nacional de Fiscalização 2020, esta campanha incluiu ações de sensibilização efetuadas em simultâneo com as operações de fiscalização realizadas pela GNR e PSP, tendo sido abordados 330 peões e condutores.

A maioria dos condutores e peões abordados nas ações de sensibilização mostraram compreender a necessidade de se efetuarem operações de fiscalização, tendo ficado impactados com as mensagens transmitidas, sugerindo que se deveriam fazer mais ações como esta.

Nos meios digitais da ANSR e dos parceiros, estima-se que a campanha tenha obtido mais de 245 mil visualizações.

Com esta campanha, foi cumprida a medida #87 Simplex, e dado mais um passo para o envolvimento dos condutores e dos peões no desígnio de tornar a segurança rodoviária uma prioridade de todos.