

Relatório da
Campanha
“Abranda o
ritmo. Respeita
os limites de
velocidade”



Índice

I. ENQUADRAMENTO	3
II. CAMPANHA	4
1. Parceiros	4
2. Assinatura e mensagem	4
3. Conceito criativo, visual e imagem gráfica	4
4. Vídeo	5
5. Lançamento da Campanha	5
6. Meios.....	5
7. Alcance.....	6
III. FISCALIZAÇÃO	7
IV. SINISTRALIDADE	8

I. ENQUADRAMENTO

A Campanha de Segurança Rodoviária “*Abranda o ritmo. Respeita os limites de velocidade*” decorreu entre os dias 10 e 16 de março e teve como objetivo alertar para os riscos da condução em excesso de velocidade, fator responsável por cerca de um terço dos acidentes mortais.

Paralelamente a esta campanha de sensibilização, a Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP) realizaram operações de fiscalização, inseridas no Plano Nacional de Fiscalização desenvolvido pela ANSR para 2020. Este Plano define um conjunto de orientações e prioridades para a fiscalização, nomeadamente nos locais onde ocorrem mais acidentes.

A execução do Plano Nacional de Fiscalização está enquadrada no cumprimento do Plano Estratégico Nacional de Segurança Rodoviária – PENSE 2020, o qual tem como desígnio “Tornar a Segurança Rodoviária uma prioridade para todos os Portugueses.

II. CAMPANHA

1. Parceiros

A campanha contou com a parceria da Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP), que efetuaram em paralelo ações de fiscalização com foco no excesso de velocidade.



2. Assinatura e mensagem

Sob a assinatura *“Abranda o ritmo. Respeita os limites de velocidade”*, pretendeu-se alertar para o perigo da condução em excesso de velocidade.

3. Conceito criativo, visual e imagem gráfica

O conceito criativo e visual da campanha baseou-se na imagem do vídeo *“Respeita os limites de velocidade”*, tendo sido produzida também uma imagem e um GIF a partir do mesmo conceito.



4. Vídeo

De forma a reforçar a mensagem dos efeitos negativos do excesso de velocidade na condução, foi divulgado, nas redes sociais, o vídeo alusivo a esse tema.

5. Lançamento da Campanha

A campanha foi lançada dia 10 de março, através de comunicado conjunto com os parceiros, GNR e PSP.

6. Meios

Entre os dias 10 e 16 de março foram divulgados o vídeo e a imagem da campanha nas redes sociais da ANSR, GNR e PSP.



Facebook da ANSR



Facebook da PSP (dia 11 de março)



Facebook da GNR (dia 10 de março)

7. Alcance

A campanha alcançou 131.041 pessoas nas redes sociais através da visualização do vídeo, bem como das diferentes publicações efetuadas, com a seguinte distribuição:

Redes Sociais	Pessoas Alcançadas
ANSR	21.516
GNR	58.936
PSP	50.589
TOTAL	131.041

III. FISCALIZAÇÃO

No período da campanha foram fiscalizadas, através de meios de fiscalização automática, 2.498.796 viaturas em Portugal Continental.

Destas ações de fiscalização resultaram 16.632 infrações, referentes a condução em excesso de velocidade.

Força de Segurança	Viaturas controladas por radar	Infrações (velocidade)
GNR	132.801	3.066
PSP	121.061	3.533
ANSR	2.244.934	10.033
TOTAL	2.498.796	16.632

IV. SINISTRALIDADE

No período da campanha, de 10 a 16 de março, registaram-se 1.788 acidentes, dos quais resultaram 8 vítimas mortais, 40 feridos graves e 542 feridos ligeiros.

Relativamente a igual período de 2019, verificaram-se menos 620 acidentes, menos 7 feridos graves, menos 223 feridos ligeiros, tendo-se registado um aumento de 2 vítimas mortais.