

Relatório da  
Campanha  
*“Pedalar com  
segurança  
depende de  
todos”*



## Índice

I.	ENQUADRAMENTO .....	3
II.	CAMPANHA .....	4
	1. Parceiros .....	4
	2. Assinatura .....	4
	3. Imagem gráfica .....	4
	4. Vídeo .....	5
	5. Meios de divulgação .....	6
	6. Alcance .....	8
III.	SINISTRALIDADE .....	9
IV.	CONCLUSÃO .....	10

## I. ENQUADRAMENTO

A campanha de segurança rodoviária *“Pedalar com segurança depende de todos”* decorreu entre os dias 20 e 22 de novembro, e teve como objetivo alertar os condutores de automóveis e de velocípedes para uma coexistência segura na estrada.

A campanha foi divulgada no evento Lisboa Games Week, que este ano decorreu exclusivamente online, através de um spot de vídeo que apelou ao público maioritariamente jovem para o cumprimento das regras de circulação.

Esta campanha inseriu-se na Medida 15.67 do PENSE, que prevê o desenvolvimento de campanhas dirigidas aos utilizadores de velocípedes alertando para os comportamentos de risco, assim como aos condutores de veículos automóveis, com enfoque na interação com os utilizadores de velocípedes.

## II. CAMPANHA

### 1. Parceiros

Considerado o maior evento de videojogos em Portugal, a Lisboa Games Week, associou-se a esta campanha através da divulgação de um vídeo animado ao longo dos três dias do evento, que este ano se realizou exclusivamente online.



### 2. Assinatura

Sob a assinatura *“Pedalar com segurança depende de todos”*, pretendeu-se apelar aos condutores de automóveis e velocípedes para que assumam a sua responsabilidade na estrada em prol de uma convivência segura, sem acidentes.

### 3. Imagem gráfica

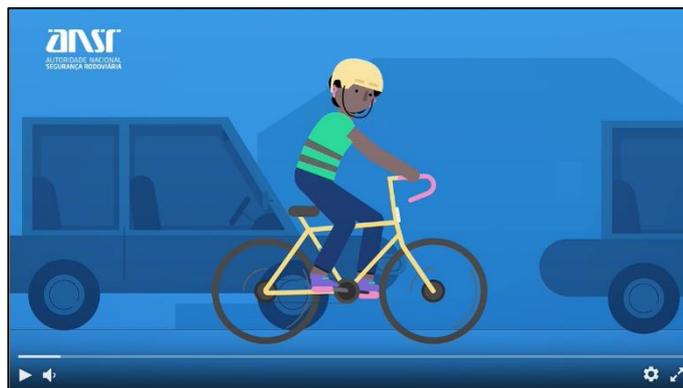
A imagem gráfica baseou-se no spot de vídeo utilizado na divulgação da campanha no evento Lisboa Games Week.



#### 4. Vídeo

Durante o período da campanha foram divulgados dois spots de vídeo.

Um spot animado, direcionado para um público mais jovem, que foi divulgado durante os três dias do evento Lisboa Games Week:



[“Pedalar com segurança depende de todos”](#)

Um spot divulgado nos meios digitais da ANSR, em que a manequim Diana Pereira partilha alguns conselhos de circulação para uma coexistência segura na estrada:



[Conselhos de circulação](#)

## 5. Meios de divulgação

Entre os dias 20 e 22 de novembro, a campanha foi divulgada nos meios digitais da ANSR e no evento Lisboa Games Week.

A ANSR divulgou a campanha no seu website e nas redes sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter e YouTube.

[ANSR](#) > [Campanhas](#) > ANSR lança a campanha "Pedalar com segurança depende de todos" no Lisboa Games Week 2020

### CAMPANHAS

#### CAMPANHA "PEDALAR COM SEGURANÇA DEPENDE DE TODOS" NO LISBOA GAMES WEEK 2020

Publicada em 20-11-2020 09:00



A ANSR irá participar entre os dias 20 e 22 de novembro no evento Lisboa Games Week, com a campanha "Pedalar com segurança depende de todos". Naquele que é o maior evento dedicado aos videojogos em Portugal, e que este ano será exclusivamente online, irá ser divulgado o vídeo da campanha, que apelará ao público maioritariamente jovem para uma coexistência segura na estrada, enquanto condutores de velocípedes ou de automóveis. Esta campanha insere-se na Medida 15.67 do PENSE, que prevê o desenvolvimento de campanhas dirigidas aos utilizadores de velocípedes alertando para os comportamentos de risco, assim como aos condutores de veículos automóveis, com enfoque na interação com os utilizadores de velocípedes.

Vídeo da campanha "Pedalar com segurança depende de todos"

### Website ANSR

**Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)**  
20 de novembro

A ANSR irá participar entre os dias 20 e 22 de novembro no evento Lisboa Games Week, com a campanha "Pedalar com segurança depende de todos". Naquele que é o maior evento dedicado aos videojogos em Portugal, e que este ano será exclusivamente online, irá ser divulgado o vídeo da campanha, que apelará ao público maioritariamente jovem para uma coexistência segura na estrada, enquanto condutores de velocípedes ou de automóveis.



Campanha "Pedalar com segurança depende de todos"  
00:31

Facebook ANSR

**ANSR - Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária**  
625 seguidores  
1 sem

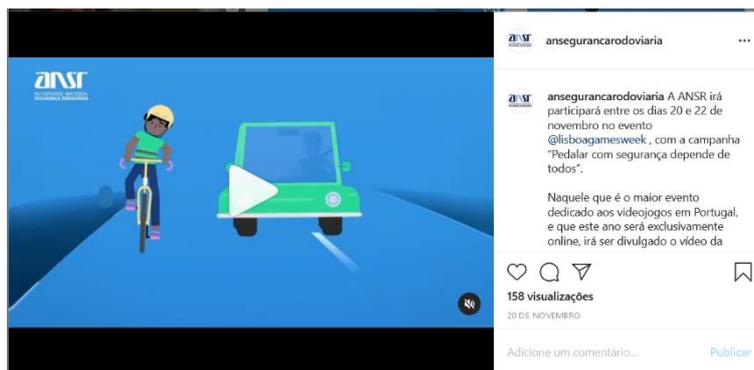
A ANSR irá participar entre os dias 20 e 22 de novembro no evento Lisboa Games Week, com a campanha "Pedalar com segurança depende de todos". Naquele que é o maior evento dedicado aos videojogos em Portugal, e q ...ver mais



Iluminação obrigatória

0:12 / 0:30

LinkedIn ANSR



Instagram ANSR



Twitter ANSR

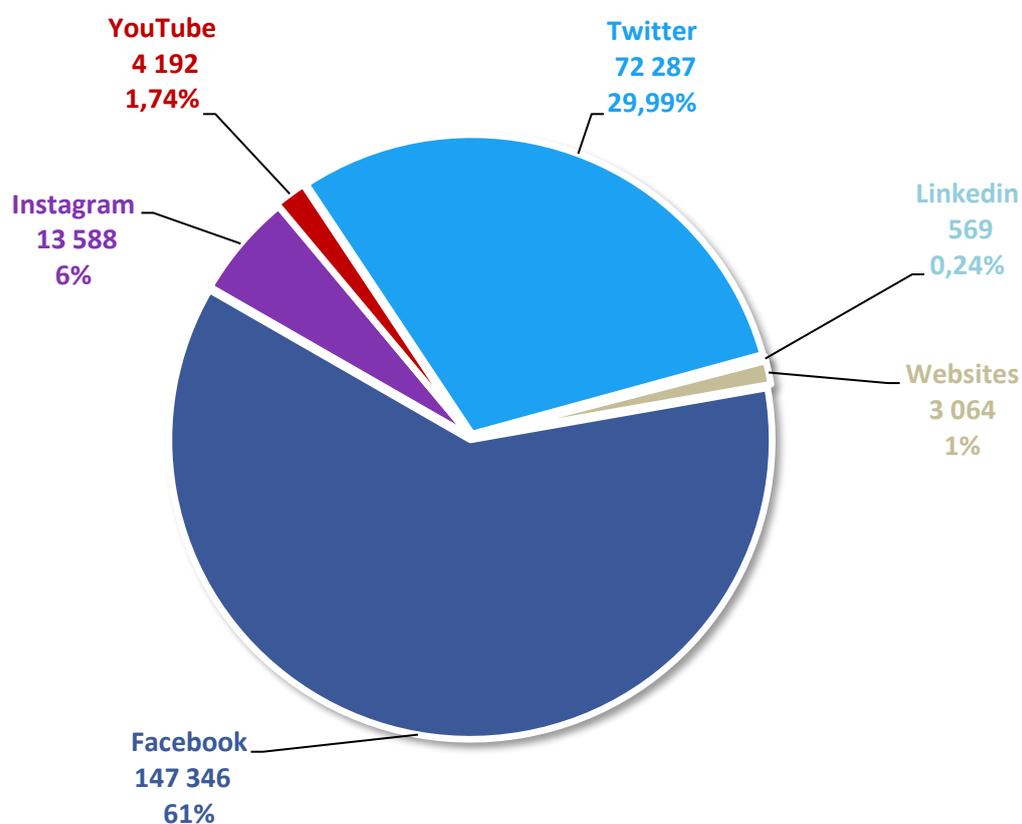


YouTube ANSR

## 6. Alcance

Estima-se que a campanha tenha obtido **mais de 241 mil visualizações**, com um alcance de **31.460 visualizações** através dos meios digitais da ANSR e de **209.586 visualizações** através dos meios digitais do Lisboa Games Week (LGW).

Meios digitais	Alcance ANSR	Alcance LGW
Facebook	14.509	132.837
Instagram	922	12.666
LinkedIn	569	N.A.
Twitter	11.987	60.300
Youtube	409	3.783
Website	3.064	N.A.
<b>Total</b>	<b>241.046</b>	



Distribuição do alcance da campanha pelos meios digitais

### **III. SINISTRALIDADE**

No período da campanha, de 20 a 22 de novembro, registou-se um total de 734 acidentes, dos quais resultaram 4 vítimas mortais, 24 feridos graves e 378 feridos leves.

Relativamente a igual período de 2019, registaram-se menos 666 acidentes, igual número de vítimas mortais, menos 7 feridos graves e menos 133 feridos leves.

## IV. CONCLUSÃO

A campanha *“Pedalar com segurança depende de todos”* decorreu entre os dias 20 e 22 de novembro e teve como objetivo apelar aos condutores de velocípedes e de automóveis para uma coexistência segura na estrada, com o devido cumprimento das regras de circulação.

A divulgação da campanha foi efetuada no evento Lisboa Games Week e nos meios digitais da ANSR, estimando-se que tenha obtido mais de 241 mil visualizações.

A parceria efetuada com aquele que é o maior evento de videojogos do país permitiu direcionar a campanha para condutores mais jovens, permitindo assim impactar atuais condutores de velocípedes assim como futuros condutores de automóveis.

Com esta campanha foi também dado cumprimento à Medida 15.67 do PENSE, que prevê o desenvolvimento de campanhas dirigidas aos utilizadores de velocípedes alertando para os comportamentos de risco, assim como aos condutores de veículos automóveis, com enfoque na interação com os utilizadores de velocípedes.