

Relatório da
Campanha
*“Chegue inteiro
ao seu destino”*



Barcarena, 19 de junho de 2024

Índice

| | | |
|------|------------------------------|---|
| I. | ENQUADRAMENTO | 4 |
| II. | CAMPANHA..... | 5 |
| | 1. Assinatura | 5 |
| | 2. Mensagens..... | 5 |
| | 3. Imagem gráfica | 5 |
| | 4. Meios de divulgação | 6 |
| | 5. Alcance..... | 8 |
| III. | CONCLUSÃO | 9 |

I. ENQUADRAMENTO

A ANSR desenvolve regularmente campanhas e iniciativas de sensibilização de segurança rodoviária em épocas específicas do ano, neste caso na da Páscoa, um período habitualmente caracterizado pelo aumento do número de famílias que se deslocam pelo país.

No período da Páscoa do ano passado, entre 6 e 10 de abril de 2023, registaram-se nas estradas portuguesas 16 vítimas mortais, 42 feridos graves e 555 feridos leves. Do total de 1.758 acidentes com vítimas, verificados neste período, registaram-se 11 acidentes muito graves.

É neste contexto que a ANSR promoveu, entre os dias 22 e 31 de março de 2024, a sua campanha da Páscoa, que teve como lema “Chegue inteiro ao seu destino”. A campanha foi divulgada nas redes sociais da ANSR bem como das entidades parceiras (Câmaras Municipais e Juntas de Freguesia).

A utilização de ovos de Páscoa nas imagens teve como objetivos não somente contextualizar a campanha no tempo mas, sobretudo,

Esta campanha teve como objetivo alertar os condutores para a importância de adotarem comportamentos seguros na estrada durante as deslocações realizadas durante o período da Páscoa, com foco no excesso de velocidade, na condução sob o efeito de álcool, no uso do telemóvel ao volante e na fadiga.

II. CAMPANHA

1. Assinatura

A campanha teve como assinatura “Chegue inteiro ao seu destino”, conceito criativo que apelou aos condutores para a importância de conduzirem em segurança.

2. Mensagens

Pretendeu-se alertar os condutores para a importância de adotarem comportamentos seguros na estrada durante as deslocações realizadas durante o período da Páscoa, tais como:

- Cumprir os limites de velocidade;
- Utilizar sempre o cinto de segurança;
- Fazer pausas para descansar;
- Se beber, não conduzir;
- Não utilizar o telemóvel.

3. Imagem gráfica

A utilização de ovos de Páscoa nas imagens desta campanha de segurança rodoviária pretendeu transmitir a mensagem de forma impactante e memorável. Os ovos de Páscoa são símbolos da fragilidade e delicadeza, e ao fazer um paralelo entre a casca frágil do ovo e a fragilidade das pessoas num acidente de trânsito, a campanha teve como objetivo destacar a importância da segurança na estrada e os cuidados que devem ser tomados para evitar acidentes.

Ao mostrar imagens de ovos partidos ou danificados em decorrência de impactos, a campanha pretendeu consciencializar as pessoas sobre os perigos da imprudência no trânsito e incentivar a adoção de medidas de segurança, como o uso do cinto de segurança, o respeito pelos limites de velocidade e não conduzir sob efeito de álcool, entre outros.

Desta forma, a campanha de segurança rodoviária utilizando ovos de Páscoa como metáfora da fragilidade das pessoas teve por objetivo sensibilizar e impactar o público-alvo, incentivando a mudança de comportamentos e a promoção de uma condução mais segura e consciente durante o período da Páscoa.



4. Meios de divulgação

A campanha foi divulgada nos seguintes meios:

- Website da ANSR;
- Redes Sociais da ANSR e parceiros.

Website ANSR

ANSR > [Campanhas](#) > campanha da Páscoa Chegue inteiro ao seu destino 24

CAMPANHAS

CAMPANHA DA PÁSCOA "CHEGUE INTEIRO AO SEU DESTINO"

Publicada em 22-03-2024 09:00

A ANSR lança hoje a campanha "Chegue inteiro ao seu destino", que decorre entre 22 e 31 de março.

Na Semana Santa é frequente o aumento das deslocações associadas às celebrações da Páscoa, pelo que a ANSR irá, durante este período, reforçar as recomendações de segurança rodoviária para viajar sem pressa, sem álcool e sem telemóvel.

No período Pascal do ano passado, entre 6 e 10 de abril de 2023, registaram-se nas estradas portuguesas 16 vítimas mortais, 42 feridos graves e 555 feridos leves. Do total de 1.758 acidentes com vítimas verificados neste período, registaram-se 11 acidentes muito graves.

A ANSR conta com todos para que estes números não se repitam.

Acompanhe campanha, no site e nas redes sociais da ANSR.

Contactos · Links · Perguntas Frequentes / FAQ · · Sugestões · Termos e Condições · Política de Privacidade

Facebook

Facebook post showing the campaign image and engagement metrics:

| Metric | Value |
|----------------------|-------|
| Impressões | 3321 |
| Alcance | 3123 |
| Interações | 23 |
| Interações negativas | 0 |

Instagram

Instagram post showing the campaign image and engagement metrics:

NA PÁSCOA, OS RADARES CONTINUAM A SALVAR VID...

24 de março de 2024, 20:00
Identificação: 17995910432455582

Interações

20 Gostos · 0 comentários

Desempenho

| Metric | Value |
|----------------------|------------|
| Alcance | Total: 435 |
| Interações | Coment: 20 |
| Interações negativas | |

X



Linkedin

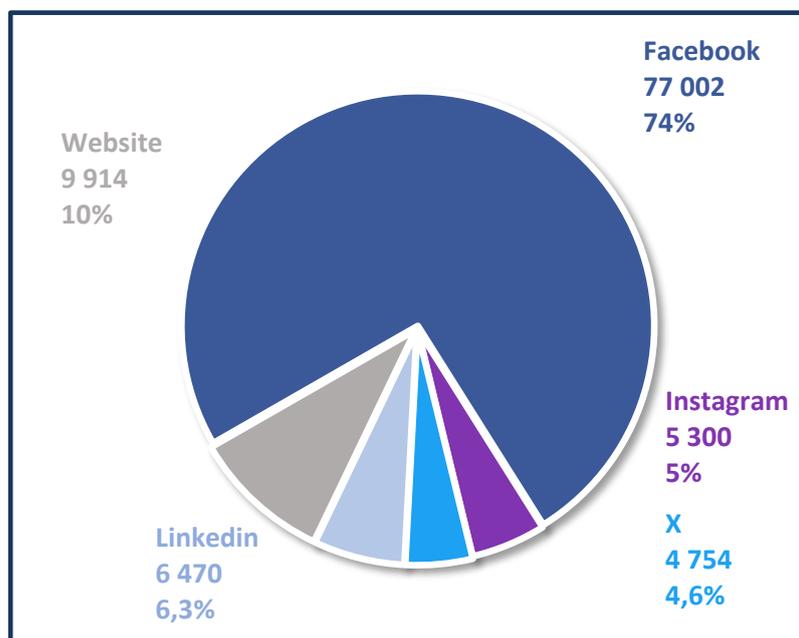


5. Alcance

Estima-se que a campanha tenha obtido mais de 99 mil visualizações nos meios digitais.

| Meios digitais | N.º Visualizações |
|----------------|-------------------|
| Website | 9 914 |
| Facebook | 73 002 |
| Instagram | 5 300 |
| Linkedin | 6 470 |
| X | 4 754 |
| Total | 99 440 |

Nos meios digitais, o Facebook foi a rede social com maior alcance (74%)



Distribuição do alcance da campanha pelos meios digitais da ANSR

III. CONCLUSÃO

A Campanha de Segurança Rodoviária “Chegue inteiro ao seu destino” decorreu entre os dias 22 e 31 de março de 2024 e teve como objetivo alertar os condutores para a importância de adotarem comportamentos seguros na estrada durante as deslocações realizadas durante o período da Páscoa, com foco no excesso de velocidade, na condução sob o efeito de álcool, no uso do telemóvel ao volante e na fadiga.

O lançamento da campanha foi efetuado no website institucional e nas redes sociais no dia 22 de março, através da publicação de uma notícia onde se apresentou a imagem gráfica, o objetivo e a forma de divulgação digital da campanha.

Através da campanha, procurou-se dar informação e conselhos tais como: cumprir os

limites de velocidade, utilizar sempre o cinto de segurança, fazer pausas para descansar, não conduzir se beber e não utilizar o telemóvel durante a condução.

Com esta campanha, a ANSR apelou a todos os portugueses para uma condução em segurança e para darem prioridade à vida, uma vez que, com o rigoroso cumprimento das regras de circulação, cada um dever contribuir para a sua segurança, mas também para a segurança de todos os que circulam.

A divulgação da campanha nos meios digitais da ANSR permitiu que esta tivesse atingido um alcance estimado de mais de 99 mil visualizações.