

*Relatório da
Campanha
"Peregrinação
Segura"*



Índice

I.	ENQUADRAMENTO	3
II.	CAMPANHA.....	4
1.	Assinatura	4
2.	Mensagem	4
3.	Imagem gráfica	4
4.	Meios de divulgação.....	5
5.	Alcance.....	7
III.	CONCLUSÃO	8

I. ENQUADRAMENTO

A Campanha de Segurança Rodoviária “Peregrinação Segura” decorreu entre os dias 6 e 13 de maio de 2024 e teve como objetivo relembrar os cuidados de segurança que os peregrinos e os condutores devem ter ao circular na estrada.

Como é habitual nesta altura do ano, verificou-se uma forte movimentação de fiéis na estrada a caminho do Santuário de Fátima, quer de peregrinos, quer de condutores que partilham, durante este período, o espaço rodoviário.

A campanha foi lançada no website institucional e nas redes sociais no dia 6 de maio. Nos dias subsequentes ao lançamento da campanha foram divulgadas em cada rede social, mensagens com conselhos rodoviários direcionadas ora a peões, ora a condutores.

Paralelamente, a ANSR e a Cruz Vermelha Portuguesa (CVP) realizaram uma campanha de sensibilização rodoviária no terreno, através da distribuição do folheto “PEREGRINAÇÃO SEGURA” aos caminhanes e condutores. Além de conselhos aos caminhanes, como a importância de ver e de ser visto na estrada e de como atravessar a via, entre outros, este folheto também inclui informação dirigida aos condutores.

II. CAMPANHA

1. Assinatura

Sob a assinatura “Peregrinação Segura”, pretendeu-se envolver peões e condutores num compromisso conjunto de atenção e de responsabilidade partilhada na estrada.

2. Mensagem

A campanha procurou apelar a peões e a condutores para a adoção de comportamentos seguros, de parte a parte, através do cumprimento das regras de segurança, especial prudência e tolerância na estrada.

3. Imagem gráfica

Para uma melhor ilustração da mensagem, foi divulgada a imagem alusiva ao tema, onde constava a assinatura da campanha.



4. Meios de divulgação

A campanha foi divulgada nos seguintes meios:

- Website da ANSR;
- Redes Sociais da ANSR.

Website ANSR



ANSR
AUTORIDADE NACIONAL
SEGURANÇA RODOVIÁRIA

ANSR

SEGURANÇA
RODOVIÁRIA

ESTATÍSTICAS

CONTROLO
E FISCALIZAÇÃO

CONTRAORDENAÇÕES

LEGISLAÇÃO

[ANSR](#) > [Campanhas](#) > PEREGRINAÇÃO SEGURA

CAMPANHAS

CAMPANHA "PEREGRINAÇÃO SEGURA"

Publicada em 06-05-2024 10:00



**PEREGRINAÇÃO
SEGURA**

Na estrada, todo o cuidado é pouco!

REPUBLICA PORTUGUESA
ANSR
CRUZ VERMELHA PORTUGUESA

A ANSR inicia hoje uma campanha de sensibilização rodoviária, nas redes sociais, dirigida aos Peregrinos e aos Condutores, cujo objetivo é alertar para os cuidados que devem ter ao circular na estrada, de forma a que todos cheguem ao seu destino em segurança. Afinal, na estrada todo o cuidado é pouco!

Paralelamente, a ANSR e a Cruz Vermelha Portuguesa (CVP) estão a realizar uma campanha de sensibilização rodoviária no terreno, através da distribuição do folheto "PEREGRINAÇÃO SEGURA" aos caminhanes e condutores.

Além de conselhos aos caminhanes, como a importância de ver e de ser visto na estrada e de como atravessar a via, entre outros, este folheto também inclui informação dirigida aos condutores.

O folheto inclui, também, aconselhamento sobre como proceder antes de iniciar a peregrinação e os cuidados a ter durante o caminho, entre outros.

Veja [aqui](#) o folheto.

Acompanhe a campanha nas nossas redes sociais:

[Facebook](#)

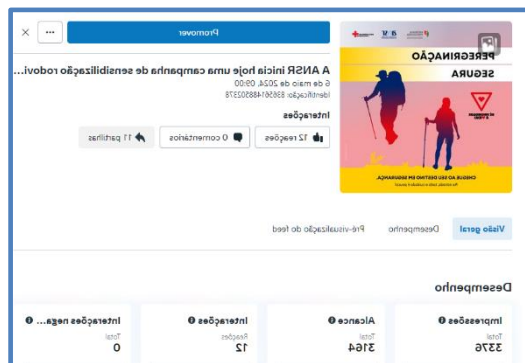
[Instagram](#)

[LinkedIn](#)

X

Redes sociais da ANSR

Facebook



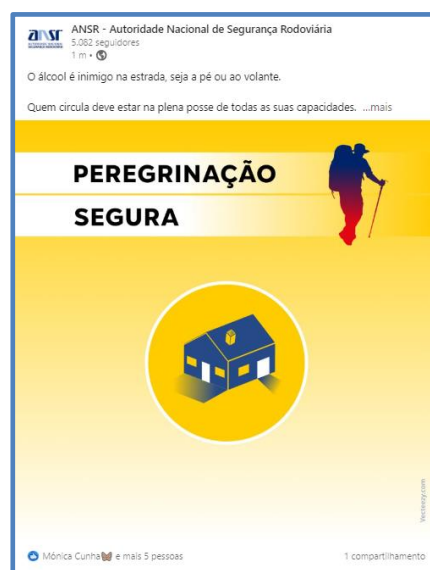
Instagram



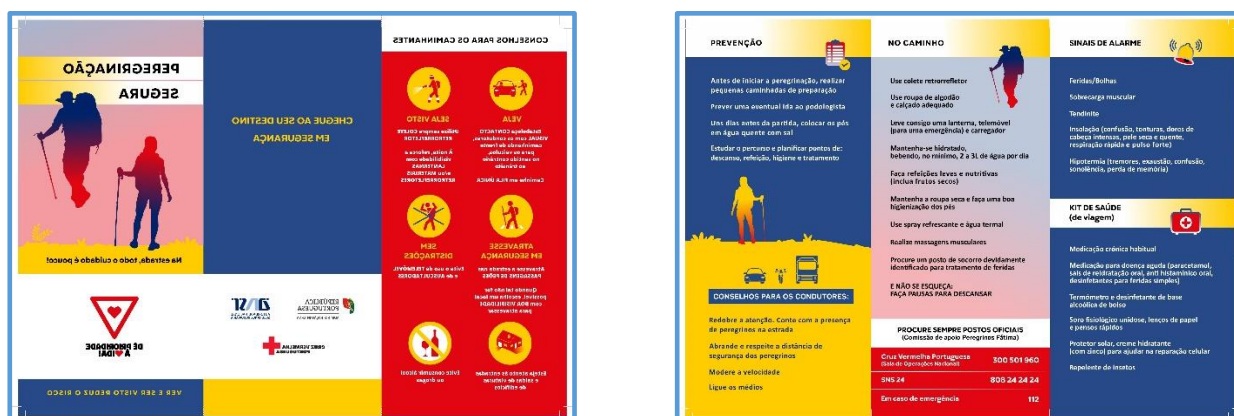
X



Linkedin



Durante a campanha foi distribuído, pela Cruz Vermelha Portuguesa (CVP), um folheto - “PEREGRINAÇÃO SEGURA”, com conselhos aos caminhantes, como a importância de ver e de ser visto na estrada e de como atravessar a via, entre outros, quer com informação dirigida aos condutores.

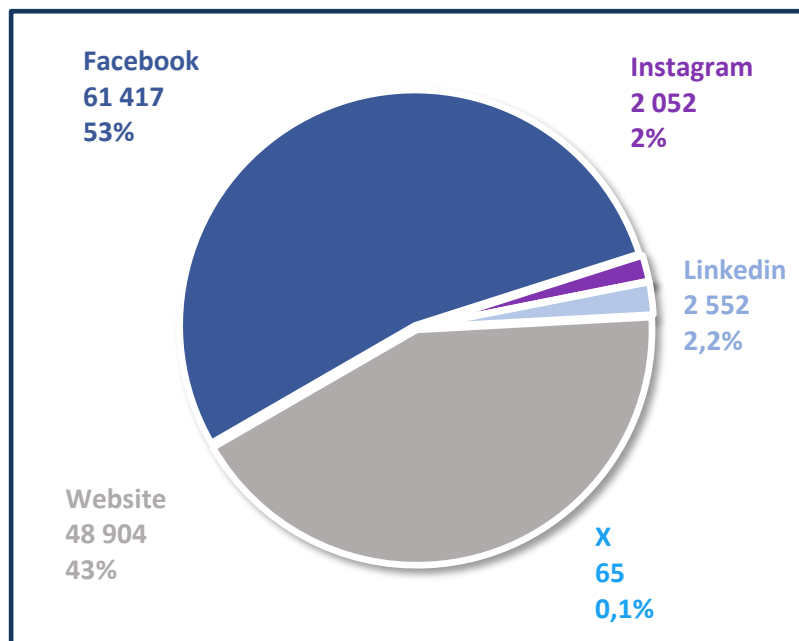


5. Alcance

Estima-se que a campanha tenha alcançado mais de 114 mil visualizações nos meios digitais da ANSR.

Meios digitais	Nº de visualizações
Facebook	61 417
Instagram	2 052
LinkedIn	2 552
X	65
Website	48 904
Total	114 990

O Facebook foi a plataforma com maior alcance (53%).



Distribuição do alcance da campanha pelos meios digitais da ANSR

III. CONCLUSÃO

A Campanha de Segurança Rodoviária “Peregrinação Segura” decorreu entre os dias 6 e 13 de maio de 2024 e teve como objetivo relembrar e alertar os peregrinos e os condutores sobre os cuidados de segurança que devem ter ao circular na estrada.

A campanha foi lançada no website institucional e nas redes sociais no dia 6 de maio. Nos dias subsequentes ao lançamento da campanha foram divulgadas em cada rede social, mensagens com conselhos rodoviários direcionadas ora a peões, ora a condutores.

A divulgação da campanha nos meios digitais da ANSR permitiu que esta tivesse atingido um alcance estimado de mais de 114 mil visualizações.