

Relatório da
Campanha
*“Taxa Zero ao
Volante”*



Índice

I.	ENQUADRAMENTO.....	2
II.	CAMPANHA	3
1.	Parceiros	3
2.	Assinatura	3
3.	Mensagens.....	3
4.	Imagem gráfica	4
5.	Meios de divulgação	4
5.1.	Website e Redes Sociais	5
5.2.	Ações de sensibilização	8
6.	Alcance	10
III.	FISCALIZAÇÃO	11
IV.	SINISTRALIDADE.....	12
V.	PLANO NACIONAL DE FISCALIZAÇÃO	12
VI.	CONCLUSÃO.....	13

I. ENQUADRAMENTO

A campanha de segurança rodoviária "Taxa Zero ao Volante" decorreu entre os dias 1 e 7 de fevereiro de 2024 e teve como objetivo alertar os condutores para os riscos da condução sob a influência do álcool.

Um em cada três condutores mortos em acidentes de viação apresentava uma taxa de álcool no sangue igual ou superior a 0,5 g/l e três em cada quatro destes condutores apresentavam uma taxa igual ou superior a 1,2 g/l.

Vários estudos científicos demonstram que conduzir sob a influência do álcool causa várias perturbações, designadamente ao nível cognitivo e do processamento de informação, bem como alterações na capacidade de reagir aos imprevistos e descoordenação motora. O álcool também diminui o campo visual, provocando a denominada "visão em túnel".

Esta perda de capacidades, bem como as alterações comportamentais que podem levar a estados de euforia e de desinibição, aumenta de forma muito significativa o risco de envolvimento em acidentes rodoviários.

Esta campanha inseriu-se no Plano Nacional de Fiscalização 2024, que prevê ações de fiscalização realizadas pela Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP) e ações de sensibilização realizadas pela Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR). O Plano define um conjunto de orientações e de prioridades para a fiscalização, nomeadamente nos locais onde ocorrem mais acidentes.

A divulgação desta campanha foi feita de forma presencial, no âmbito das ações de sensibilização, bem como através de meios digitais (ANSR, Forças de Segurança e parceiros).

A campanha contou, uma vez mais, com a participação dos serviços da administração regional da Região Autónoma dos Açores em ações de sensibilização, completando o trabalho de fiscalização que tem sido realizado pelos comandos Regionais da PSP.

II. CAMPANHA

1. Parceiros

Inserida no Plano Nacional de Fiscalização de 2024, a campanha foi realizada em conjunto com a GNR e a PSP, que efetuaram, em paralelo, ações de fiscalização com especial foco no comportamento de risco da condução sob a influência do álcool.



2. Assinatura

A campanha teve como assinatura “Respira vida, sopra zero”, conceito criativo que transmite a ideia que na condução a única taxa de alcoolemia segura é zero.

3. Mensagens

A condução sob a influência do álcool é um risco para a sua segurança e a dos outros:

- Com uma taxa de álcool no sangue de 0,5 g/l o risco de sofrer um acidente grave ou mortal duplica;
- Os acidentes que decorrem da condução sob a influência do álcool são particularmente graves;
- O álcool diminui o campo visual, provocando a chamada visão em túnel. Esta perda de capacidades, bem como as alterações de comportamento que podem levar a estados de euforia e de desinibição, aumentam de forma muito significativa o risco de envolvimento em acidentes rodoviários.

4. Imagem gráfica

Para uma melhor ilustração da mensagem, foi divulgada a imagem alusiva ao tema, onde constava a assinatura da campanha.



5. Meios de divulgação

Entre os dias 1 e 7 de fevereiro, a campanha foi divulgada nos meios digitais da ANSR, da GNR e da PSP, através de imagens das ações de sensibilização e da imagem gráfica da campanha. A esta divulgação juntaram-se ainda vários municípios e juntas de freguesia, que divulgaram a campanha nos seus meios digitais.

Foi também divulgada através das ações de sensibilização no terreno, numa abordagem alusiva ao tema da campanha, a decorrer em simultâneo com as ações de fiscalização das Forças de Segurança.

Idênticas ações decorreram na Região Autónoma dos Açores.

5.1. Website e Redes Sociais

A ANSR divulgou a campanha no seu website e nas redes sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn e X.

Por sua vez, a GNR divulgou a campanha no Facebook e no Instagram e a PSP divulgou no Facebook, Instagram e no X.

Website ANSR



ANSR

SEGURANÇA RODoviária

ESTATÍSTICAS

CONTROLO E FISCALIZAÇÃO

CONTRADIÇÕES

LEGISLAÇÃO

ANSR > Campanhas > Campanha Taxa Zero ao Volante 310124

CAMPANHAS

CAMPANHA "TAXA ZERO AO VOLANTE"

Publicada em 01-02-2024 09:00



A Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR), a Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP) lançam amanhã, dia 01 de fevereiro, a Campanha de Segurança Rodoviária "Taxa Zero ao Volante", inserida no Plano Nacional de Fiscalização (PNF) de 2024.

A decorrer entre os dias 01 e 07 de fevereiro, a campanha tem como objetivo alertar os condutores para os riscos da condução sob a influência do álcool.

Em 2022, dois em cada cinco condutores mortos em acidentes de viação apresentavam uma taxa de álcool no sangue igual ou superior a 0,5 g/l e três em cada quatro destes condutores tinham uma taxa igual ou superior a 1,2 g/l.

Vários estudos científicos demonstram que conduzir sob a influência do álcool causa várias perturbações, designadamente, ao nível cognitivo e do processamento de informação, bem como alterações na capacidade de reagir aos imprevistos e descoordenação motora.

A campanha "Taxa Zero ao Volante" integrará:

- Ações de sensibilização da ANSR, em território continental e dos serviços da administração regional dos Açores e da Madeira;
- Operações de fiscalização, pela GNR e pela PSP, com especial incidência em vias e acessos com elevado fluxo rodoviário e de acordo com o PNF de 2024, de forma a contribuir para a diminuição do risco de ocorrência de acidentes e para a adoção de comportamentos mais seguros por parte dos condutores no que respeita à condução sob a influência do álcool.

As ações de sensibilização ocorrerão em simultâneo com operações de fiscalização nas seguintes localidades:

- Dia 1 de fevereiro, às 13h30: Avenida Marginal, Rotunda da Universidade Nova School of Business & Economics – Campus de Carcavelos
- Dia 7 de fevereiro, às 09:30: EN377-1 – Rotunda da Faculdade, Monte da Caparica

A ANSR, a GNR e a PSP relembram que a condução sob a influência do álcool é um risco para a sua segurança e a dos outros:

- Com uma taxa de álcool no sangue de 0,5 g/l o risco de sofrer um acidente grave ou mortal duplica;
- Os acidentes que decorrem da condução sob a influência do álcool são particularmente graves;
- O álcool diminui o campo visual, provocando a chamada visão em túnel. Esta perda de capacidades, bem como as alterações de comportamento que podem levar a estados de euforia e de desinibição, aumentam de forma muito significativa o risco de envolvimento em acidentes rodoviários.

Das 12 campanhas de sensibilização e de fiscalização planeadas no âmbito do PNF de 2024, esta é a segunda. Até ao final do ano serão realizadas mais 10 campanhas, uma por mês, com ações de sensibilização e de fiscalização.

Na primeira campanha, que decorreu em janeiro, foram realizadas cinco ações, durante as quais foram sensibilizados cerca de 600 pessoas presencialmente. Quanto a ações de fiscalização, o número de condutores fiscalizados presencialmente foi perto de 49.500 e cerca de cinco milhões de veículos foram fiscalizados através de radares.

As campanhas inseridas nos planos nacionais de fiscalização são realizadas anualmente pela ANSR, GNR e PSP, desde 2020, com temáticas definidas com base nas recomendações europeias estabelecidas para cada um dos anos.

O PNF de 2023 consagrou como prioritários os temas Velocidade, Álcool, Acessórios de segurança e Telemóvel.

Relativamente a 2024, para além dos quatro temas acima referidos, foi ainda adicionado um novo capítulo sobre a fiscalização dos veículos de duas rodas a motor.

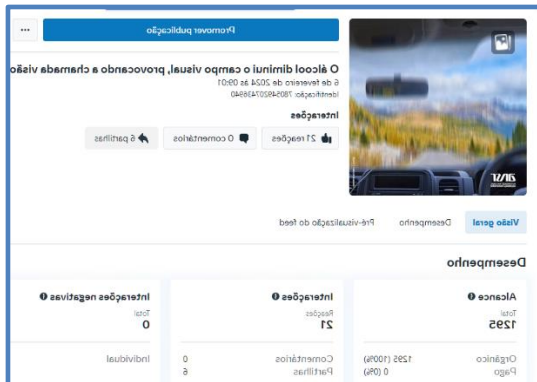
A sinistralidade rodoviária não é uma fatalidade e as suas consequências mais graves podem ser evitadas através da adoção de comportamentos seguros na estrada.

Comunicado da campanha "Taxa zero ao volante"

5

Redes Sociais da ANSR

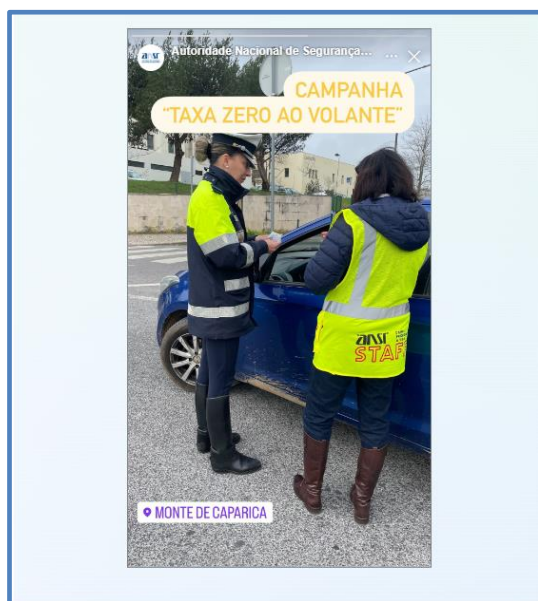
Facebook



Instagram



Story Facebook



Story Instagram



X

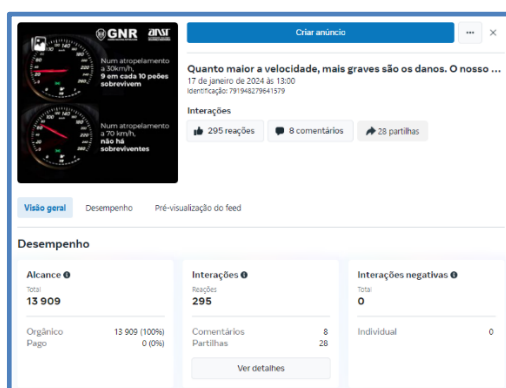


Linkedin



Redes Sociais GNR

Facebook



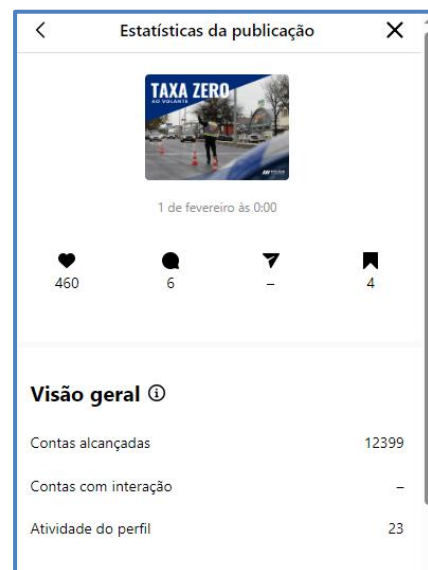
Instagram



Redes Sociais PSP

Facebook

Instagram



X



5.2. Ações de sensibilização

Foram realizadas **duas ações de sensibilização pela ANSR**, em Carcavelos (Concelho de Cascais) e Monte da Caparica (Almada), a que acrescem outras três levadas a cabo na Região Autónoma dos Açores, o que permitiu abordar um total de **260 condutores e passageiros** com mensagens de sensibilização sobre os riscos da condução sob a influência do álcool.

260

Durante as ações de sensibilização foi distribuído um folheto aos condutores, com informação sobre os riscos da condução sob a influência do álcool, bem como as consequências legais em caso de incumprimento.

Junte-se à ANER neste compromisso de combater à sinistralidade rodoviária. Contribua ativamente para o grande propósito coletivo de "salvar vidas" de chegar às Zero Mortos.

* O Mito da condicionalidade condizente com carta do Conselho há cerca de três anos caduca, caso estes sejam condizentes, por sentença judicial transitada em julgado ou decisão administrativa definitiva, na prática do crime ligado ao exercício da condução de uma contratação/contrato muito grave ou de segunda contratação/contrato grave.

Os condutores abordados mostraram-se bastante recetivos e atentos às mensagens passadas e alguns deles partilharam as suas histórias e consideraram que nunca é demais relembrar estes temas.

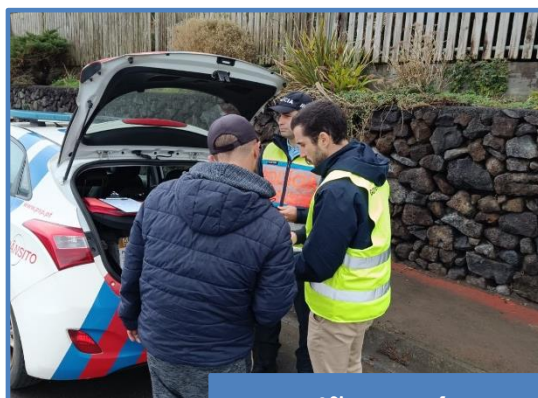
Alguns condutores agradeceram o facto de se efetuarem estas iniciativas e consideraram que esta é uma forma positiva de sensibilizar, devendo por isso continuar a realizar-se.



Carcavelos



Monte da Caparica



Região Autónoma
dos Açores

Divulgação dos parceiros

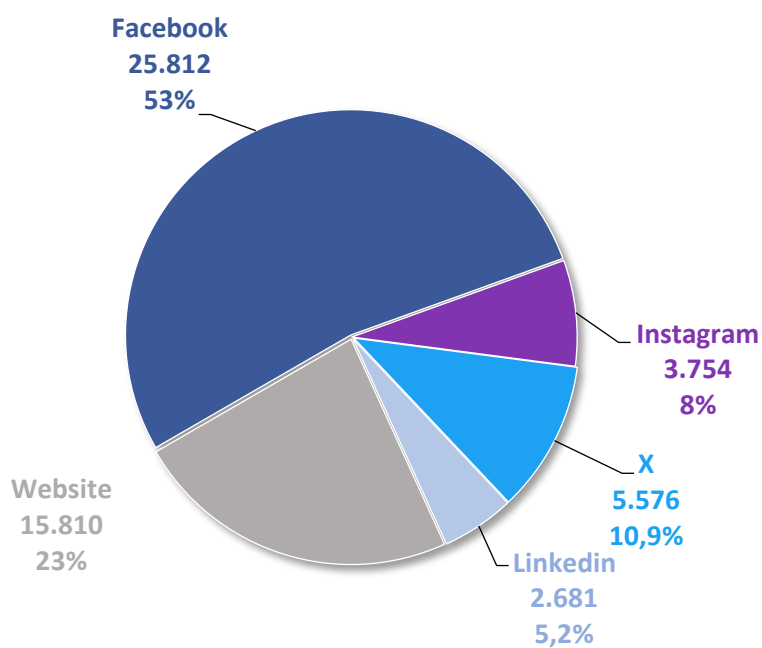
Os conteúdos desta campanha foram também partilhados com todos os municípios do país, tendo aderido à campanha um total **de 32 câmaras municipais e 38 juntas de freguesia.**

6. Alcance

Estima-se que a campanha tenha alcançado um total de **141.915 contactos**, que incluem a divulgação nos meios da ANSR e Forças de Segurança.

Entidade	Meios digitais	Alcance
ANSR	Facebook, Instagram, LinkedIn, Website	51 201
GNR	Facebook, Instagram	21.413
PSP	Facebook, X, Instagram	69.301
Total de alcance da campanha		141 915

Nos meios digitais, o Facebook foi a rede social com maior alcance **(53%)**.



III. FISCALIZAÇÃO

Durante as operações das Forças de Segurança, no âmbito desta campanha, foram fiscalizados presencialmente 50.623 veículos, tendo sido registado um total de 8.269 infrações, das quais 521 relativas à condução sob o efeito do álcool.

		Nº de veículos fiscalizados	Total de Infrações	Infrações por condução sob o efeito do álcool
GNR		38 830	5 503	348
PSP	Continente	9 495	2 314	139
	Regiões Autónomas	2 298	452	34
Totais		50 623	8 269	521

IV. SINISTRALIDADE

No período desta campanha, registou-se um total de 2.245 acidentes, de que resultaram 8 vítimas mortais, 36 feridos graves e 735 feridos leves.

Relativamente ao período homólogo de 2023, verificaram-se menos 400 acidentes, menos 1 vítima mortal, menos 12 feridos graves e menos 21 feridos leves.

V. PLANO NACIONAL DE FISCALIZAÇÃO

Na preparação desta campanha, foi enviado um e-mail à GNR e à PSP, no dia 30 de janeiro de 2024, a solicitar o cumprimento do disposto nos Pontos VII e VIII do Plano Nacional de Fiscalização 2024:

- **Planeamento** – das ações a desenvolver nos locais preferenciais estabelecidos, incluindo a frequência, os períodos horários e os locais, bem como a necessidade de reportar à ANSR, de forma periódica, a execução das ações planeadas, com mais de 5 dias de antecedência de cada ação;
- **Monitorização** – no prazo de 15 dias após a conclusão de cada uma das ações de fiscalização identificadas no ponto anterior, com as seguintes informações:
 - Listagem com os locais (via, km e coordenadas) onde efetuaram as ações de fiscalização identificando as infrações/autos levantados por dia e período horário;
 - Balanço da ação;
- **Comunicação** – até às 7h00 da manhã do dia seguinte ao último dia de cada ação, o envio do

balanço da ação de acordo com os formulários existentes. No final de cada ação de fiscalização, a ANSR procede à consolidação e avaliação de toda a informação recebida.

VI. CONCLUSÃO

A campanha de segurança rodoviária "Taxa Zero ao Volante" decorreu entre os dias 1 e 7 de fevereiro de 2024 e teve como objetivo alertar os condutores para os riscos da condução sob a influência do álcool.

Inserida no Plano Nacional de Fiscalização 2024, esta campanha incluiu ações de sensibilização efetuadas em simultâneo com as operações de fiscalização realizadas pela GNR e PSP, tendo sido abordados 260 condutores.

Relativamente ao período homólogo de 2023, verificaram-se menos 400 acidentes, menos 1 vítima mortal, menos 12 feridos graves e menos 21 feridos leves.

Estima-se que a campanha tenha alcançado um total de 141.915 contactos, que incluem a divulgação nos meios da ANSR e Forças de Segurança.

Com esta campanha, simultaneamente implementada a nível nacional por todas as entidades envolvidas, foi dado mais um passo para o envolvimento dos condutores no desígnio de tornar a segurança rodoviária uma prioridade de todos.