

Relatório da
Campanha
*“Taxa Zero ao
Volante”*



Índice

I.	ENQUADRAMENTO.....	2
II.	CAMPANHA	3
1.	Parceiros	3
2.	Assinatura	3
3.	Mensagens.....	3
4.	Imagem gráfica	4
5.	Meios de divulgação	4
5.1.	Website e Redes Sociais	5
5.2.	Ações de sensibilização	8
6.	Alcance	10
III.	FISCALIZAÇÃO	11
IV.	SINISTRALIDADE.....	12
V.	PLANO NACIONAL DE FISCALIZAÇÃO	12
VI.	CONCLUSÃO.....	13

I. ENQUADRAMENTO

A campanha de segurança rodoviária "Taxa Zero ao Volante" decorreu entre os dias 5 e 11 de novembro de 2024 e teve como objetivo alertar os condutores para os riscos da condução sob a influência do álcool.

Um em cada três condutores mortos em acidentes de viação apresentava uma taxa de álcool no sangue igual ou superior a 0,5 g/l e três em cada quatro destes condutores apresentavam uma taxa igual ou superior a 1,2 g/l.

Vários estudos científicos demonstram que conduzir sob a influência do álcool causa várias perturbações, designadamente ao nível cognitivo e do processamento de informação, bem como alterações na capacidade de reagir aos imprevistos e descoordenação motora. O álcool também diminui o campo visual, provocando a chamada visão em túnel.

Esta perda de capacidades, bem como as alterações comportamentais que podem levar a estados de euforia e de desinibição, aumenta de forma muito significativa o risco de envolvimento em acidentes rodoviários.

Esta campanha inseriu-se no Plano Nacional de Fiscalização 2024, que prevê ações de fiscalização realizadas pela Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP) e ações de sensibilização realizadas pela Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR). O Plano define um conjunto de orientações e de prioridades para a fiscalização, nomeadamente nos locais onde ocorrem mais acidentes.

A divulgação desta campanha foi feita de forma presencial, no âmbito das ações de sensibilização, bem como através de meios digitais (ANSR, Forças de Segurança e Parceiros). O objetivo foi demonstrar aos condutores os riscos da condução sob a influência do álcool.

A campanha contou, uma vez mais, com a participação dos serviços da administração regional da Região Autónoma dos Açores e da Região Autónoma da Madeira em ações de sensibilização, completando o trabalho de fiscalização que tem sido realizado pelos comandos Regionais da PSP.

II. CAMPANHA

1. Parceiros

Inserida no Plano Nacional de Fiscalização de 2024, a campanha foi realizada em conjunto com a GNR e a PSP, que efetuaram, em paralelo, ações de fiscalização com especial foco no comportamento de risco da condução sob a influência do álcool.



2. Assinatura

A campanha teve como assinatura “Respira vida, sopra zero”, conceito criativo que apela aos condutores para os perigos associados à condução sob o efeito do álcool.

3. Mensagens

A condução sob a influência do álcool é um risco para a sua segurança e a dos outros:

- Com uma taxa de álcool no sangue de 0,5 g/l, o risco de sofrer um acidente grave ou mortal duplica;
- O consumo de álcool diminui o campo visual, atrasa a capacidade de decidir e de reagir atempadamente e descoordena os movimentos;
- A relação entre o que se bebe e a taxa de álcool no sangue depende de vários fatores: idade, género, peso, altura, metabolismo, os alimentos ingeridos e há quanto tempo se ingeriram. Por isso, é tão importante a “Taxa Zero ao Volante”.
- A sinistralidade rodoviária não é uma fatalidade e as suas consequências mais graves podem

ser evitadas através da adoção de comportamentos seguros na estrada.

4. Imagem gráfica

Para uma melhor ilustração da mensagem, foi divulgada a imagem alusiva ao tema, onde constava a assinatura da campanha.



5. Meios de divulgação

Entre os dias 5 e 11 de novembro, a campanha foi divulgada nos meios digitais da ANSR, da GNR e da PSP, através de imagens das ações de sensibilização e da imagem gráfica da campanha. A esta divulgação juntaram-se ainda vários municípios e juntas de freguesia, que divulgaram a campanha nos seus meios digitais.

Foi também divulgada através das ações de sensibilização no terreno, numa abordagem alusiva ao tema da campanha, a decorrer em simultâneo com as ações de fiscalização das Forças de Segurança. Idênticas ações decorreram na Região Autónoma dos Açores e na Região Autónoma da Madeira.

5.1. Website e Redes Sociais

A ANSR divulgou a campanha no seu website e nas redes sociais: Facebook, Instagram e LinkedIn.

Por sua vez, a GNR divulgou a campanha no Facebook e no Instagram e a PSP divulgou no Facebook, Instagram e X.

Website ANSR

ANSR > Campanhas > Campanha Taxa Zero ao Volante nov24

CAMPANHAS

CAMPANHA "TAXA ZERO AO VOLANTE"

Publicada em 04-11-2024 09:00

TAXA ZERO AO VOLANTE
Respira vida, sopra zero.

A Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR), a Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP) lançam amanhã, dia 5 de novembro, a Campanha de Segurança Rodoviária "Taxa Zero ao Volante", inserida no Plano Nacional de Fiscalização (PNF) de 2024.

A decorrer entre os dias 5 e 11 de novembro, a campanha tem como objetivo alertar os condutores para os riscos da condução sob a influência do álcool.

Em Portugal, em 2023, um em cada quatro condutores mortos em acidentes de viação apresentava uma taxa de álcool no sangue igual ou superior a 0,5 g/l e três em cada quatro destes condutores tinham uma taxa igual ou superior a 1,2 g/l. Do total das vítimas de acidentes de viação autopiladas, 23% apresentavam uma taxa de álcool no sangue superior ao limite legalmente permitido, das quais 73% excediam a taxa considerada crime ($\geq 1,20$ g/l).

Vários estudos científicos demonstram que conduzir sob a influência do álcool causa várias perturbações, designadamente ao nível cognitivo e do processamento de informação, bem como alterações na capacidade de reagir aos imprevistos e descoordenação motora.

A campanha "Taxa Zero ao Volante" integrará:

- Ações de sensibilização da ANSR, em território continental e dos serviços de administração regional dos Açores e da Madeira;
- Operações de fiscalização, pela GNR e pela PSP, com especial incidência em vias e acessos com elevado fluxo rodoviário e de acordo com o PNF de 2024, de forma a contribuir para a diminuição do risco de ocorrência de acidentes e para a adoção de comportamentos mais seguros por parte dos condutores no que respeita à condução sob a influência do álcool.

Estas ações de sensibilização vão decorrer em simultâneo com operações de fiscalização nos seguintes dias e locais:

- 5 de novembro | 14h00: EN 1 / IC2, km 131,700, Boa Vista, Leiria (39.782451, -8.751484)
- 6 de novembro | 14h00: Rua Fernando Tomás, junto à rotunda do Terminal Rodoviário, Figueira da Foz (40.14846, -8.85030)
- 7 de novembro | 15h00: Rotunda EN 235/Interceção com A17 - Mamodelo (40.583599, -8.600592)
- 8 de novembro | 21h00: Rua da Trindade, Porto (41.1508448719602, -8.609960970488874)
- 11 de novembro | 19h00: EN 10 - PK 47+700 - Pontes (Setúbal) (38.552750, -8.807167)

A ANSR, a GNR e a PSP relembram que a condução sob a influência do álcool é um risco para a sua segurança e a dos outros:

- Com uma taxa de álcool no sangue de 0,5 g/l, o risco de sofrer um acidente grave ou mortal duplica;
- O consumo de álcool diminui o campo visual, atrasa a capacidade de decidir e de reagir atempadamente e descoordena os movimentos;
- A relação entre o que se bebe e a taxa de álcool no sangue depende de vários fatores: idade, género, peso, altura, metabolismo, os alimentos ingeridos e há quanto tempo se ingeriram. Por isso, é tão importante a "Taxa Zero ao Volante".

Das 12 campanhas de sensibilização e de fiscalização planeadas no âmbito do PNF de 2024, esta é a décima primeira. Até ao final do ano, será realizada mais uma campanha, com ações de sensibilização e de fiscalização.

As campanhas inseridas nos planos nacionais de fiscalização são realizadas anualmente pela ANSR, a GNR e a PSP, desde 2020, com temáticas definidas com base nas recomendações europeias estabelecidas para cada um dos anos.

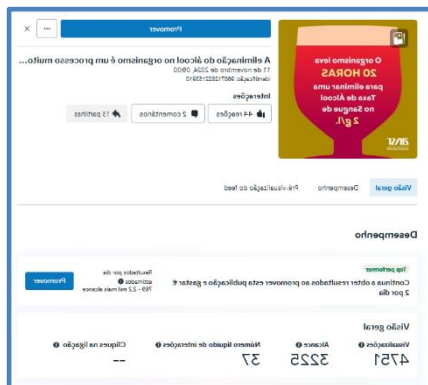
O PNF de 2023 consagrou como prioritários os temas Velocidade, Álcool, Acessórios de segurança e Telemóvel. Relativamente a 2024, para além dos quatro temas acima referidos, foi ainda adicionado um novo capítulo sobre a fiscalização dos veículos de duas rodas a motor.

A sinistralidade rodoviária não é uma fatalidade e as suas consequências mais graves podem ser evitadas através da adoção de comportamentos seguros na estrada.

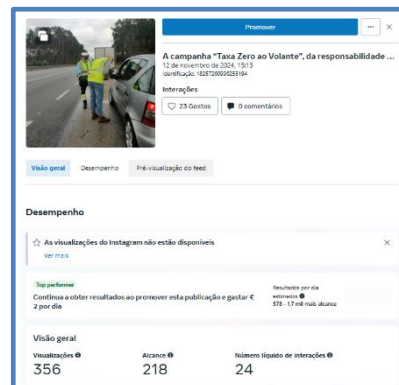
Consulte aqui o comunicado da campanha.

Redes Sociais da ANSR

Facebook



Instagram



Story Instagram

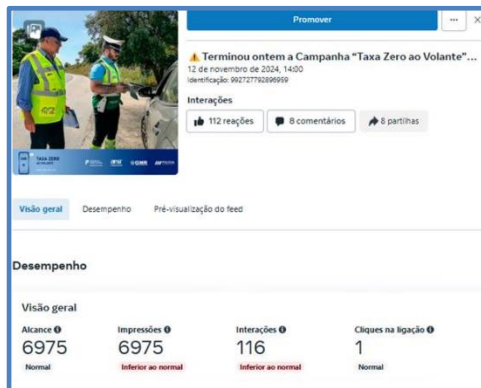


LinkedIn

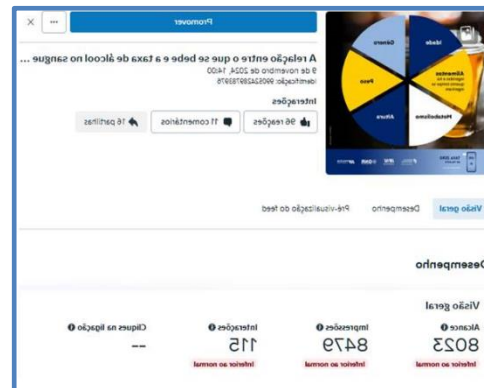


Redes Sociais GNR

Facebook



Instagram



Redes Sociais PSP

Facebook



Instagram



X



alguns deles partilharam as suas histórias e consideraram que nunca é demais relembrar estes temas.

Alguns condutores agradeceram o fato de se efetuarem estas iniciativas e que esta é uma forma positiva de sensibilizar, devendo por isso continuar a realizar-se.



Leiria



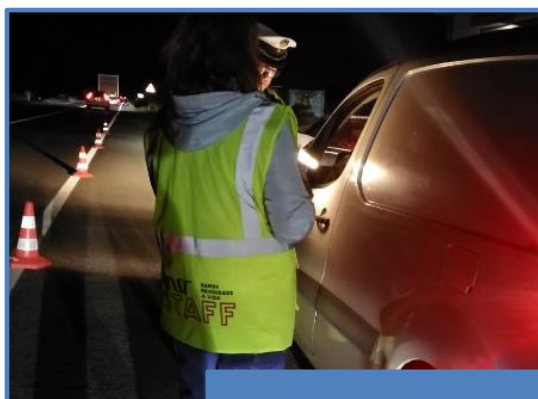
Figueira da Foz



Porto



Aveiro



Setúbal



**Região Autónoma
dos Açores**

Divulgação dos parceiros

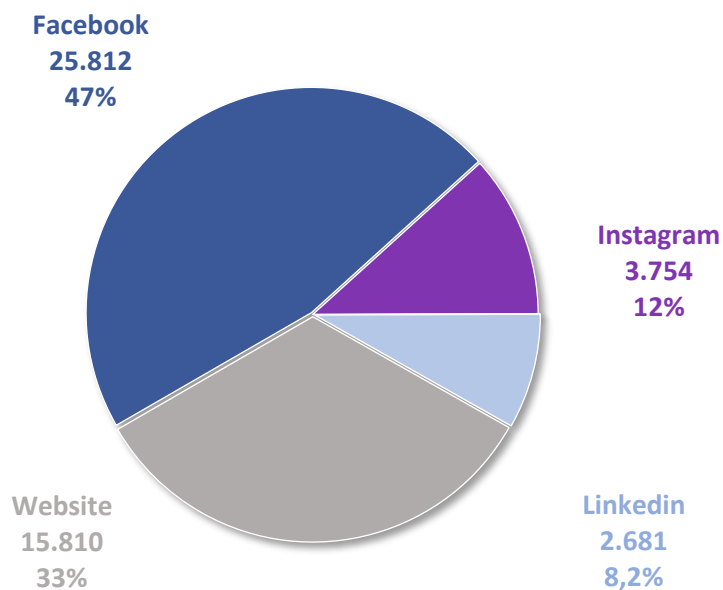
Os conteúdos desta campanha foram também partilhados com todos os municípios do país.

6. Alcance

Estima-se que a campanha tenha alcançado um total de **213 308 contactos**, que incluem a divulgação nos meios da ANSR e Forças de Segurança.

Entidade	Meios digitais	Alcance
ANSR	Facebook, Instagram, LinkedIn, Website	37 431
GNR	Facebook, Instagram	99 915
PSP	Facebook, Instagram e X	86 632
Total de alcance da campanha		213 978

Nos meios digitais, o Facebook foi a rede social com maior alcance (**47%**).



III. FISCALIZAÇÃO

Durante as operações das Forças de Segurança no âmbito desta campanha, realizadas entre os dias 5 e 11 de novembro, foram fiscalizados em controlo de velocidade por radar 3,6 milhões de veículos, 3,5 milhões dos quais pelo SINCRO – Sistema Nacional de Controlo de Velocidade, da responsabilidade da ANSR.

		Nº de veículos fiscalizados	Total de Infrações	Nº de testes de álcool efetuados	Infrações por condução sob efeito do álcool <1,2 g/l	Infrações por condução sob efeito do álcool ≥ 1,2
ANSR		3 468 898	10 813	-	-	-
GNR		78 781	7 913	36 615	234	306
PSP	Continente	66 465	4 110	4 485	146	64
	Regiões Autónomas	2 961	437	806	17	26
Totais		3 617 105	23 273	41 906	397	396

IV. SINISTRALIDADE

Nesta campanha, registou-se um total de 2.632 acidentes, dos quais resultaram 10 vítimas mortais, 50 feridos graves e 767 feridos leves.

Relativamente ao período homólogo de 2023, verificaram-se menos 294 acidentes, mais 4 vítimas mortais, mais 11 feridos graves e menos 38 feridos leves.

V. PLANO NACIONAL DE FISCALIZAÇÃO

Na preparação desta campanha, foi enviado um e-mail à GNR e à PSP, no dia 31 de outubro de 2024, a solicitar o cumprimento do disposto nos Pontos VII e VIII do Plano Nacional de Fiscalização 2024:

- **Planeamento** – das ações a desenvolver nos locais preferenciais estabelecidos, incluindo a frequência, os períodos horários e os locais, bem como a necessidade de reportar à ANSR, de forma periódica, a execução das ações planeadas, com mais de 5 dias de antecedência de cada ação;
- **Monitorização** – no prazo de 15 dias após a conclusão de cada uma das ações de fiscalização identificadas no ponto anterior, com as seguintes informações:
 - Listagem com os locais (via, km e coordenadas) onde efetuaram as ações de fiscalização identificando as infrações/autos levantados por dia e período horário;
 - Balanço da ação;
- **Comunicação** – até às 7h00 da manhã do dia seguinte ao último dia de cada ação, o envio do balanço da ação de acordo com os formulários existentes. No final de cada ação de fiscalização, a ANSR procede à consolidação e avaliação de toda a informação recebida.

VI. CONCLUSÃO

A campanha de segurança rodoviária "Taxa Zero ao Volante" decorreu entre os dias 5 e 11 de novembro de 2024 e teve como objetivo alertar os condutores para os riscos da condução sob a influência do álcool.

Inserida no Plano Nacional de Fiscalização 2024, esta campanha incluiu ações de sensibilização efetuadas em simultâneo com as operações de fiscalização realizadas pela GNR e PSP, tendo sido abordados 318 condutores.

Relativamente ao período homólogo de 2023, verificaram-se menos 294 acidentes, mais 4 vítimas mortais, mais 11 feridos graves e menos 38 feridos leves.

Estima-se que a campanha tenha alcançado um total de **213 978** contactos, que incluem a divulgação nos meios da ANSR e Forças de Segurança.

Com esta campanha, simultaneamente implementada a nível nacional por todas as entidades envolvidas, foi dado mais um passo para o envolvimento dos condutores no desígnio de tornar a segurança rodoviária uma prioridade de todos.