

Relatório da Campanha *“Viajar sem pressa”*



Barcarena, 10 de outubro de 2023

Índice

I.	ENQUADRAMENTO.....	3
II.	CAMPANHA	4
1.	Parceiros	4
2.	Assinatura	4
3.	Mensagens.....	4
4.	Imagem gráfica	5
5.	Meios de divulgação	5
5.1.	Website e Redes Sociais	6
5.2.	Ações de sensibilização	9
5.3.	Divulgação dos parceiros.....	10
6.	Alcance	11
III.	FISCALIZAÇÃO	12
IV.	SINISTRALIDADE.....	13
V.	PLANO NACIONAL DE FISCALIZAÇÃO	13
VI.	CONCLUSÃO.....	14

I. ENQUADRAMENTO

A campanha de segurança rodoviária "Taxa Zero ao Volante" decorreu entre os dias 31 de outubro e 6 de novembro de 2023 e teve como objetivo alertar os condutores para os riscos da condução sob a influência do álcool.

Um em cada três condutores mortos em acidentes de viação apresenta uma taxa de álcool no sangue igual ou superior a 0,5 g/l e três em cada quatro destes condutores apresentam uma taxa igual ou superior a 1,2 g/l.

Vários estudos científicos demonstram que conduzir sob a influência do álcool causa várias perturbações, designadamente ao nível cognitivo e do processamento de informação, bem como alterações na capacidade de reagir aos imprevistos e descoordenação motora. O álcool também diminui o campo visual, provocando a denominada “visão em túnel”.

Esta perda de capacidades, bem como as alterações de comportamento que podem levar a estados de euforia e desinibição, aumentam de forma muito significativa o risco de envolvimento em acidentes rodoviários.

Esta campanha inseriu-se no Plano Nacional de Fiscalização 2023, que integra ações de fiscalização, realizadas pela Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP) e ações de sensibilização, realizadas pela Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR). Este Plano define um conjunto de orientações e de prioridades para a fiscalização, nomeadamente nos locais onde ocorrem mais acidentes.

A divulgação desta campanha foi feita de forma presencial, no âmbito das ações de sensibilização, bem como através de meios digitais (ANSR, Forças de Segurança e Parceiros) e de painéis de mensagem variável. O objetivo foi demonstrar aos condutores os riscos da condução sob a influência do álcool.

II. CAMPANHA

1. Parceiros

Inserida no Plano Nacional de Fiscalização de 2023, a campanha foi realizada em conjunto com a GNR e a PSP, que efetuaram, em paralelo, ações de fiscalização com especial foco no comportamento de risco do álcool, de forma a contribuir para a diminuição do risco de ocorrência de acidentes e para a adoção de comportamentos mais seguros por parte dos condutores relativamente à condução sob a influência do álcool.



2. Assinatura

A campanha teve como assinatura “Respira vida, sopra zero”, conceito criativo que apela aos condutores para não conduzirem depois de consumirem bebidas alcoólicas.

3. Mensagens

A condução sob a influência do álcool é um risco para a sua segurança e dos outros:

- Com uma taxa de álcool no sangue de 0,5 g/l o risco de sofrer um acidente grave ou mortal duplica;
- Os acidentes que decorrem da condução sob a influência do álcool são particularmente graves.
- Conduzir sob a influência do álcool causa perturbações ao nível de aspetos cognitivos e do processamento de informação que acarretam, entre outros efeitos, uma menor capacidade e rapidez de decisão, um aumento do tempo de reação e a descoordenação de movimentos.

A sinistralidade rodoviária não é uma fatalidade e as suas consequências mais graves podem ser

evitadas através da adoção de comportamentos seguros na estrada.

4. Imagem gráfica

Para uma melhor ilustração da mensagem, foi divulgada a imagem alusiva ao tema, onde constava a assinatura da campanha.



5. Meios de divulgação

Entre os dias 31 de outubro e 6 de novembro, a campanha foi divulgada nos meios digitais da ANSR, da GNR e da PSP, através de imagens das ações de sensibilização e da imagem gráfica da campanha. Esta campanha contou também com divulgação nos Painéis de Mensagem Variável. A esta disseminação juntaram-se vários municípios e juntas de freguesia, que partilharam a campanha nos seus meios digitais.

Foi também divulgada através das ações de sensibilização no terreno, numa abordagem alusiva ao tema da campanha, a decorrer em simultâneo com as ações de fiscalização das Forças de Segurança previstas.

5.1. Website e Redes Sociais

A ANSR divulgou a campanha no seu website e nas redes sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter.

A GNR divulgou a campanha no Facebook e no Instagram e a PSP divulgou no Facebook e no Twitter.

Website ANSR

[ANSR](#) > [Campanhas](#) > Campanha Taxa zero ao volante out23

CAMPANHAS

CAMPANHA "TAXA ZERO AO VOLANTE"

Publicada em 31-10-2023 09:00



A Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR), a Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP) lançam hoje, dia 31 de outubro, a Campanha de Segurança Rodoviária "Taxa Zero ao Volante", inserida no Plano Nacional de Fiscalização (PNF) de 2023.

Esta campanha vai arrancar com duas ações de sensibilização e de fiscalização, que terão lugar na madrugada de 31 de outubro para 1 de novembro: uma, com início à 1h30 na EN-10 Acesso à Pista de Atletismo Carla Sacramento, Amora; a outra, a partir das 3H00, na rotunda de acesso à A21 na Ericeira.

A decorrer entre os dias 31 de outubro e 6 de novembro, a campanha tem como objetivo alertar os condutores para os riscos da condução sob a influência do álcool.

Um em cada três condutores mortos em acidentes de viação apresenta uma taxa de álcool no sangue igual ou superior a 0,5 g/l e três em cada quatro destes condutores apresentam uma taxa igual ou superior a 1,2 g/l.

Vários estudos científicos demonstram que conduzir sob a influência do álcool causa várias perturbações, designadamente, ao nível cognitivo e do processamento de informação, bem como alterações na capacidade de reagir aos imprevistos e descoordenação motora.

A campanha "Taxa Zero ao Volante" integrará:

- Ações de sensibilização da ANSR em território continental e dos serviços da administração regional da Região Autónoma dos Açores e da Região Autónoma da Madeira;
- Operações de fiscalização, pela GNR e pela PSP, com especial incidência em vias e acessos com elevado fluxo rodoviário e de acordo com o Plano Nacional de Fiscalização 2023, de forma a contribuir para a diminuição do risco de ocorrência de acidentes e para a adoção de comportamentos mais seguros por parte dos condutores no que respeita à condução sob a influência do álcool.

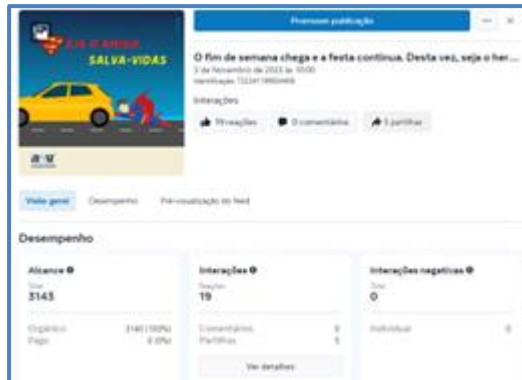
As ações de sensibilização ocorrerão em simultâneo com operações de fiscalização nas seguintes localidades:

- Dia 1 de novembro, às 01h30: EN-10 Acesso à Pista de Atletismo Carla Sacramento, Amora;
- Dia 1 de novembro, às 03h00: Rotunda de acesso à A21 – Ericeira
- Dia 2 de novembro, às 20h00: Rua da Trindade, Porto;
- Dia 3 de novembro, às 16h00: EN333 – Soza e EM591-2 – Ponte da Vagueira, Aveiro;
- Dia 6 de novembro, às 21h00: Largo de Camões, Faro.

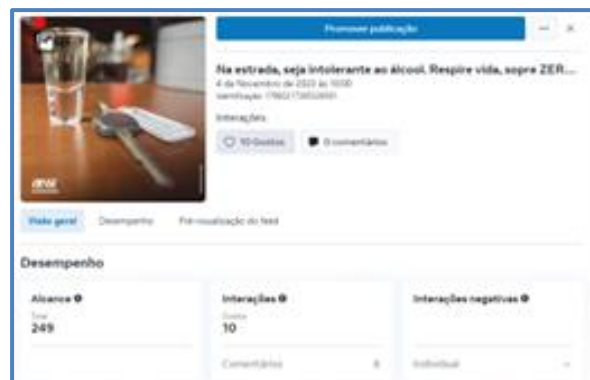
A ANSR, a GNR e a PSP relembram que a condução sob a influência do álcool é um risco para a sua segurança e a dos outros:

Redes Sociais da ANSR

Facebook



Instagram



X

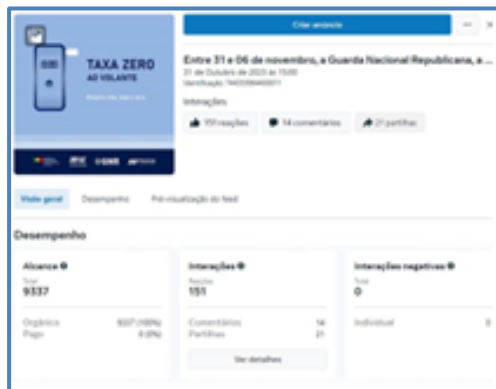


LinkedIn



Redes Sociais GNR

Facebook

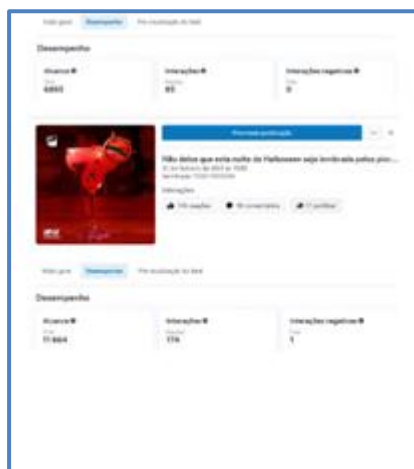


Instagram



Redes Sociais PSP

Facebook



X



Os condutores abordados mostraram-se bastante recetivos e atentos às mensagens passadas. Vários deles partilharam as suas histórias e consideraram que nunca é demais relembrar estes temas.

Alguns participantes nas ações agradeceram o facto de se efetuarem estas iniciativas e que esta é uma forma positiva de sensibilizar, devendo por isso continuar a realizar-se.



Aveiro



Faro



**Região Autónoma dos
Açores**

5.3. Divulgação dos parceiros

Os conteúdos desta campanha foram também partilhados com todos os municípios do país, tendo

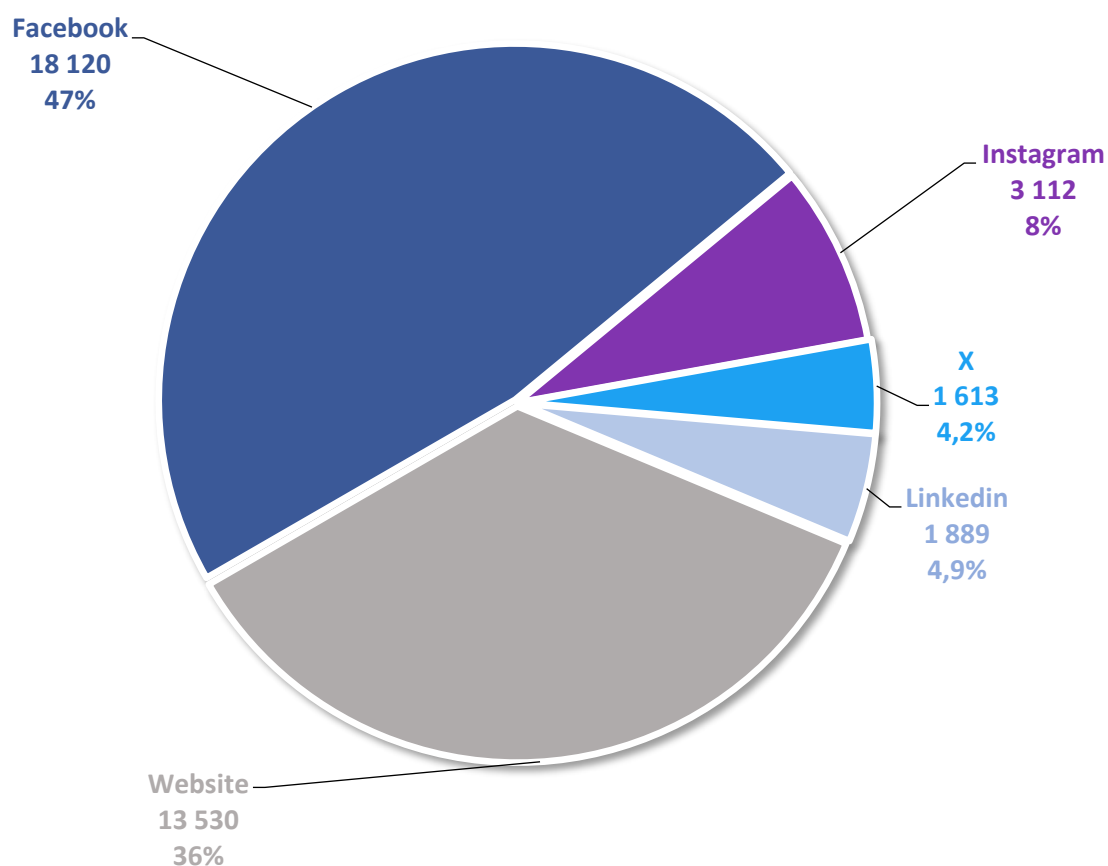
aderido à campanha um total de **40 câmaras municipais e 31 juntas de freguesia**.

6. Alcance

Estima-se que a campanha tenha alcançado um total de **144.681.346 contatos**, que incluem a divulgação nos meios da ANSR e das Forças de Segurança (**329.849 contatos**), e nos painéis de mensagem variável (**144.351.497 contatos**).

Entidade	Meios digitais	Alcance
ANSR	Facebook, Instagram, LinkedIn, X, Website	39 322
GNR	Facebook	209 570
PSP	Facebook, X; Instagram	80 957
Painéis de Mensagem Variável	Painéis de Mensagem Variável	144 351 497
Total de alcance da campanha		144 681 346

Nos meios digitais, o Facebook foi a rede social com maior alcance (**47%**).



Distribuição do alcance da campanha pelos meios digitais da ANSR

III. FISCALIZAÇÃO

Durante as operações das Forças de Segurança no âmbito desta campanha foram fiscalizados presencialmente 51.874 veículos, tendo sido registado um total de 11.271 infrações, das quais 899 relativas à condução sob o efeito do álcool.

	N.º de veículos fiscalizados	Infrações relativas à condução sob o efeito do álcool
GNR	38 463	674
PSP	13 411	225
TOTAL	51 874	899

IV. SINISTRALIDADE

No período desta campanha, registou-se um total de 2.816 acidentes, de que resultaram três vítimas mortais, 32 feridos graves e 742 feridos leves.

Relativamente ao período homólogo de 2022, verificaram-se 2.697 acidentes, nove vítimas mortais, 30 feridos graves e 750 feridos leves.

Os acidentes com vítimas mortais ocorreram nos distritos de Coimbra, de Faro e de Santarém.

As três vítimas mortais, todas do sexo masculino, tinham idades compreendidas entre os 50 e os 86 anos.

Os acidentes acima descritos ocorreram: um em Estrada Nacional; e, dois em outra via.

V. PLANO NACIONAL DE FISCALIZAÇÃO

- Na preparação desta campanha, foi enviado um email à GNR e à PSP, no dia 27 de outubro de 2023, a solicitar o cumprimento do disposto no Ponto VII e VIII do Plano Nacional de Fiscalização 2023:
- **Planeamento** – das ações a desenvolver nos locais preferenciais estabelecidos, incluindo a frequência, os períodos horários e os locais, bem como reportar à ANSR, de forma periódica, a execução das ações planeadas, com mais de 5 dias de antecedência de cada ação;
- **Monitorização** – no prazo de 15 dias após a conclusão de cada uma das ações de fiscalização identificadas no ponto anterior, com as seguintes informações:
 - Listagem com os locais (via, km e coordenadas) onde efetuaram as ações de fiscalização identificando as infrações/autos levantados por dia e período horário;
 - Balanço da ação;
 - Outra informação que considerem relevante.
- **Comunicação** – até às 7h30 da manhã do dia seguinte ao último dia de cada ação, o envio do balanço da ação de acordo com os formulários existentes. No final de cada ação de fiscalização, a ANSR procede à consolidação e avaliação de toda a informação recebida.

VI. CONCLUSÃO

A campanha “Taxa Zero ao Volante” decorreu entre os dias 31 de outubro e 6 de novembro e teve como objetivo alertar os condutores para os riscos da condução sob a influência do álcool.

Inserida no Plano Nacional de Fiscalização 2023, esta campanha incluiu ações de sensibilização efetuadas em simultâneo com as operações de fiscalização realizadas pela GNR e PSP, tendo sido abordados 173 condutores e passageiros.

No período da campanha registou-se um total de 2 816 acidentes, de que resultaram três vítimas mortais, 32 feridos graves e 742 feridos leves. Relativamente ao período homólogo de 2022, verificaram-se menos 119 acidentes, menos 6 vítima mortais, mais 2 feridos graves e mais 2 feridos leves.

Estima-se que a campanha tenha alcançado um total de 144.681.346 contactos.

Com esta campanha, simultaneamente implementada a nível nacional por todas as entidades envolvidas, foi dado mais um passo para o envolvimento dos condutores no desígnio de tornar a segurança rodoviária uma prioridade de todos.