

Relatório da  
Campanha  
*“A segurança na  
estrada não tira  
férias”*



## Índice

<b>I. ENQUADRAMENTO</b> .....	3
<b>II. CAMPANHA</b> .....	4
1. Assinatura e mensagem .....	4
2. Conceito criativo, visual e imagem gráfica .....	4
3. Meios.....	6
3.1. Rádio .....	6
3.2. Website e Redes Sociais .....	7
3.3. Outros meios de divulgação .....	9
4. Alcance .....	10
4.1. Alcance da rádio .....	10
4.2. Alcance do website e redes sociais .....	10
<b>III. FISCALIZAÇÃO</b> .....	11
<b>IV. SINISTRALIDADE</b> .....	12
<b>V. CONCLUSÃO</b> .....	13

## I. ENQUADRAMENTO

A campanha de segurança rodoviária “A segurança na estrada não tira férias” decorreu entre os dias 3 e 31 de agosto, e teve como objetivo lembrar os condutores dos cuidados a ter na condução, no mês habitualmente escolhido, pela maioria dos portugueses, para o gozo de férias.

No verão de 2019, 135 pessoas perderam a vida na estrada e centenas de famílias que ficaram destruídas. Apesar dos resultados da sinistralidade registada no primeiro semestre de 2020 serem melhores que os do período homólogo de 2019, os dados preliminares do mês de julho apontavam para uma inversão da tendência anteriormente registada, que se veio a verificar.

Nesse contexto, a ANSR lançou a sua campanha de verão, com o intuito de sensibilizar os condutores, com vista à redução da sinistralidade rodoviária.

## II. CAMPANHA

### 1. Assinatura e mensagem

Sob a assinatura “*A segurança na estrada não tira férias*” pretendeu-se lembrar os condutores que os cuidados a ter na condução nunca podem ser descorados, muito menos numa altura em que ocorre um aumento de deslocações nas estradas portuguesas em virtude das férias de verão.

### 2. Conceito criativo, visual e imagem gráfica

O conceito criativo e visual baseou-se na temática do verão, associada à condução.

Dado o alargado período da campanha, optou-se por criar três imagens a partir do mesmo conceito, de forma a obter publicações mais diversificadas nas redes sociais.



Imagem 1



Imagem 2



Imagem 3

### 3. Meios

Entre os dias 3 e 31 de agosto, a campanha foi divulgada através da rádio e nos painéis de mensagem variável, assim como no website e redes sociais da ANSR.

#### 3.1. Rádio

Os [spots de rádio](#), com a duração de 20 segundos, foram transmitidos em rádios nacionais regionais, e locais: Rádio Comercial, RFM, Rádio Renascença, M80, TSF, Smooth FM e Cidade FM.

Cada spot incidiu sobre um tema diferente:

##### Spot 1 – Telemóvel

*“A segurança na estrada não tira férias. No verão passado morreram 135 pessoas nas estradas e centenas de famílias ficaram destruídas. Não se distraia com o telemóvel. Seja responsável por si e pelos outros. Conduza em segurança e dê prioridade à vida.”*

##### Spot 2 – Velocidade

*“A segurança na estrada não tira férias. No verão passado morreram 135 pessoas nas estradas e centenas de famílias ficaram destruídas. Cumpra os limites de velocidade. Pense em si e nos outros. Conduza em segurança e dê prioridade à vida.”*

##### Spot 3 – Álcool

*“A segurança na estrada não tira férias. No verão passado morreram 135 pessoas nas estradas e centenas de famílias ficaram destruídas. Se beber, não conduza. Escolha proteger-se a si e aos outros. Conduza em segurança e dê prioridade à vida.”*

### 3.2. Website e Redes Sociais

A campanha foi divulgada no website e nas redes sociais da ANSR.



Website ANSR



Facebook ANSR



Instagram ANSR



Twitter ANSR



## 4. Alcance

Estima-se que a campanha tenha obtido **mais de 5 milhões de visualizações/audições**.

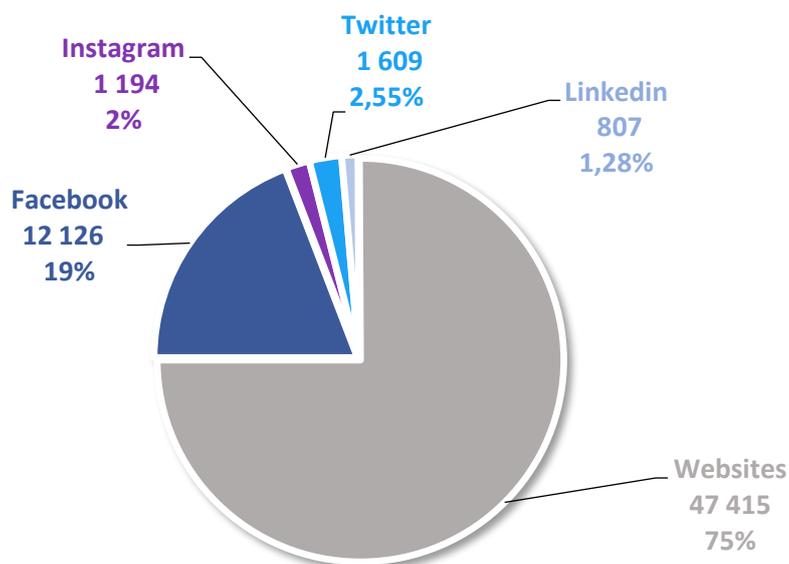
Meios	Nº visualizações/audições
Rádio	5.172.656
Website e redes sociais	63.151
Painéis de Mensagem Variável	Desconhecido
<b>Total</b>	<b>5.235.807</b>

### 4.1. Alcance da rádio

O spot foi transmitido na Rádio Comercial, RFM, Rádio Renascença, M80, TSF, Smooth FM e Cidade FM., num total de **2.277 inserções**, com um alcance de **1548.5 GRP's**, traduzido em **5.172.656 audições**

### 4.2. Alcance do website e redes sociais

Nos websites e redes sociais da ANSR apurou-se um alcance total de **63.151 visualizações**. O website da ANSR foi a **plataforma** com maior visualização (75%), devido ao longo período da campanha.



Distribuição do alcance da campanha pelos meios digitais da ANSR

### **III. FISCALIZAÇÃO**

Durante o período da campanha, de 3 a 31 de agosto foram fiscalizados pelas Forças de Segurança 180.286 condutores, tendo sido controlados 10.039.067 veículos pelos radares SINCRO – Sistema Nacional de Controlo de Velocidade.

Do total de condutores fiscalizados, foram detetadas 70.362 infrações relativas a excesso de velocidade, 1.850 relativas ao consumo de álcool, 1.301 por falta de seguro e 1.953 por utilização do telemóvel. Foram ainda detetados 1.880 condutores com infrações relativas à utilização dos cintos de segurança.

#### **IV. SINISTRALIDADE**

No período da campanha, de 3 a 31 de agosto, registaram-se 9.669 acidentes, dos quais resultaram 38 vítimas mortais, 199 feridos graves e 3.185 feridos leves.

Relativamente a igual período de 2019, verificaram-se menos 2.027 acidentes (-17,3%), menos 16 vítimas mortais (-29,6%), menos 77 feridos graves (-27,9%), e menos 949 feridos leves (-23%).

## V. CONCLUSÃO

A campanha “A segurança na estrada não tira férias”, que decorreu entre os dias 3 e 31 de agosto, teve como objetivo lembrar os condutores dos cuidados a ter na condução, no mês habitualmente escolhido, pela maioria dos portugueses, para o gozo de férias.

A divulgação da campanha na rádio, nos painéis de mensagem variável e nos meios digitais da ANSR permitiram que esta tivesse atingido um alcance estimado de mais de 5 milhões de visualizações.

Esta campanha foi mais um passo no envolvimento dos portugueses para o desígnio de tornar a segurança rodoviária uma prioridade de todos.