

Relatório da  
Campanha  
*“E se a estrada  
falasse?”*



## Índice

<b>I. ENQUADRAMENTO</b> .....	3
<b>II. CAMPANHA</b> .....	4
1. Assinatura e mensagem .....	4
2. Conceito criativo, visual e imagem gráfica .....	4
3. Parceiros .....	5
4. Meios.....	8
4.1. Televisão .....	8
4.2. Rádio .....	8
4.3. Painéis de Mensagem Variável .....	9
4.4. Websites e Redes Sociais.....	9
4.5. Outros meios de divulgação.....	9
5. Alcance .....	11
5.1. Alcance da televisão .....	11
5.2. Alcance da rádio .....	11
5.3. Alcance dos websites e redes sociais.....	12
5.4. Alcance noutros meios de divulgação .....	13
<b>III. SINISTRALIDADE</b> .....	14
<b>IV. CONCLUSÃO</b> .....	15
<b>V. ANEXOS</b> .....	16

## I. ENQUADRAMENTO

Após o período de confinamento obrigatório decretado pelo Governo, no âmbito da pandemia COVID-19, o levantamento gradual das medidas de contenção levou a um acréscimo no número de viaturas a circular nas estradas, potenciando um aumento da sinistralidade rodoviária. Tornou-se assim necessário alertar os cidadãos para que, na hora de voltar à estrada, mantivessem a responsabilidade que demonstraram quando lhes foi pedido que ficassem em casa para proteger os outros, fazendo a sua parte para que a circulação seja feita em segurança.

Neste contexto, a ANSR lançou a campanha de segurança rodoviária *“E se a estrada falasse?”*, que decorreu entre 12 e 22 de junho, com o objetivo de alertar os cidadãos para cumprirem as regras de segurança no regresso à estrada após o confinamento, dando prioridade à vida.

Com esta campanha, a ANSR quis mostrar aos portugueses que se todos cumprirem as regras de segurança na estrada, pode-se evitar os acidentes. Tal como se tem verificado na batalha contra o Covid-19, a luta contra a sinistralidade rodoviária pode ser realizada com sucesso, e depende do comportamento de cada um.

## II. CAMPANHA

### 1. Assinatura e mensagem

Sob a assinatura “*E se a estrada falasse?*”, pretendeu-se alertar para os cuidados a ter no regresso à circulação rodoviária, dando “voz” à estrada, que ficou vazia durante os meses de confinamento obrigatório.

### 2. Conceito criativo, visual e imagem gráfica

O conceito criativo e visual baseou-se no vídeo da campanha. A partir do vídeo foi criada a imagem, com foco na estrada, e com a assinatura “*E se a estrada falasse?*”.





17. Câmara Municipal do Cadaval
18. Câmara Municipal de Caldas da Rainha
19. Câmara Municipal Carregal do Sal
20. Câmara Municipal Castanheira de Pera
21. Câmara Municipal da Chamusca
22. Câmara Municipal de Chaves
23. Câmara Municipal de Elvas
24. Câmara Municipal de Fafe
25. Câmara Municipal de Góis
26. Câmara Municipal de Gondomar
27. Câmara Municipal de Guimarães
28. Câmara Municipal de Lisboa
29. Câmara Municipal de Loures
30. Câmara Municipal de Mafra
31. Câmara Municipal de Manteigas
32. Câmara Municipal da Mealhada
33. Câmara Municipal de Mogadouro
34. Câmara Municipal de Odivelas
35. Câmara Municipal de Oliveira de Azeméis
36. Câmara Municipal de Ourém
37. Câmara Municipal de Ovar
38. Câmara Municipal de Penafiel
39. Câmara Municipal de Peso da Régua
40. Câmara Municipal do Pombal
41. Câmara Municipal de Ponte de Lima
42. Câmara Municipal do Porto
43. Câmara Municipal de Porto de Mós
44. Câmara Municipal de Praia da Vitória
45. Câmara Municipal de Resende
46. Câmara Municipal de Santiago do Cacém
47. Câmara Municipal de São Pedro do Sul
48. Câmara Municipal de São Vicente
49. Câmara Municipal de Silves
50. Câmara Municipal de Tomar
51. Câmara Municipal de Torres Vedras

52. Câmara Municipal de Valongo
53. Câmara Municipal de Vendas Novas
54. Câmara Municipal de Viana do Castelo
55. Câmara Municipal de Vila Franca de Xira
56. CANAL 11
57. Caravela Seguros
58. CCDR – Algarve - Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve
59. Crédito Agrícola Seguros
60. CTT - Correios de Portugal
61. Eurosistra - Segurança e Ambiente
62. FAP – Federação Académica do Porto
63. FERTAGUS
64. Fidelidade
65. GALP – GALP ENERGIA
66. GNB Seguros
67. GNR – Guarda Nacional Republicana
68. IMT – Instituto da Mobilidade e dos Transportes, I.P.
69. IP – Infraestruturas de Portugal
70. Junta Freguesia de Alcaravela
71. Junta de Freguesia da Carregueira
72. Junta de Freguesia de Murte
73. Líder Seguros
74. MAPFRE Seguros
75. Metropolitano de Lisboa
76. Mitsubishi
77. Ok Teleseguros
78. PRP – Prevenção Rodoviária Portuguesa
79. PSP – Polícia de Segurança Pública
80. RTP - Rádio e Televisão de Portugal
81. Seg Up Seguros
82. Volvo Car Portugal

## 4. Meios

Entre os dias 12 e 22 de junho, a campanha foi divulgada através da televisão, da rádio, dos painéis de mensagem variável da Câmara Municipal de Lisboa, bem como nos websites e redes sociais da ANSR e das 82 entidades parceiras.

### 4.1. Televisão

A divulgação da campanha na televisão foi efetuada através de um [spot de 20 segundos](#), onde se mostra a estrada a “falar” com os portugueses, alertando para os cuidados necessários no regresso à condução.



O spot foi transmitido nos canais: RTP1, RTP3, SIC, SIC Notícias, TVI, TVI 24, TVI Reality, CM TV, e FOX.

### 4.2. Rádio

O [spot de rádio](#), também com a duração de 20 segundos, foi transmitido em rádios nacionais regionais e locais: Rádio Comercial, RFM, Rádio Renascença, Antena 1, Antena 3, M80, TSF, Smooth FM e Cidade FM,.

### 4.3. Painéis de Mensagem Variável

No plano da campanha estava, ainda, prevista a divulgação através dos Painéis de Mensagem Variável (PMV), sendo este o meio mais impactante, conforme se verificou na campanha de Natal. No entanto, apesar de se ter solicitado às entidades gestoras de via para exibirem uma mensagem alusiva à campanha, apenas a Câmara Municipal de Lisboa cumpriu com a solicitação.

### 4.4. Websites e Redes Sociais

A campanha foi divulgada no website e nas redes sociais da ANSR, bem como das 82 entidades parceiras, quer através de publicações partilhadas com os seguidores das suas redes, quer através da publicação de notícias nos seus websites institucionais (ver capítulo V. Anexos).

### 4.5. Outros meios de divulgação

Para além da publicação em websites ou redes sociais, alguns parceiros divulgaram, simultaneamente, a campanha noutros meios de comunicação.

A ANECRA divulgou a campanha através da sua **revista digital**, que esteve disponível durante 10 dias, bem como através de **email interno**, aos colaboradores e aos seus associados.

A Infraestruturas de Portugal, para além do seu website, divulgou também a campanha na **intranet**, ficando disponível para todos os colaboradores.

Os CTT, a par da publicação no LinkedIn, divulgaram a campanha em todos os **computadores da empresa**.

A Câmara Municipal de Gondomar publicou o vídeo da campanha no seu Facebook e em dois **MUPIS digitais**, localizados em zonas centrais da cidade.

A Câmara Municipal de Lisboa partilhou as mensagens da campanha nos seus **Painéis de Mensagem Variável**, tendo sido a única gestora de via a fazê-lo.

No dia do lançamento da campanha, 12 de junho, a RTP convidou a ANSR a participar no programa **“Portugal em Direto”**, para falar sobre o objetivo da campanha e a sua relevância no contexto do desconfinamento.

Em entrevista ao programa, a Vice-Presidente da ANSR, Ana Tomaz, salientou que apesar da diminuição dos números da sinistralidade, 131 vidas foram perdidas nas estradas portuguesas nos primeiros cinco meses do ano, e apelou para que, na hora do regresso à estrada, os portugueses dessem prioridade à vida, manifestando a mesma responsabilidade que demonstraram ter quando lhes foi pedido que ficassem em casa no contexto da pandemia do COVID-19.



## 5. Alcance

Estima-se que a campanha tenha obtido **mais de 12 milhões de visualizações**.

Meios	Quantidade	Nº Visualizações
Televisão	405 inserções de spot televisivo	7.032.936
Rádio	597 inserções de spot rádio	4.770.148
Meios Digitais	Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Sites, Newsletter	322.189
Outros Meios	Revista Digital, Computadores de Serviço, Intranet	14.645
<b>Total de visualizações da campanha</b>		<b>12.139.918</b>

Desconhece-se o alcance que terão tido os painéis de mensagem variável disponibilizados pela Câmara Municipal de Lisboa.

### 5.1. Alcance da televisão

A campanha na televisão obteve **7.032.936 visualizações**.

O spot foi transmitido na RTP1, RTP3, SIC, SIC Notícias, TVI, TVI 24, TVI Reality, CM TV, e FOX, através de **405 inserções**, com um alcance total de **657,4 GRPs** e uma frequência de contacto de **7,9 OTS**.

### 5.2. Alcance da rádio

O spot da campanha na rádio obteve **4.770.148 audições**.

O spot foi transmitido na Rádio Comercial, RFM, RR, Antena 1, Antena 3, M80, TSF, Smooth FM e Cidade FM, num total de **597 inserções** com um alcance de **322,8 GRP's** e uma frequência de contacto de **5,8 OTS**.

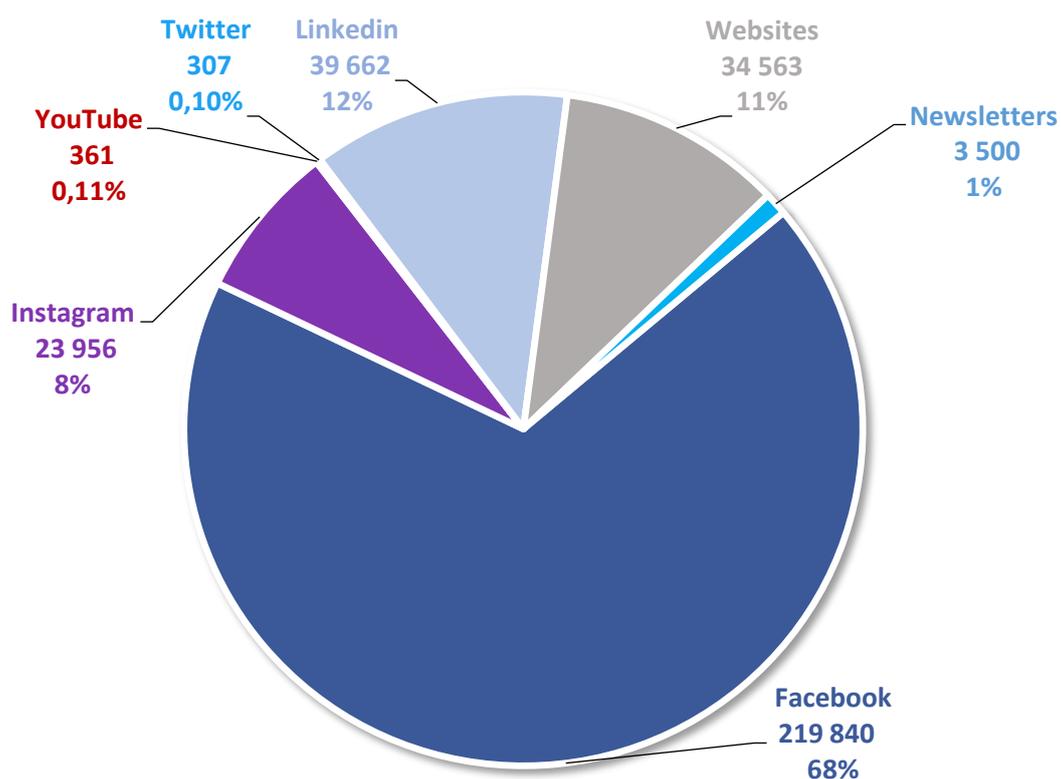
### 5.3. Alcance dos websites e redes sociais

Nos websites e redes sociais da ANSR e das 34 entidades parceiras que reportaram os dados obtidos, apurou-se um alcance total de **322.189 visualizações**.

Nas redes sociais da ANSR obteve-se um alcance de **90.726 visualizações**,

Nos meios digitais das 34 entidades parceiras obtiveram-se **231.463 visualizações**.

O Facebook foi a **plataforma** com maior destaque (68%).



Distribuição do alcance da campanha pelos meios digitais da ANSR e entidade parceiras

#### **5.4. Alcance noutros meios de divulgação**

Alguns parceiros divulgaram a campanha noutros meios de comunicação, para além da publicação em websites ou redes sociais.

A ANECRA reportou que a publicação sobre a campanha na revista digital alcançou **10.813 visualizações** durante os 10 dias que esteve disponível.

Os CTT indicaram que a divulgação nos computadores da empresa alcançou **3.500 trabalhadores**.

As Infraestruturas de Portugal reportaram que a publicação sobre a campanha na intranet alcançou **332 pessoas**.

Apesar da Câmara Municipal de Lisboa ter disponibilizado os Painéis de Mensagem Variável, não reportou a respetiva estimativa de alcance.

### **III. SINISTRALIDADE**

Ao nível da sinistralidade rodoviária, durante o período da campanha, de 12 a 22 de junho, registaram-se 835 acidentes com vítimas, 20 vítimas mortais, 69 feridos graves e 949 feridos leves.

Relativamente ao período homólogo de 2019, ocorreram menos acidentes (-16,7%) , menos feridos leves (-22%), igual número de feridos graves, e mais vítimas mortais (53.8%).

## IV. CONCLUSÃO

A campanha “*E se a estrada falasse?*”, que decorreu entre os dias 12 e 22 de junho, teve como objetivo alertar os cidadãos para cumprirem as regras de segurança no regresso à estrada, após o confinamento, dando prioridade à vida.

As 82 entidades parceiras que se associaram à campanha permitiram alargar os meios para a sua divulgação, não só no digital (websites, redes sociais), como também através de outras plataformas, tornando possível atingir o alcance que se estima ter sido superior a 12 milhões de visualizações.

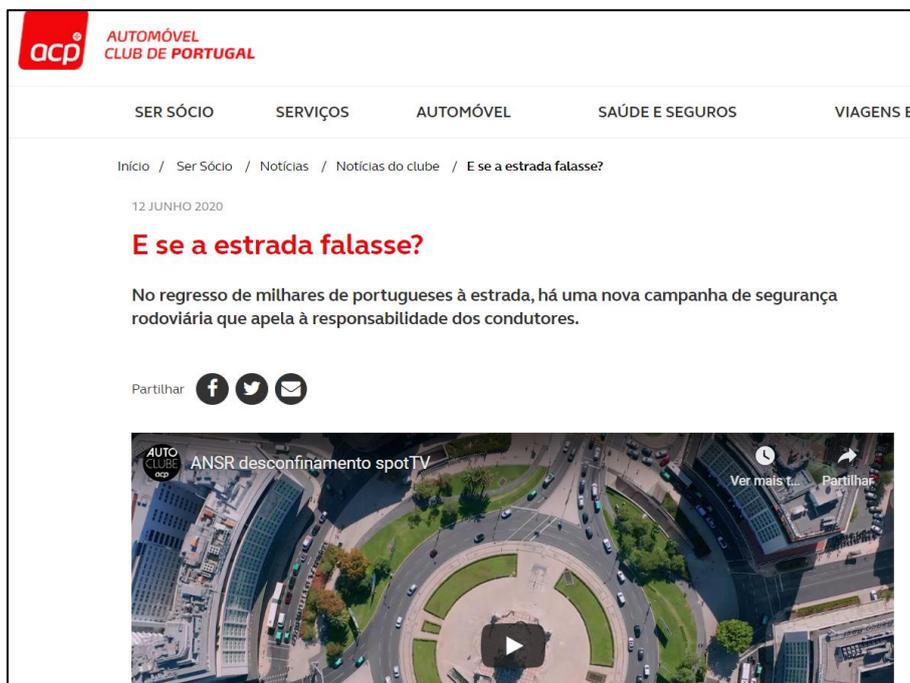
Com esta campanha, a ANSR alargou a sua lista de parceiros, dando continuidade ao trabalho conjunto iniciado na Campanha de Natal 2019, reforçando a ideia de que a sinistralidade rodoviária não é uma fatalidade, e pode ser evitada.

Foi, assim, dado mais um passo no combate coletivo à sinistralidade rodoviária, mostrando a todos que a segurança na estrada depende do comportamento de cada um e que só com uma cultura de segurança será possível alcançar o desígnio nacional: Salvar Vidas.

## V. ANEXOS



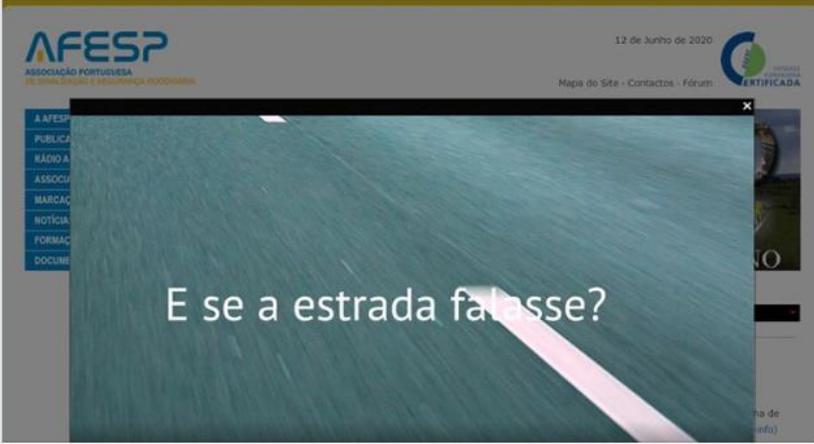
Website ACAP



Website ACP

 **AFESP - Associação Portuguesa de Sinalização Rodoviária**  
12 de junho às 01:19 · 🌐

ANSR lança campanha “E se a estrada falasse?” que decorrerá de 12 a 22 de junho de 2020.  
AFESP junta-se à divulgação da campanha



The screenshot shows the AFESP website interface. At the top left is the AFESP logo and name. To the right, it says '12 de Junho de 2020' and 'Mapa do Site - Contactos - Fórum'. Below this is a navigation menu with items like 'A AFESP', 'PUBLICAÇÃO', 'RÁDIO AFESP', 'ASSOCIAÇÃO', 'MARCAÇÃO', 'NOTÍCIAS', 'FORMAÇÃO', and 'DOCUMENTOS'. The main content area features a large, blurred image of a road with the text 'E se a estrada falasse?' overlaid in white.

Facebook AFESP

 **Altice Portugal**  
12 de junho às 05:25 · 🌐

Na hora de voltar à estrada, mantenha a responsabilidade que demonstrou quando lhe foi pedido que ficasse em casa para proteger os outros. Conduza em segurança e salve vidas!  
Uma campanha da República Portuguesa apoiada pela Altice Portugal.  
[#deprioridadeavida](#)



The image is an aerial photograph of a large, multi-lane roundabout. In the center of the roundabout is a circular green island with a small structure. The surrounding area includes modern buildings, parking lots, and other roads.

Facebook Altice

 **ANCIA**  
12 de junho às 01:57 · 🌐

A ANCIA junta-se à campanha da Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR): "E se a estrada falasse?" que decorre de 12 a 22 de junho de 2020.



Facebook ANCIA

 **ANECRA**  
12 de junho às 09:52 · 🌐

"E se a estrada falasse?"

Esta é a nova campanha da ANSR, à qual a ANECRA se associa uma vez mais, consciente da importância de fortalecer a transmissão desta mensagem importantíssima: "Conduza em Segurança e dê PRIORIDADE À VIDA"

#anecra #anecrarevista #ansr #autonews ... Ver mais



ANECRAREVISTA.PT  
**ANSR | LANÇA CAMPANHA "E SE A ESTRADA FALASSE?" | Anecra Revista**

Facebook ANECRA

 **Autoridade Nacional de Emergência e Proteção Civil**  
13 de junho às 06:31 · 🌐

A Autoridade Nacional de Emergência e Proteção Civil (ANEPC) associa-se à campanha da Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR) “E se a estrada falasse?”

Esta campanha visa alertar os cidadãos para que, na hora de voltar à estrada, e no contexto de desconfinamento progressivo, mantenham as regras de segurança rodoviária!

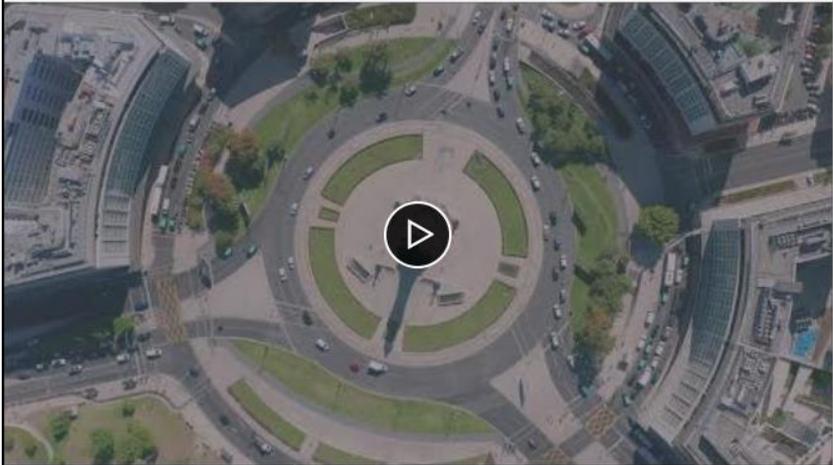


Um conselho da Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária

Facebook ANEPC

 **APCAP - Associação Portuguesa das Sociedades...** ✓ Seguindo ...  
170 seguidores  
2 d · 🌐

“E se a estrada falasse?”  
Se a estrada falasse, diria que esteve sozinha, que sentiu a nossa falta em todos os sentidos. Diria que, passo a passo, foi possível atravessar este momento e ...ver mais



LinkedIn APCAP

Quem Somos ▾ | Números | Legislação | Publicações ▾ | **aps** | Eventos ▾ | **Comunicação ▾** | Ferramentas ▾ | Contactos

Notícias 2020 # APS / Comunicação / Notícias / 2020

**12 jun** APS e seguradoras juntam-se à ANSR na divulgação da campanha "E se a estrada falasse?"  
 ↩ Share | ↩ Return

A APS e os seus Membros Associados juntam-se à Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR), e seus parceiros, na divulgação da campanha "E se a estrada falasse?".

No contexto de um gradual regresso à normalidade, que irá resultar num aumento do número de viaturas a circular nas estradas, a ANSR lança esta campanha que irá alertar os cidadãos para que, na hora de voltar à estrada, mantenham a responsabilidade que demonstraram quando lhes foi pedido que ficassem em casa para proteger os outros. Também na estrada a ANSR apela que esta atitude seja replicada para salvar vidas.

A campanha decorre de 12 a 22 de junho e está a ser divulgada a nível nacional na **televisão** e na rádio.

Website APS

**ascendi** | **20 anos** Ligada a si | **APOIO A CLIENTES** 707 20 25 25 | **ASSISTÊNCIA EM VIAGEM 24H** 707 221 221

Dias úteis das 9h às 19h

INSTITUCIONAL | MAPA | PLANEIE A SUA VIAGEM | PORTAGENS | PORTAL ASCENDI | CONTACTOS PT EN

**Campanha "E se a Estrada Falasse?" | Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária**

No contexto de um gradual regresso à normalidade, que irá resultar num aumento do número de viaturas a circular nas estradas, a ANSR lança a campanha "E se a estrada falasse?", que irá alertar os cidadãos para que, na hora de voltar à estrada, mantenham a responsabilidade que demonstraram quando lhes foi pedido que ficassem em casa para proteger os outros. Também na estrada a ANSR apela que esta atitude seja replicada para salvar vidas.

Com o lançamento deste vídeo, a ANSR pretende alertar os cidadãos para que, no contexto de desconfinamento progressivo, mantenham as regras de segurança rodoviária.

Veja o vídeo [aqui](#).

Website Ascendi



Facebook ASF



Facebook C.M. Amadora



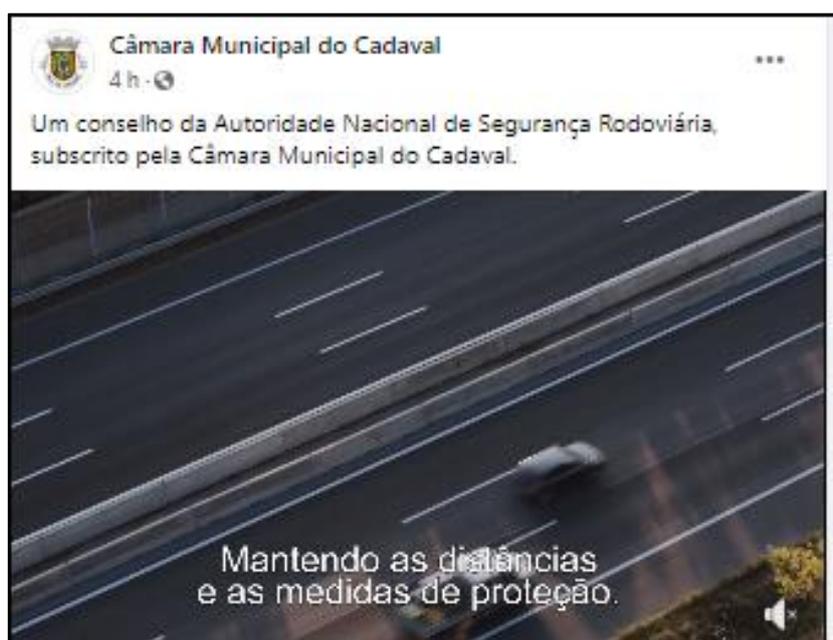
Facebook C.M. Amarante



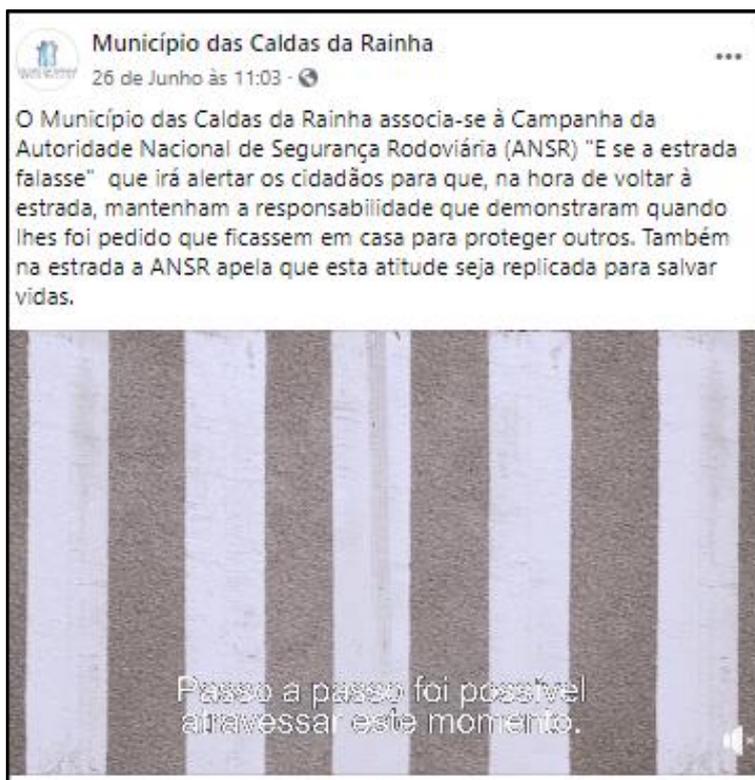
Facebook C.M. Benavente



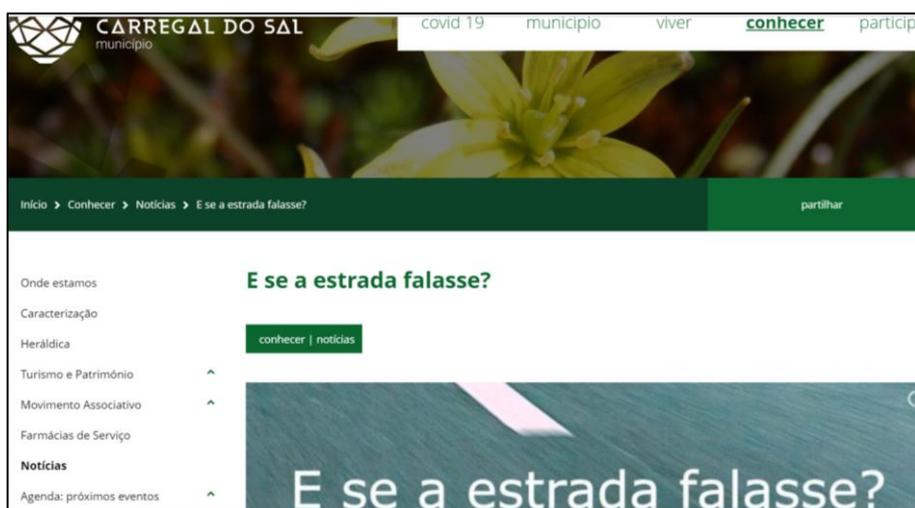
Facebook C.M. Braga



Facebook C.M. Cadaval



Facebook C.M. Caldas da Rainha



Website C.M. Carregal do Sal

E se a estrada falasse...

ANSR - E se a estrada falasse

Chego

Subscriva a newsletter do município

Introduza o seu e-mail

 Município de Castanheira de Pera  
Praça Visconde de Castanheira de Pera  
3280-017 Castanheira de Pera

Tel.: 236 430 280  
Fax.: 236 432 307

E-mail: [camara@cm-castanheiradepera.pt](mailto:camara@cm-castanheiradepera.pt)

Website C.M. Castanheira de Pera

 municipiodachamusca • Seguir  
Chamusca

 municipiodachamusca "E se a estrada falasse" é o mote da nova campanha da Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR). Trata-se de alerta para que, nesta fase de levantamento das medidas de contenção e de regresso à estrada, os cidadãos mantenham a responsabilidade que demonstraram quando lhes foi pedido que ficassem em casa para proteger

👍  
Curtido por soniaisabelalvesabana e outras pessoas

HÁ 3 DIAS

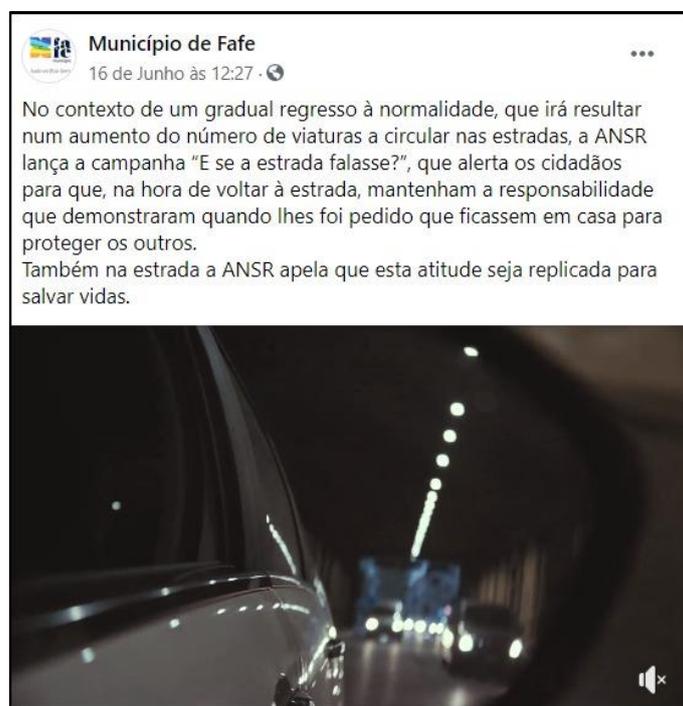
Instagram C.M. Chamusca



Facebook C.M. Chaves



Website C.M. Elvas



Facebook C.M. Fafe



Facebook C.M. Góis



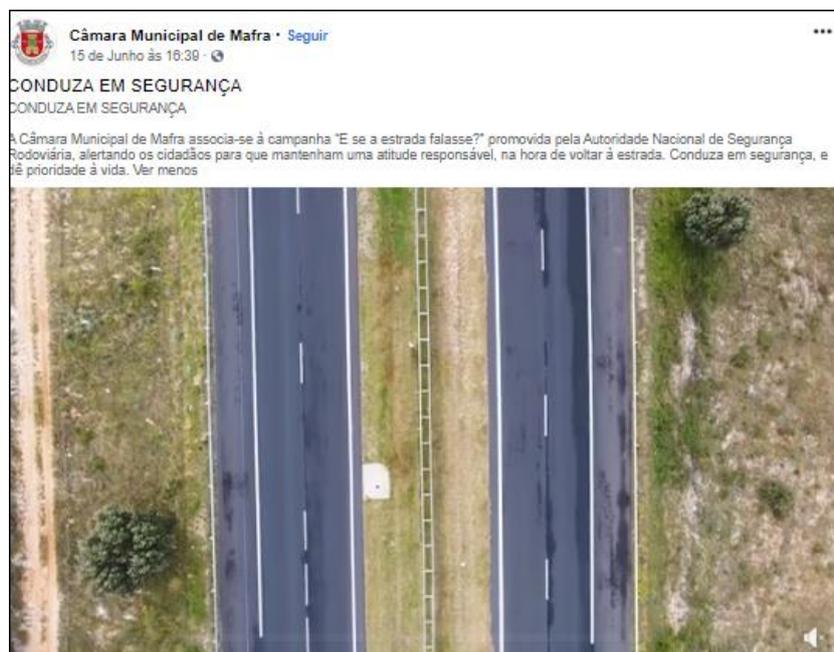
Facebook C.M. Gondomar



Facebook C.M. Guimarães



Facebook C.M. Loures



Facebook C.M. Mafra



Website C.M. Manteigas



Facebook C.M. Mealhada



Facebook C.M. Mogadouro



Facebook C.M. Odivelas



Facebook C.M. Oliveira de Azeméis



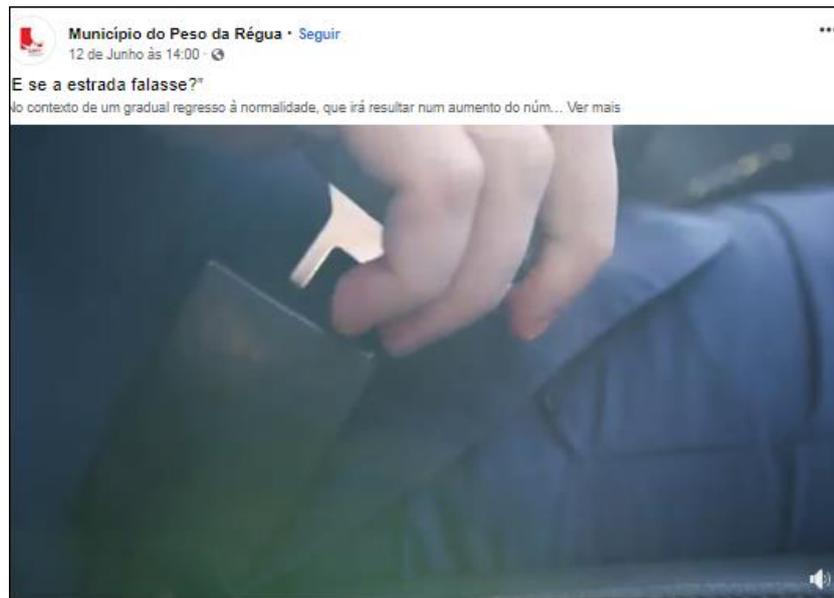
Facebook C.M. Ourém



Facebook C.M. Ovar



Facebook C.M. Penafiel



Facebook C.M. Peso da Régua



Facebook C.M. Pombal



Facebook C.M. Ponte de Lima

**Porto.** o portal

Diário Porto.pt Câmara Municipal Newslett

**Destaques** • Rui Moreira acompanha operação policial nos bairros de Pinheiro Torres e Pasteleira Nova: "Não pode haver"

Ouvir

## Regresse à estrada mas mantenha o princípio de distanciamento que pode salvar vidas

15-06-2020

A nova campanha de prevenção rodoviária "E se a estrada falasse?", da Autoridade Nacional para a Segurança Rodoviária (ANSR), tem como objetivo "alertar os cidadãos para manterem a prioridade à vida e cumprirem as regras de segurança no regresso à estrada após o confinamento". O Município do Porto é parceiro da iniciativa. Veja o vídeo.

No contexto de um gradual regresso à normalidade, que está a resultar num aumento do número de viaturas a circular nas estradas, a ANSR lança uma campanha que visa alertar os cidadãos para que, na hora de voltar à estrada, mantenham a responsabilidade que demonstraram quando lhes foi pedido que ficassem em casa para se protegerem.

Também na estrada, a ANSR apela que esta atitude seja replicada para salvar vidas, "fazendo a sua parte para que a circulação rodoviária seja feita em segurança", refere a entidade, em comunicado. A iniciativa conta com várias instituições e organizações parceiras, entre as quais o Município do Porto, em torno de um objetivo comum: fazer de zero o único número aceitável de vítimas mortais nas estradas.

Website C.M. Porto



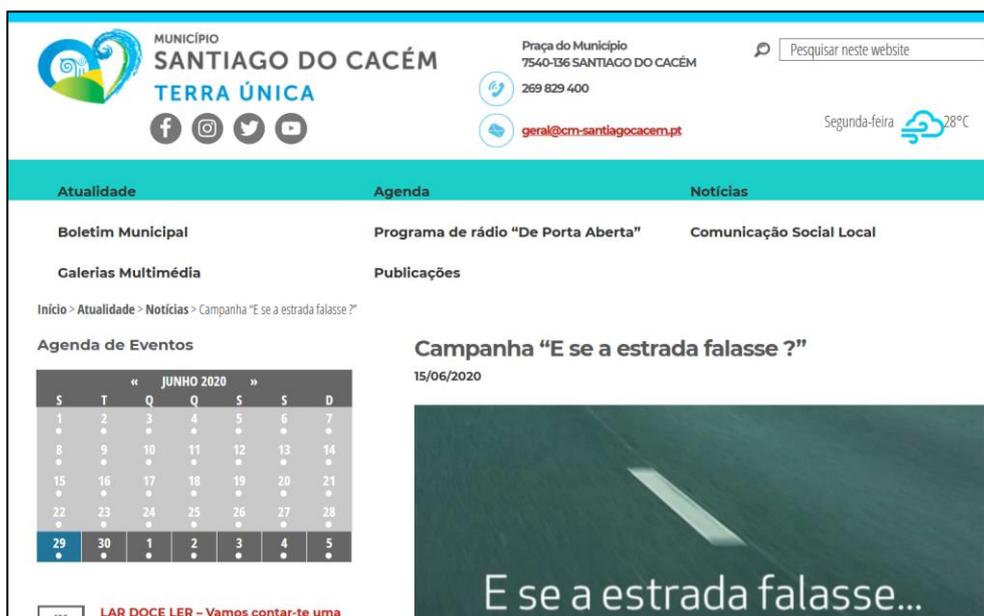
Facebook C.M. Porto de Mós



Facebook C.M. Praia da Vitória



Website C.M. Resende



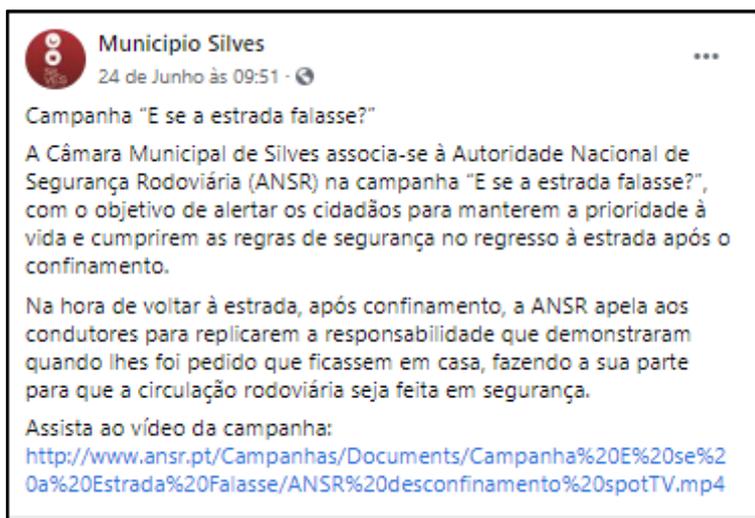
Website C.M. Santiago do Cacém



Facebook C.M. São Pedro do Sul



Facebook C.M. São Vicente



**Município Silves**  
24 de Junho às 09:51 · 🌐

Campanha "E se a estrada falasse?"

A Câmara Municipal de Silves associa-se à Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR) na campanha "E se a estrada falasse?", com o objetivo de alertar os cidadãos para manterem a prioridade à vida e cumprirem as regras de segurança no regresso à estrada após o confinamento.

Na hora de voltar à estrada, após confinamento, a ANSR apela aos condutores para replicarem a responsabilidade que demonstraram quando lhes foi pedido que ficassem em casa, fazendo a sua parte para que a circulação rodoviária seja feita em segurança.

Assista ao vídeo da campanha:  
<http://www.ansr.pt/Campanhas/Documents/Campanha%20E%20se%20a%20Estrada%20Falasse/ANSR%20desconfinamento%20spotTV.mp4>

Facebook C.M. Silves



**Município de Tomar**  
57 min · 🌐

A Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR) lança hoje a campanha "E se a estrada falasse?" que tem como objetivo alertar os cidadãos para manterem a prioridade à vida e cumprirem as regras de segurança no regresso à estrada após o confinamento.

Com esta campanha, a ANSR mostra aos Portugueses que se todos cumprirmos as regras de segurança rodoviária podemos evitar a sinistralidade rodoviária.

Nos primeiros 5 meses do ano o número de mortos nas estradas portuguesas d... [Ver mais](#)



Facebook C.M. Tomar



Facebook C.M. Torres Vedras



Facebook C.M. Valongo



Facebook C.M. Vendas Novas



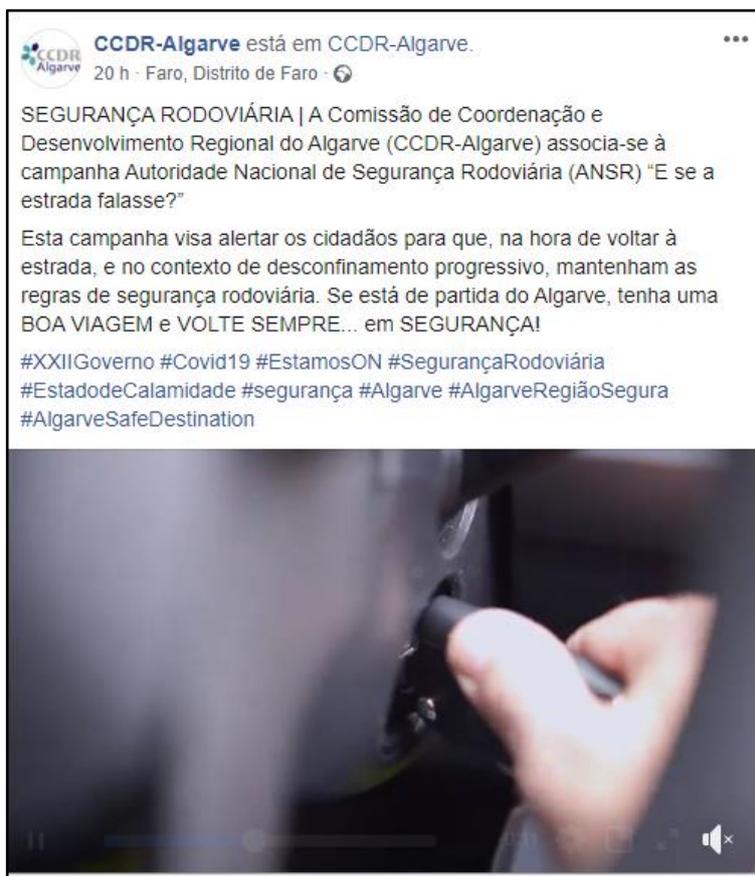
Facebook C.M. Viana do Castelo



Facebook C.M. Vila Franca de Xira



LinkedIn Caravela Seguros



Facebook CCDR - Algarve



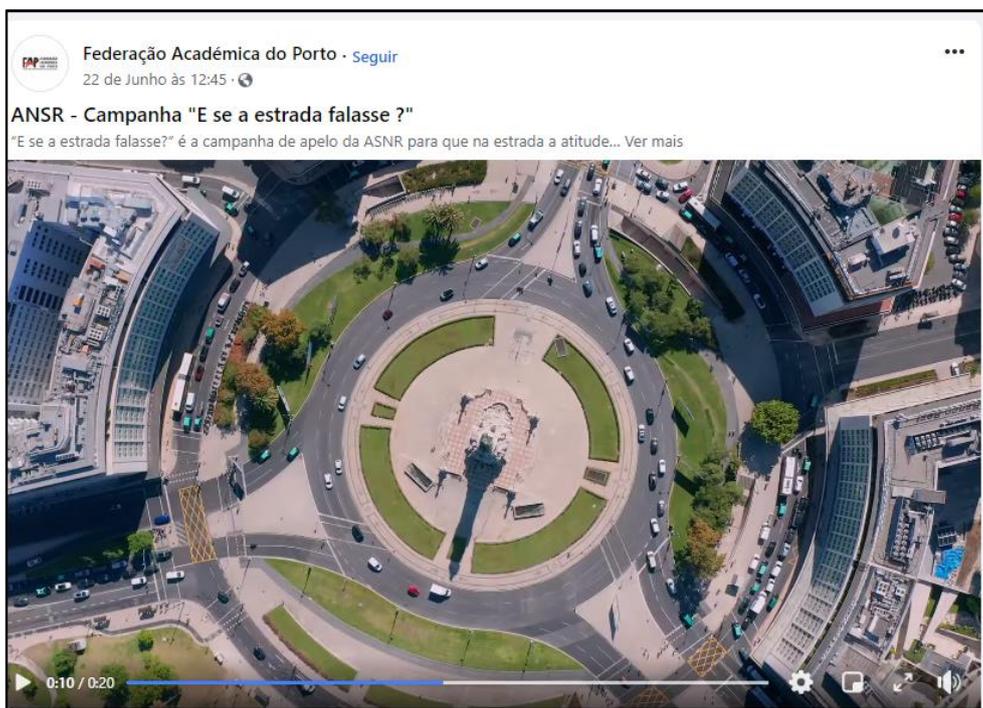
LinkedIn Crédito Agrícola Seguros



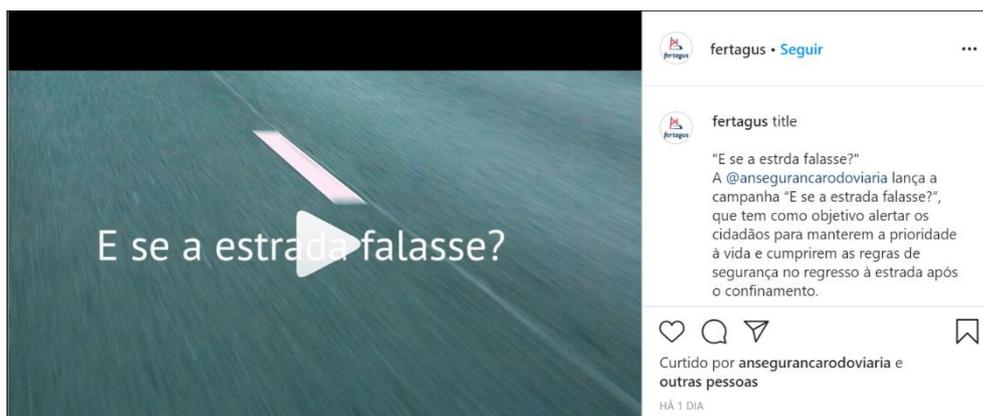
LinkedIn CTT



LinkedIn Eurosisra



Facebook Federação Académica do Porto



Instagram FERTAGUS

**Fidelidade**  
20.715 seguidores  
1 h •

+ Seguir

Agora que é hora de voltar, queremos que o faça em segurança, mantendo as distâncias e medidas de proteção no seu dia a dia e também na estrada. A Fidelidade associa-se à campanha "E se a estrada falasse?" da Autoridade ...ver mais



Um conselho da Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária

0:20 / 0:20

LinkedIn Fidelidade

**Galp**  
127.344 seguidores  
22 h •

+ Seguir

O desconfinamento leva-nos a sair de casa, e de volta às estradas:

Na hora de regressar, aliámo-nos à [ANSR - Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária](#) para lembrar a importância de mantermos em mente todas as normas de segurança. Por nós e por todos aqueles que nos rodeiam. É esta a mensagem da campanha "E se a estrada falasse?". [#Galp](#) [#ANSR](#)



0:01 / 0:20

LinkedIn Galp

E se a estrada falasse?

Num gradual regresso à normalidade, que resulta num aumento do número de viaturas a circular nas estradas, a ANSR lança esta campanha que alerta os cidadãos para que, na hora de voltar à estrada, mantenham a responsabilidade que demonstraram quando lhes foi pedido que ficassem em casa para proteger os outros.

Veja aqui o vídeo.



Website GNB Seguros

 **GNR - Guarda Nacional Republicana**  
13 de junho às 12:01 · 🌐

A Guarda Nacional Republicana associa-se à campanha **Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)** “E se a estrada falasse?”

Esta campanha visa alertar os cidadãos para que, na hora de voltar à estrada, e no contexto de desconfinamento progressivo, mantenham as regras de segurança rodoviária.



Facebook GNR



Website IMT

### CAMPANHA "E SE A ESTRADA FALASSE"

2020-06-12

A Infraestruturas de Portugal é parceira da Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR) na campanha "E se a estrada falasse?", que tem como objetivo alertar os cidadãos para manterem a prioridade à vida e cumprirem as regras de segurança no regresso à estrada após o confinamento.

A campanha, a decorrer entre os dias 12 e 22 de junho, será divulgada na televisão e na rádio, assim como nas redes sociais da ANSR e de várias entidades parceiras, como a Infraestruturas de Portugal.

Com esta iniciativa a ANSR pretende mostrar aos portugueses que se todos cumprirmos as regras de segurança rodoviária podemos evitar a sinistralidade rodoviária.

A screenshot of a video player on a website. The video title is 'Campanha "E se a estrada falasse?"'. The video thumbnail shows an aerial view of a roundabout with a large white dashed line on the road surface. There are social media sharing icons and a 'Copiar link' button in the top right corner of the player.

Website IP

 **Junta de Freguesia de Alcaravela**  
Ontem às 00:13 · 🌐



6813 visualizações

**Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)**  
12 de junho às 09:00 · 🌐

A ANSR lança hoje a campanha “E se a estrada falasse?”, que tem como objetivo alertar os cidadãos para manterem a prioridade à vida e cumprirem as regras de seg

**Facebook Junta de Freguesia de Alcaravela**

 **Junta Freguesia Carregueira**  
12 de junho às 11:53 · 🌐

O combate à sinistralidade começa em cada um de nós.  
Na hora de voltar à estrada, seja tão responsável como quando lhe pedimos que ficasse em casa.  
Circule em segurança!... [Ver mais](#)



**Facebook Junta de Freguesia da Carregueira**



Facebook Junta de Freguesia de Murte



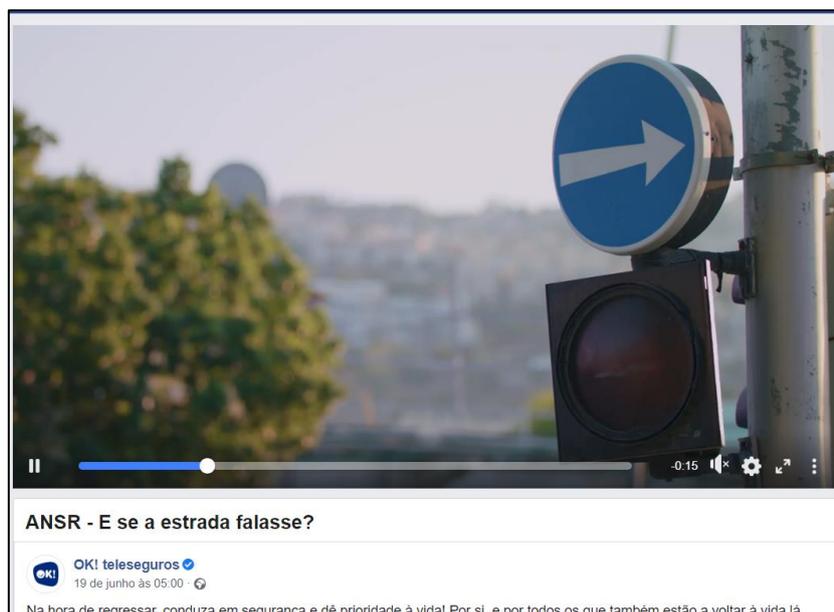
LinkedIn Líder Seguros



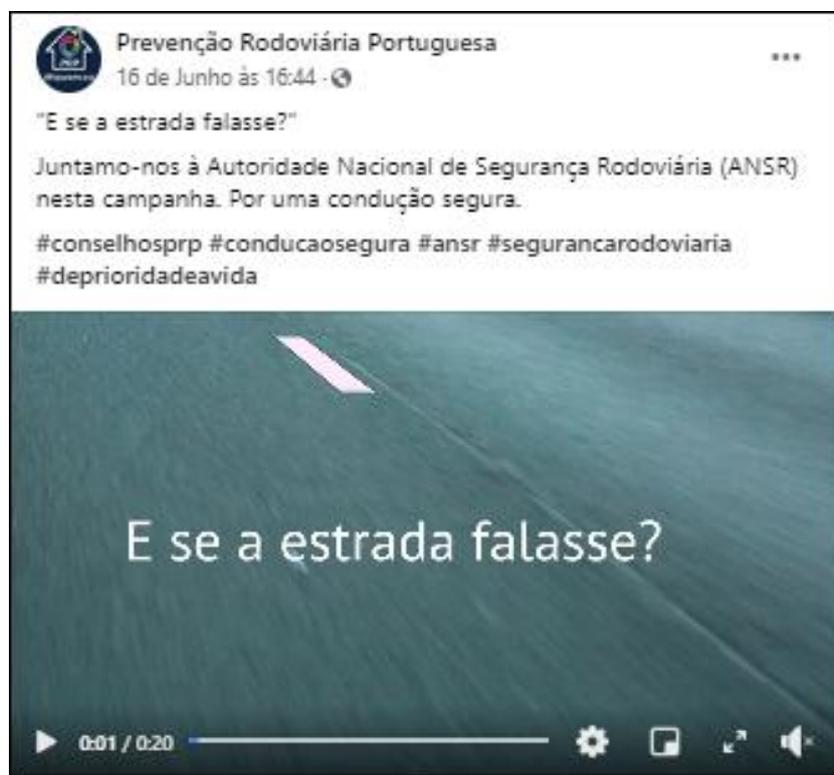
YouTube MAPFRE Seguros



Facebook Metropolitano de Lisboa



Facebook OK Teleshuros



Facebook PRP



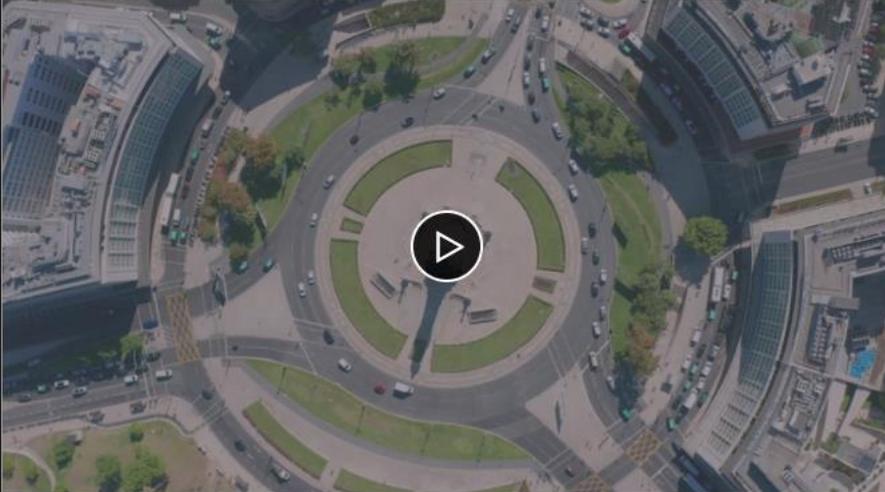
Facebook PSP



LinkedIn Seg Up Seguros

 **Volvo Car Portugal** + Seguir  
2.553 seguidores  
2 h • 

Na hora de regressar à estrada, é importante manter a mesma responsabilidade que teve quando ficou em casa para proteção dos outros. Veja no link a nova campanha de prevenção rodoviária da ANSR. [...ver mais](#)



Campanha "E se a estrada falasse?"

LinkedIn Volvo