

Relatório da
Campanha
“Cinto-me vivo”



Índice

I. ENQUADRAMENTO	3
II. CAMPANHA	4
1. Parceiros.....	4
2. Assinatura.....	4
3. Mensagens	4
4. Imagem gráfica.....	5
5. Vídeos.....	6
6. Meios de divulgação.....	7
6.1. Website e Redes Sociais.....	7
6.2. Ações de sensibilização	9
7. Alcance	10
III. FISCALIZAÇÃO.....	11
IV. SINISTRALIDADE	11
V. CONCLUSÃO	12

I. ENQUADRAMENTO

A campanha de segurança rodoviária “*Cinto-me vivo*” decorreu entre os dias 8 e 14 de setembro e teve como objetivo alertar os condutores e todos os ocupantes dos veículos para a importância de utilizarem sempre os dispositivos de segurança.

Inserida no Plano Nacional de Fiscalização de 2020, a campanha integrou uma componente de sensibilização efetuada em simultâneo com as operações de fiscalização realizadas pela GNR e pela PSP, com especial incidência na utilização de dispositivos de segurança, designadamente cinto de segurança, sistemas de retenção de crianças e capacete.

II. CAMPANHA

1. Parceiros

Inserida no Plano Nacional de Fiscalização de 2020, a campanha foi realizada em conjunto com a Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP), que efetuaram, em paralelo, ações de fiscalização com foco na utilização dos sistemas de retenção.



2. Assinatura

Sob a assinatura “*Cinto-me vivo*”, pretendeu-se fazer a ligação entre a utilização dos dispositivos de segurança e a vida.

3. Mensagens

No intuito de alertar os condutores e os passageiros para a utilização correta dos dispositivos de segurança, foram difundidas as seguintes mensagens:

- Num embate frontal a 50 Km/h uma criança pode sofrer lesões equivalentes a uma queda de um terceiro andar, pelo que:
 - ✓ “*Utilize sempre uma cadeirinha homologada e adaptada ao tamanho e peso da criança, devidamente instalada*”;

- Num embate a 50 km/h, uma pessoa sem cinto é projetada exercendo uma força de duas toneladas, podendo causar trauma grave nos ocupantes do veículo, em particular os da frente, pelo que:
 - ✓ *“Utilize sempre o cinto de segurança, em todos os lugares do veículo, e em todos os percursos, mesmo nos de curta distância”.*

- O capacete devidamente ajustado e apertado reduz em 40% o risco de morte em caso de acidente, pelo que:
 - ✓ *“Use o capacete de modelo aprovado devidamente ajustado e apertado”.*

4. Imagem gráfica

A imagem gráfica baseou-se no genérico dos spots de vídeo *“Circular em segurança”*, utilizados na divulgação da campanha.



5. Vídeos

Durante o período da campanha foram divulgados três spots de vídeo, com incidência nos sistemas de retenção para crianças, nos cintos de segurança e nos capacetes e equipamentos de proteção para motociclistas:



[Spot 1 – Sistemas de retenção de crianças](#)



[Spot 2 – Cinto de Segurança](#)



[Spot 3 – Capacete e equipamentos de proteção](#)

6. Meios de divulgação

Entre os dias 8 e 14 de setembro, a campanha foi divulgada nos meios digitais da ANSR, GNR e PSP, através dos spots de vídeo. Teve também divulgação através de ações de sensibilização realizadas em simultâneo com as operações de fiscalização.

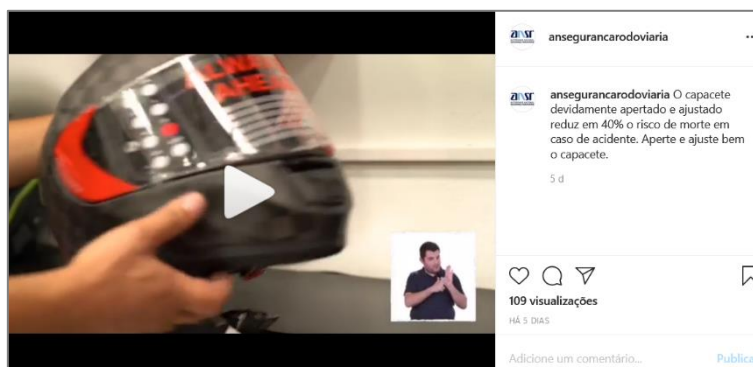
6.1. Website e Redes Sociais

A ANSR divulgou a campanha no seu website e nas redes sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter.

A GNR e a PSP divulgaram, ambas, no Facebook e no Instagram.



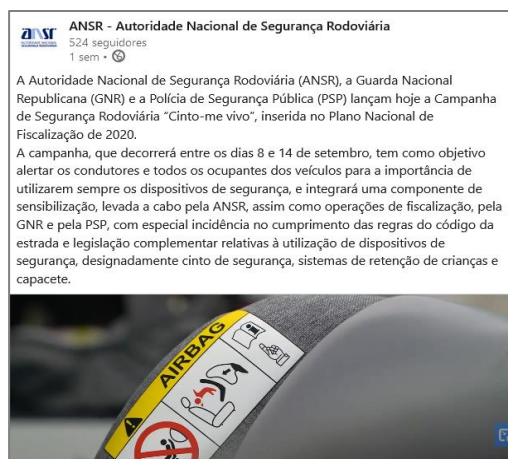
Website ANSR



Instagram ANSR



Facebook ANSR



LinkedIn ANSR



Twitter ANSR



Facebook GNR



Facebook PSP

6.2. Ações de sensibilização

A ANSR esteve presente, em conjunto com a GNR e com a PSP, em duas ações de sensibilização que decorreram no dia 8 de setembro, na Praça Duque de Saldanha (PSP) e no dia 11 de setembro, nas Portagens de Carcavelos na A5 (GNR).



Ação de sensibilização com a PSP
Praça Duque de Saldanha



Ação de sensibilização com a GNR
Portagens de Carcavelos na A5

Nessas ações foram abordados dezenas de condutores, que foram alertados para a importância da utilização dos dispositivos de segurança, nomeadamente, cintos de segurança, sistemas de retenção de crianças (cadeirinhas) e capacete, assim como para as consequências graves ou mesmo fatais da sua não utilização.

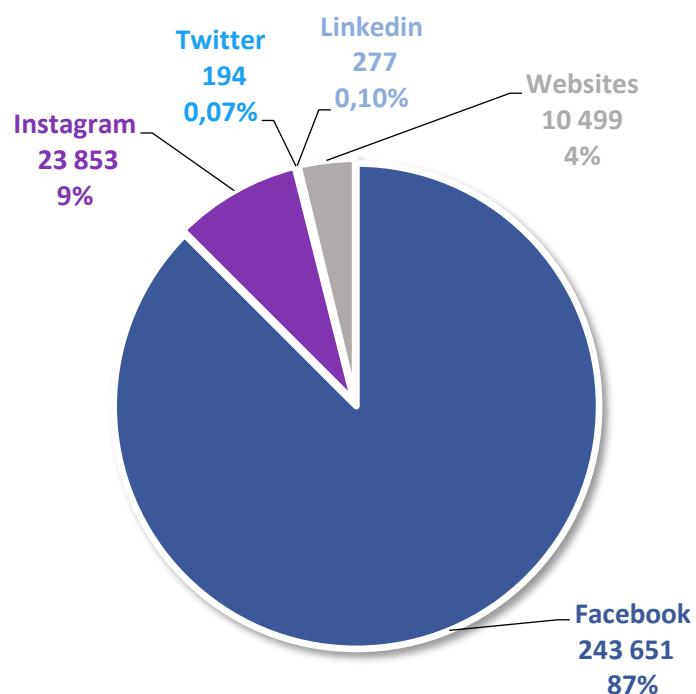
Embora a maioria dos condutores e passageiros mostrasse estar sensível à importância da utilização adequada dos dispositivos de segurança, foi notório o impacto que o conteúdo técnico das mensagens divulgadas teve nas pessoas.

7. Alcance

Estima-se que a campanha tenha obtido **mais de 250 mil visualizações**.

Entidade	Meios digitais	N.º Visualizações
ANSR	Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Website	29.366
GNR	Facebook, Instagram	133.268
PSP	Facebook, Instagram	115.840
Total de visualizações da campanha		278.474

De todos os meios digitais utilizados na divulgação da campanha, o Facebook foi responsável por 87% das visualizações obtidas.



Distribuição do alcance da campanha pelos meios digitais da ANSR e entidade parceiras

III. FISCALIZAÇÃO

No período da campanha, de 8 a 14 de setembro, foram fiscalizados presencialmente 41.150 veículos, tendo sido registadas 13.795 infrações, das quais 1.180 relativas aos dispositivos de segurança, designadamente 1.069 pela incorreta ou não utilização do cinto de segurança; 80 pela incorreta ou não utilização de sistemas de retenção de crianças (SRC); e 31 por falta ou uso inadequado do capacete.

	Número de Veículos fiscalizados	Número de infrações		
		Cinto de segurança	SRC	Capacete
GNR	24.652	943	48	26
PSP	19.466, dos quais 16.498 em território continental	149, das quais 126 em território continental	33, das quais 32 em território continental	6, das quais 5 em território continental
Total Continental	41.150	1.069	80	31

IV. SINISTRALIDADE

No período da campanha, de 8 a 14 de setembro, registou-se um total de 2.145 acidentes com vítimas, dos quais resultaram 12 vítimas mortais, 42 feridos graves e 654 feridos leves.

V. CONCLUSÃO

A campanha “*Cinto-me vivo*” decorreu entre os dias 8 e 14 de setembro e teve como objetivo alertar os condutores e todos os ocupantes dos veículos para a importância de utilizarem sempre os dispositivos de segurança.

Inserida no Plano Nacional de Fiscalização 2020, foi a primeira campanha a incluir ações de sensibilização efetuadas em simultâneo com as operações de fiscalização realizadas pela GNR e PSP.

Embora a maioria dos condutores e passageiros mostrasse estar sensível à importância da utilização adequada dos dispositivos de segurança, foi notório o impacto que o conteúdo técnico das mensagens divulgadas teve nas pessoas.

No meios digitais da ANSR e dos parceiros, estima-se que a campanha tenha obtido mais de 250 mil visualizações.

Com esta campanha foi dado mais um passo no envolvimento dos condutores e todos os ocupantes dos veículos para o desígnio de tornar a segurança rodoviária uma prioridade de todos.