

Relatório da
Campanha
*“Abranda o
ritmo. Respeita
os limites de
velocidade”*



Índice

I. ENQUADRAMENTO	3
II. CAMPANHA	4
1. Parceiros	4
2. Assinatura e mensagem	4
3. Conceito criativo, visual e imagem gráfica	4
4. Meios.....	5
5. Alcance.....	7
III. FISCALIZAÇÃO	8
IV. SINISTRALIDADE	9
V. CONCLUSÃO	10

I. ENQUADRAMENTO

A Campanha de Segurança Rodoviária “*Abranda o ritmo. Respeita os limites de velocidade*” decorreu entre os dias 13 e 19 de agosto, e teve como objetivo alertar para os riscos da condução em excesso de velocidade, sendo esta uma das principais causas de acidentes nas estradas.

Paralelamente a esta campanha de sensibilização, a Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP) realizaram operações de fiscalização, inseridas no Plano Nacional de Fiscalização desenvolvido pela ANSR para 2020. Este Plano define um conjunto de orientações e prioridades para a fiscalização, nomeadamente nos locais onde ocorrem mais acidentes.

A execução do Plano Nacional de Fiscalização está enquadrada no cumprimento do Plano Estratégico Nacional de Segurança Rodoviária – PENSE 2020, o qual tem como desígnio “Tornar a Segurança Rodoviária uma prioridade para todos os Portugueses.

II. CAMPANHA

1. Parceiros

A campanha contou com a parceria da Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP), que efetuaram em paralelo ações de fiscalização com foco no excesso de velocidade.



2. Assinatura e mensagem

Sob a assinatura “*Abranda o ritmo. Respeita os limites de velocidade*”, pretendeu-se alertar para o perigo da condução em excesso de velocidade.

3. Conceito criativo, visual e imagem gráfica

O conceito criativo e visual da campanha baseou-se na imagem do [vídeo](#) “*Respeita os limites de velocidade*”, tendo sido produzida também uma imagem a partir do mesmo conceito.



4. Meios

Entre os dias 13 e 19 de agosto, o vídeo e a imagem da campanha foram divulgados nos meios digitais da ANSR, GNR e PSP.

A ANSR divulgou no seu website e nas redes sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter.

A GNR e a PSP divulgaram, ambas, no Facebook e no Instagram.



Facebook ANSR



Instagram GNR



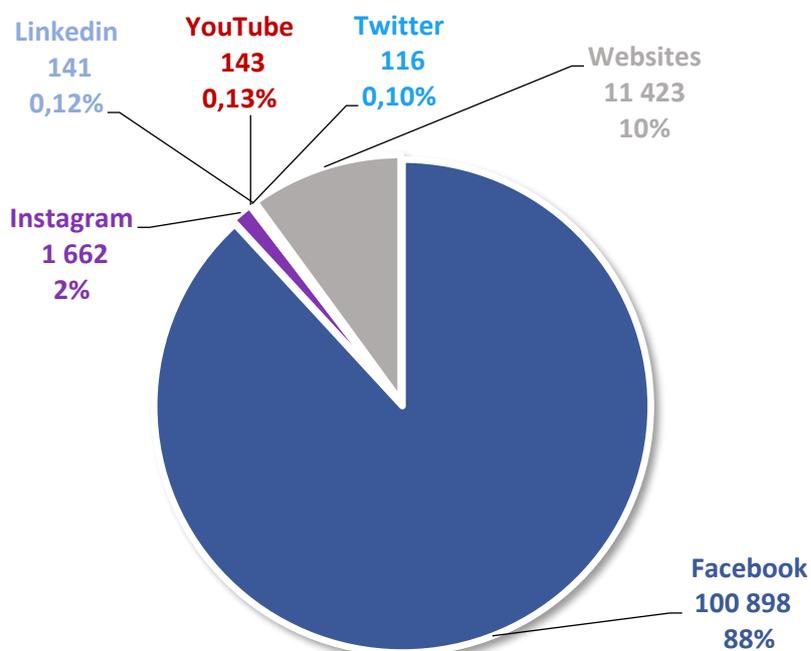
Facebook PSP

5. Alcance

Estima-se que a campanha tenha obtido **mais de 114 mil visualizações**.

Entidade	Meios digitais	Nº Visualizações
ANSR	Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Website	27.983
GNR	Facebook, Instagram	52.354
PSP	Facebook, Instagram	34.046
Total de visualizações da campanha		114.383

De todos os meios digitais utilizados na divulgação da campanha, o Facebook foi responsável por 88% das visualizações obtidas.



Distribuição do alcance da campanha pelos meios digitais da ANSR e entidade parceiras

III. FISCALIZAÇÃO

No período da campanha, de 13 a 19 de agosto, foram fiscalizados em controlo de velocidade por radar 2.379.088 veículos, 86,4 % dos quais pelo SINCRO - Sistema Nacional de Controlo de Velocidade, da responsabilidade da ANSR.

Dos veículos fiscalizados, 16.354 circulavam com excesso de velocidade, dos quais 7.352 foram detetados pelos radares das Forças de Segurança e 9.002 pelos da ANSR.

A GNR e a PSP fiscalizaram ainda, no mesmo período, um total de 42.848 condutores. Foram efetuados 22.039 testes de álcool, dos quais 1,7% acusaram um valor superior ao permitido e 1,3% tinham taxa considerada crime. Do total de infrações detetadas pelas Forças de Segurança, 1% foram relativas ao uso do telemóvel e 0,9% relativas ao cinto de segurança.

IV. SINISTRALIDADE

No período da campanha, de 13 a 19 de agosto, registou-se um total de 2.155 acidentes com vítimas, dos quais resultaram 8 vítimas mortais, 32 feridos graves e 706 feridos ligeiros.

Em comparação com o período homólogo de 2019, registou-se uma melhoria dos principais indicadores: menos 327 acidentes (-13,2%), menos 5 vítimas mortais (-38,5%), menos 27 feridos graves (-45,8%) e menos 185 feridos ligeiros (-20,8%).

V. CONCLUSÃO

A campanha *“Abranda o ritmo. Respeita os limites de velocidade”*, que decorreu entre os dias 13 e 19 de agosto, teve como objetivo alertar para os riscos da condução em excesso de velocidade, sendo esta uma das principais causas de acidentes nas estradas.

A divulgação da campanha nos meios digitais da ANSR e dos parceiros teve um alcance estimado de 114.383 visualizações.

Com mais esta campanha inserida no Plano Nacional de Fiscalização, a ANSR deu seguimento ao trabalho conjunto com as Forças de Segurança para garantir que os acidentes nas estradas não se tornem uma fatalidade.

Foi mais um passo no envolvimento de toda a sociedade para a construção de um futuro em que prevaleça a cultura de segurança e em que zero mortes seja o único número aceitável.