

Relatório da
Campanha
“Viajar sem
pressa”



Barcarena, 23 de outubro de 2020

Índice

| | |
|------------------------------------|----|
| I. ENQUADRAMENTO | 3 |
| II. CAMPANHA | 4 |
| 1. Parceiros | 4 |
| 2. Assinatura | 4 |
| 3. Mensagens | 4 |
| 4. Imagem gráfica | 5 |
| 5. Vídeos | 5 |
| 6. Meios de divulgação | 6 |
| 6.1. Website e Redes Sociais | 7 |
| 6.2. Ações de sensibilização | 10 |
| 7. Alcance | 12 |
| III. FISCALIZAÇÃO | 13 |
| IV. SINISTRALIDADE..... | 13 |
| V. CONCLUSÃO..... | 14 |

I. ENQUADRAMENTO

A campanha de segurança rodoviária “*Viajar Sem Pressa*” decorreu entre os dias 13 e 19 de outubro e teve como objetivo alertar para os riscos da condução em excesso de velocidade, sendo esta uma das principais causas dos acidentes nas estradas.

Inserida no Plano Nacional de Fiscalização de 2020, a campanha integrou cinco ações de sensibilização da ANSR, realizadas em simultâneo com as operações de fiscalização, pela GNR e pela PSP, com especial incidência no cumprimento das regras do código da estrada e legislação complementar relativas à velocidade, e fiscalização 24/24 horas da ANSR através da sua rede de radares (SINCRO).

II. CAMPANHA

1. Parceiros

Inserida no Plano Nacional de Fiscalização de 2020, a campanha foi realizada em conjunto com a Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP), que efetuaram, em paralelo, ações de fiscalização relembrando que os limites de velocidade e as regras relativas à sua moderação existem para a proteção de todos, especialmente dos mais vulneráveis, pelo que o seu cumprimento é vital.



2. Assinatura

Sob a assinatura “Viajar Sem Pressa”, pretendeu-se transmitir a importância de viajar a uma velocidade segura.

3. Mensagens

No intuito de alertar os condutores e os passageiros para as consequências do excesso de velocidade, foram difundidas as seguintes mensagens:

- ✓ “A velocidade é a principal causa de um terço de todos acidentes mortais”;
- ✓ “Quanto mais rápido conduzimos, menos tempo dispomos para imobilizar o veículo, quando algo de inesperado acontece”;
- ✓ “Numa viagem de 10 km aumentar a velocidade de 45 para 50 km/hora apenas permite ganhar 1 minuto e 20 segundos, porém, uma reduzida diferença de velocidade pode fazer a diferença entre a vida e a morte”;
- ✓ “Num atropelamento a 30km/h a probabilidade de o acidente ser fatal é de apenas 10%, no entanto, o aumento de velocidade para 50 km/h, torna aumenta drasticamente essa probabilidade para 80%”.

4. Imagem gráfica

A imagem gráfica baseou-se no genérico dos spots de vídeo “Circular em segurança”, utilizados na divulgação da campanha.



5. Vídeos

Durante o período da campanha foram divulgados três spots de vídeo, com incidência na gravidade do sinistro, na velocidade como um fator de risco, e nos conceitos de velocidade excessiva e excesso de velocidade.



[Spot 1 – Velocidade: Gravidade do Sinistro](#)



[Spot 2 - Velocidade: Fator de Risco](#)



[Spot 3 - Velocidade: Velocidade Excessiva e Excesso de Velocidade](#)

6. Meios de divulgação

Entre os dias 13 e 19 de outubro, a campanha foi divulgada nos meios digitais da ANSR, GNR e pela PSP através dos spots de vídeo. Teve também divulgação através de ações de sensibilização realizadas em simultâneo com as operações de fiscalização.

6.1. Website e Redes Sociais

A ANSR divulgou a campanha no seu website e nas redes sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter e YouTube.


A GNR divulgou no Facebook e a PSP divulgou no Facebook e no Instagram.

ANSR > Campanhas > CAMPANHA VIAJAR SEM PRESSA

CAMPANHAS

CAMPANHA "VIAJAR SEM PRESSA"

Publicada em 13-10-2020 09:00



A Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR), a Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP) lançam amanhã, dia 13 de outubro, a Campanha de Segurança Rodoviária "Viajar sem pressa", inserida no Plano Nacional de Fiscalização de 2020. A campanha, que decorrerá entre os dias 13 e 19 de outubro, tem como objetivo alertar para os riscos da condução em excesso de velocidade, sendo esta uma das principais causas dos acidentes nas estradas, e integrará uma componente de sensibilização, levada a cabo pela ANSR, assim como operações de fiscalização, pela GNR e pela PSP. As ações de sensibilização ocorrerão em simultâneo com operações de fiscalização nas seguintes localidades:

- Dia 13 – Av. Marechal Gomes da Costa, Porto;
- Dia 14 – EN 14 Amoso Santa Maria, Braga;
- Dia 15 – Av. Comunidade Europeia, Leiria;
- Dia 16 – EN 119, Biscainho, Santarém;
- Dia 19 – A1 Portagens de Alverca e Av. Infante D. Henrique – Sta. Apolónia, Lisboa.

O Plano Nacional de Fiscalização, enquadrado no Plano Estratégico Nacional de Segurança Rodoviária – PENSE 2020, o qual tem como desígnio "Tornar a Segurança Rodoviária uma prioridade para todos os Portugueses", prevê a realização de campanhas de sensibilização em simultâneo com operações de fiscalização, em locais onde ocorrem regularmente infrações que representam um risco acrescido para a ocorrência de acidentes.

Comunicado da campanha "Viajar sem pressa"
 Spot 1 - Consequências da condução em excesso de velocidade
 Spot 2 - Velocidade dentro das localidades
 Spot 3 - Adequação da velocidade às condições existentes
 Comunicado do balanço da campanha "Viajar sem pressa"

Website ANSR

Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)
13 de outubro · 🌐

A ANSR, a GNR - Guarda Nacional Republicana e a Polícia Segurança Pública lançam hoje a Campanha de Segurança Rodoviária "Viajar sem pressa", inserida no Plano Nacional de Fiscalização de 2020. A campanha, que decorrerá entre os dias 13 e 19 de outubro, tem como objetivo alertar para os riscos da condução em excesso de velocidade, sendo esta uma das principais causas dos acidentes nas estradas, e integrará uma componente de sensibilização, levada a cabo pela ANSR, assim como ... [Ver mais](#)



Facebook ANSR



LinkedIn ANSR



Twitter ANSR



Instagram ANSR



YouTube ANSR



Facebook PSP



Facebook GNR

6.2. Ações de sensibilização

A ANSR esteve presente, em conjunto com a GNR e com a PSP, em cinco ações de sensibilização no Porto, Braga, Leiria, Santarém e Lisboa, em locais onde a prevalência de acidentes é elevada, tanto em contexto urbano como em estradas nacionais e autoestradas.



Dia 13 de outubro
Av. Marechal Gomes da Costa
Porto



Dia 14 de outubro
EN 14 Arnoso Santa Maria
Braga



Dia 15 de outubro

Av. Comunidade Europeia

Leiria



Dia 16 de outubro

EN 119, Biscainho

Santarém



Dia 19 de outubro

A1 Portagens de Alverca

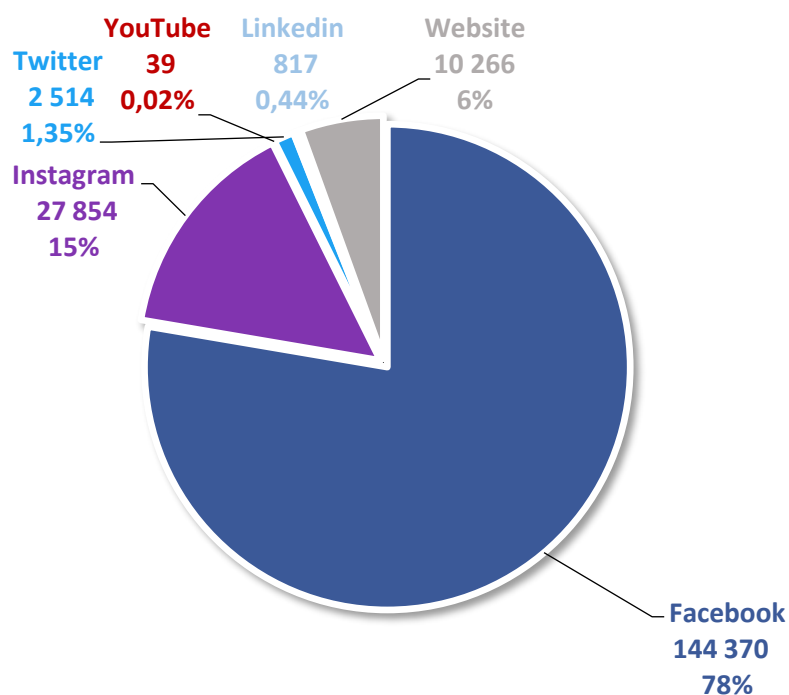
Lisboa

Nessas ações foram abordados mais de 400 condutores com mensagens de sensibilização para os riscos da velocidade na condução. A maioria mostrou conhecer as consequências da condução em velocidade excessiva, compreendendo a importância das ações de fiscalização e de sensibilização sobre este tema.

7. Alcance

Estima-se que a campanha tenha obtido **mais de 185 mil visualizações** nos meios digitais, tendo sido abordados **mais de 400 condutores** nas ações de sensibilização.

| Entidade | Meios digitais | N.º Visualizações |
|---|---|-------------------|
| ANSR | Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Website | 83.637 |
| GNR | Facebook | 26.778 |
| PSP | Facebook, Instagram | 75.445 |
| Total de visualizações da campanha | | 185.860 |



Distribuição do alcance da campanha pelos meios digitais da ANSR e entidades parceiras

III. FISCALIZAÇÃO

No período da campanha, de 13 a 19 de outubro, foram fiscalizados em controlo de velocidade por radar 2.509.675 veículos, 85% dos quais pelo SINCRO - Sistema Nacional de Controlo de Velocidade, da responsabilidade da Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária.

Dos veículos fiscalizados, 20.393 circulavam com excesso de velocidade, dos quais 11.151 foram detetados pelos radares das Forças de Segurança e 9.242 pelos da ANSR.

| | Número de veículos controlados por radar | Número de infrações por excesso de velocidade |
|--------------------------|---|--|
| ANSR | 2.134.462 | 9.242 |
| GNR | 238.741 | 7.683 |
| PSP | 140.761 dos quais 136.472 em território continental | 3.600 dos quais 3.468 em território continental |
| Total Continental | 2.509.675 | 20.393 |

IV. SINISTRALIDADE

No período da campanha, de 13 a 19 de outubro, registou-se um total de 2.144 acidentes com vítimas, dos quais resultaram 9 vítimas mortais, 30 feridos graves e 586 feridos leves.

V. CONCLUSÃO

A campanha “Viajar sem pressa” decorreu entre os dias 13 e 19 de outubro e teve como objetivo alertar os condutores para as consequências da condução em velocidade excessiva.

Tal como aconteceu na campanha anterior do “Cinto-me vivo”, também inserida no Plano Nacional de Fiscalização 2020, esta campanha incluiu ações de sensibilização efetuadas em simultâneo com as operações de fiscalização realizadas pela GNR e PSP, tendo sido abordados mais de 400 condutores.

A maioria dos condutores abordados nestas ações mostrou estar consciente das consequências da velocidade excessiva na condução e reconheceu a importância das ações de fiscalização e de sensibilização sobre este tema.

Nos meios digitais da ANSR e dos parceiros, estima-se que a campanha tenha obtido mais de 185 mil visualizações.

Com esta campanha, simultaneamente implementada a nível nacional por todas as entidades envolvidas, foi dado mais um passo para o envolvimento dos condutores no desígnio de tornar a segurança rodoviária uma prioridade de todos.