

Relatório da
Campanha
“ROADPOL –
Dias Seguros”



Índice

I. ENQUADRAMENTO	3
II. CAMPANHA	4
1. Assinatura	4
2. Mensagens	4
3. Imagem gráfica	5
4. Parcerias.....	5
5. Meios de divulgação	7
6. Alcance	9
III. SINISTRALIDADE	10
IV. CONCLUSÃO	11

I. ENQUADRAMENTO

A campanha de segurança rodoviária “ROADPOL - Dias Seguros”, decorreu entre os dias 16 e 22 de setembro. Associada à iniciativa "Safety Days" da organização europeia ROADPOL (European Roads Policing Network), teve como objetivo apelar à adoção de comportamentos mais seguros por parte dos condutores, convidando todos a assinarem o compromisso de assumirem uma condução mais segura.

A iniciativa “ROADPOL Safety Days” tem como objetivo reduzir o número de vítimas de acidentes de viação na Europa, das atuais 70 ocorrências diárias para zero, pelo menos durante um dia, e envolver vários países em torno do objetivo global de reverter os atuais números dramáticos da sinistralidade.

II. CAMPANHA

1. Assinatura

Sob a assinatura “ROADPOL - Dias Seguros” pretendeu-se sensibilizar os condutores para a adoção de comportamentos seguros na estrada.

2. Mensagens

A mensagem “*Stay alive and save lives*” foi igual para todos os países que aderiram a esta iniciativa, neste período.

Desta campanha fez parte o convite dirigido aos condutores, para assinarem o compromisso dias seguros:



R•O•A•D•P•O•L••••
SAFETY DAYS
Stay alive and save lives

16 – 22 setembro 2020

**O meu compromisso
“ROADPOL SAFETY DAYS”**

Eu prometo que vou:
(nome)

- ❖ *Ter atenção e cumprir as regras do Código da Estrada durante a condução;*
- ❖ *Respeitar os limites de velocidade;*
- ❖ *Usar o cinto de segurança ou capacete, mesmo sendo passageiro;*
- ❖ *Evitar o consumo de bebidas alcoólicas ou drogas quando vou conduzir;*
- ❖ *Prestar o máximo de atenção à estrada e aos restantes utentes da via e não usar o telemóvel enquanto conduzo.*

.....
Assinatura Data

TU conduzes em segurança ao nosso lado
NÓS ajudamos a manter-te seguro assegurando que, tanto tu, como os
OUTROS cumprem a lei

#roadpolsafetydays
É fácil salvar vidas! ■ ■ ■ ■

3. Imagem gráfica

Durante a campanha foi utilizada uma imagem, onde constava a mensagem e a assinatura.



4. Parcerias

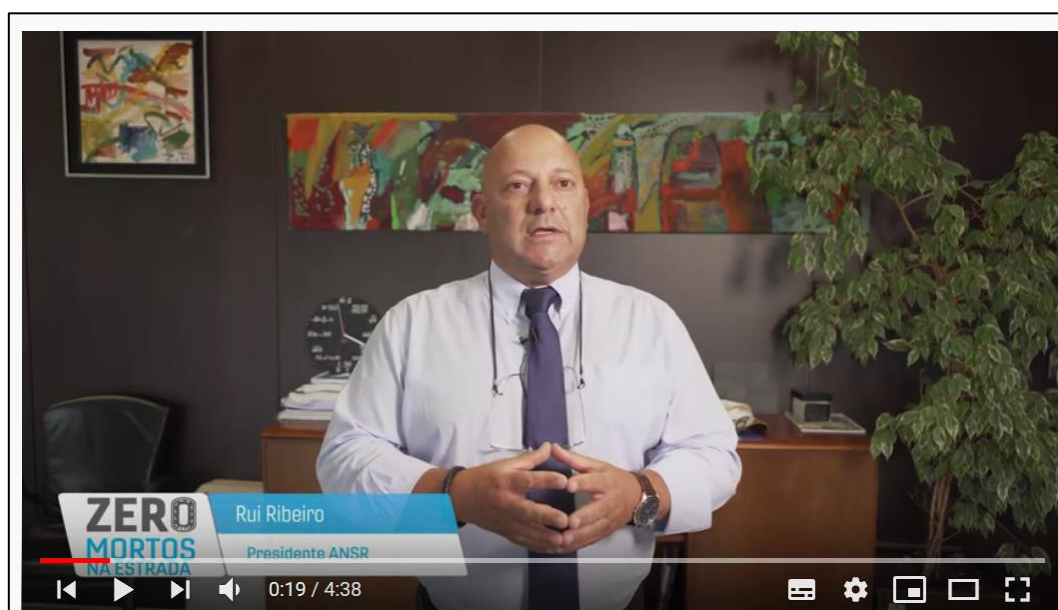
Durante o período da campanha, a ANSR associou-se também à divulgação da campanha “Zero mortos na estrada, todos os dias”, promovida pela ANCIA – Associação Nacional de Centros de Inspeção Automóvel, em parceria com a GNR – Guarda Nacional Republicana.



A divulgação da campanha foi feita através de um [vídeo](#) com depoimentos e apelos dos responsáveis de várias entidades portuguesas: ANCIA, GNR, PSP, Secretaria Geral do Ministério da Administração Interna, Autoridade da Mobilidade e dos Transportes, Secretaria de Estado das Infraestruturas e Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária.



Na [entrevista](#) feita ao Presidente da ANSR, foi sublinhado que a responsabilidade dos acidentes não pode ser imputada exclusivamente aos condutores.



5. Meios de divulgação

Entre os dias 16 e 22 de setembro, a campanha foi divulgada no Website e redes sociais da ANSR: Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn.



Website ANSR



Facebook ANSR



Instagram ANSR



Twitter ANSR



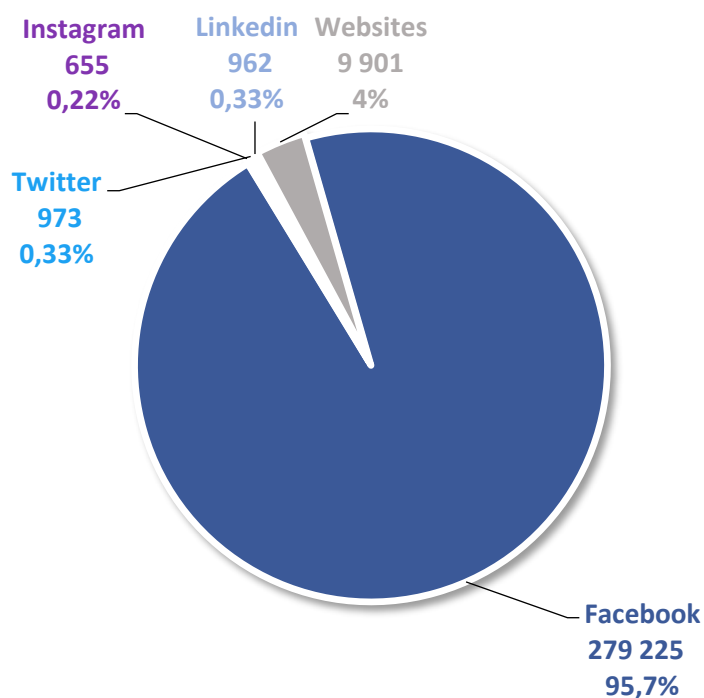
LinkedIn ANSR

6. Alcance

Estima-se que a campanha tenha obtido **quase 300 mil visualizações**, tanto nos meios digitais da ANSR como da ANCIA.

Meios	Nº visualizações
Websites	9.901
Facebook	279.225
Instagram	655
Twitter	973
LinkedIn	962
Total	291.716

De todos os meios digitais utilizados na divulgação da campanha, o Facebook foi responsável por 95,7% das visualizações obtidas.



Distribuição do alcance da campanha pelos meios digitais

III. SINISTRALIDADE

Em Portugal Continental, no período da campanha, de 16 a 22 de setembro, registaram-se 2.300 acidentes, dos quais resultaram 15 vítimas mortais, 42 feridos graves e 713 feridos leves.

Relativamente a igual período de 2019, verificaram-se menos 416 acidentes, mais 6 vítimas mortais, menos 11 feridos graves e menos 949 feridos leves.

IV. CONCLUSÃO

Portugal aderiu à campanha de segurança rodoviária “ROADPOL - Dias Seguros”, que decorreu entre os dias 16 e 22 de setembro.

Esta campanha, teve como objetivo sensibilizar para o número de vidas que se perdem diariamente, vítimas de acidentes de viação, apelando ao cumprimento das normas de condução, responsabilidade ao volante e a zero mortos na estrada todos os dias.

A divulgação da campanha foi efetuada nos meios digitais da ANSR, em parceria com a ANCIA, verificando-se um alcance total de 291.716 visualizações.

Relativamente à sinistralidade, verificou-se um menor registo de acidentes, de feridos graves e de feridos leves, comparativamente ao mesmo período, no ano 2019, contudo o número de vítimas mortais foi maior relativamente ao período homólogo.

Esta campanha veio reforçar que zero é o único número aceitável de vítimas na estrada e que para alcançar esse número é fundamental o envolvimento de todos.