

Relatório da
Campanha
*“Viajar sem
pressa”*



Índice

| | | |
|------|--------------------------------------|----|
| I. | ENQUADRAMENTO..... | 2 |
| II. | CAMPANHA | 3 |
| 1. | Parceiros | 3 |
| 2. | Assinatura | 3 |
| 3. | Mensagens..... | 3 |
| 4. | Imagem gráfica | 3 |
| 5. | Meios de divulgação | 4 |
| 5.1. | Website e Redes Sociais | 4 |
| 5.2. | Painéis de Mensagem Variável..... | 8 |
| 5.3. | Ações de sensibilização | 9 |
| 5.4. | Divulgação dos parceiros..... | 11 |
| 6. | Alcance | 11 |
| III. | FISCALIZAÇÃO | 13 |
| IV. | SINISTRALIDADE..... | 14 |
| V. | PLANO NACIONAL DE FISCALIZAÇÃO | 15 |
| VI. | CONCLUSÃO..... | 16 |

I. ENQUADRAMENTO

A campanha de segurança rodoviária "Viajar sem Pressa" decorreu entre os dias 3 e 9 de outubro e teve como objetivo alertar os condutores para os perigos da condução em excesso de velocidade. Esta campanha inseriu-se no Plano Nacional de Fiscalização 2023, que integra ações de fiscalização, realizadas pela Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP) e ações de sensibilização, realizadas pela Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR). Este Plano define um conjunto de orientações e prioridades para a fiscalização, nomeadamente nos locais onde ocorrem mais acidentes.

Com divulgação presencial no âmbito das ações de sensibilização, meios digitais e painéis de mensagem variável, a campanha pretendeu demonstrar aos condutores os riscos que correm quando conduzem em excesso de velocidade, nomeadamente:

- A prática de velocidade acima do limite permitido por imposição legal ou pelas condições do trânsito, condições atmosféricas ou características da via, causa cerca de um terço do total das vítimas mortais em acidentes rodoviários.
- Quanto maior é a velocidade, menor o tempo que se dispõe para reagir perante um acontecimento inesperado por parte dos intervenientes, maior é a distância de paragem e menor é a capacidade de detetar riscos potenciais face à redução do ângulo de visão (efeito túnel).

Esta campanha contou, uma vez mais, com a participação do serviço da administração regional da Região Autónoma dos Açores em ações de sensibilização, completando o trabalho de fiscalização que tem sido realizado pelos comandos Regionais da PSP.

II. CAMPANHA

1. Parceiros

Inserida no Plano Nacional de Fiscalização de 2023, a campanha foi realizada em conjunto com a Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP), que efetuaram, em paralelo, ações de fiscalização com especial foco no comportamento de risco velocidade.



2. Assinatura

A campanha teve como assinatura “Viajar sem pressa”, conceito criativo que apela aos condutores para os perigos associados à condução em excesso de velocidade.

3. Mensagens

Pretendeu-se alertar os condutores para os perigos da condução em excesso de velocidade.

Designadamente:

- A velocidade é a principal causa de um terço de todos os acidentes mortais;
- Quanto mais rápido conduzimos, menos tempo dispomos para imobilizar o veículo, quando algo de inesperado acontece;
- Numa viagem de 20 km, aumentar a velocidade de 50 para 60 km/hora, permite ganhar apenas 4 minutos. Viaje sem pressa.

4. Imagem gráfica

Para uma melhor ilustração da mensagem, foi divulgada a imagem alusiva ao tema, onde constava a assinatura da campanha.



5. Meios de divulgação

Entre os dias 3 e 9 de outubro, a campanha foi divulgada nos meios digitais da ANSR, GNR e PSP, através de imagens das ações de sensibilização e da imagem gráfica da campanha. Esta campanha contou também com divulgação nos Painéis de Mensagem Variável. A esta divulgação juntaram-se ainda vários municípios e Juntas de Freguesia, que divulgaram a campanha nos seus meios digitais. Foi também divulgada através das ações de sensibilização no terreno, numa abordagem alusiva ao tema da campanha, a decorrer em simultâneo com as ações de fiscalização das Forças de Segurança previstas. Idênticas ações decorreram na Região Autónoma dos Açores.

5.1. Website e Redes Sociais

A ANSR divulgou a campanha no seu website e nas redes sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter.

A GNR divulgou a campanha no Facebook e Instagram e a PSP divulgou no Facebook e Twitter.

Website ANSR

CAMPANHAS

CAMPANHA "VIAJAR SEM PRESSA"

Publicada em 03-10-2023 09:00



A Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR), a Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP) lançam hoje, dia 3 de outubro, a Campanha de Segurança Rodoviária "Viajar sem pressa", inserida no Plano Nacional de Fiscalização (PNF) de 2023.

A primeira ação de sensibilização e de fiscalização, que terá lugar na Av. Padre Cruz, em Lisboa, dia 3 de outubro, com início às 9h30, contará com a presença da Secretária de Estado da Proteção Civil, Patrícia Gaspar, a partir das 10h30.

A decorrer entre os dias 3 e 9 de outubro, a campanha tem como objetivo alertar os condutores para os riscos da condução em excesso de velocidade, dado que esta é uma das principais causas dos acidentes nas estradas e é responsável por mais de 60% das infrações registadas.

Num atropelamento, a probabilidade de existirem vítimas mortais aumenta em função da velocidade a que circulam os veículos. Se um veículo circular a 30 km/h, a probabilidade das consequências de um atropelamento serem mortais é de 10%. Aumentando a velocidade para 50 km/h, a probabilidade passa a ser de 80%.

A campanha "Viajar sem pressa" integrará:

- Ações de sensibilização da ANSR em território continental e dos serviços das administrações regionais da Região Autónoma dos Açores e da Região Autónoma da Madeira;
- Operações de fiscalização, pela GNR e pela PSP, com especial incidência em vias e acessos com elevado fluxo rodoviário e de acordo com o Plano Nacional de Fiscalização 2023, de forma a contribuir para a diminuição do risco de ocorrência de acidentes e para a adoção de comportamentos mais seguros por parte dos condutores no que respeita à condução em excesso de velocidade.

As ações de sensibilização ocorrerão em simultâneo com operações de fiscalização nas seguintes localidades:

- Dia 3 de outubro, às 9h30: Av. Padre Cruz, sentido sul-norte, junto do parque de estacionamento existente na interseção com o IP7, Lisboa
- Dia 4 de outubro, às 15h00: IP2, Monte de Thigo, Évora;
- Dia 6 de outubro às 14h00: EN242, Km 4.5, com interseção na rotunda da A8, Leiria;
- Dia 9 de outubro às 15h00: IC1, Canal Cavelina, Setúbal.

A ANSR, a GNR e a PSP relembram que a condução em excesso de velocidade é um risco para a sua segurança e dos outros:

- *A velocidade é a principal causa de um terço de todos os acidentes mortais;*
- *Quanto mais rápido conduzimos, menos tempo dispomos para imobilizar o veículo, quando algo de inesperado acontece;*
- *Numa viagem de 20 km, aumentar a velocidade de 50 para 60 km/hora, permite ganhar apenas 4 minutos. Viaje sem pressa.*

Das 11 campanhas de sensibilização e de fiscalização planeadas no âmbito do PNF de 2023, esta ação é a nona. Até ao final do ano serão realizadas mais duas campanhas, uma em novembro e outra em dezembro, com ações de sensibilização e de fiscalização.

As campanhas inseridas nos planos nacionais de fiscalização são realizadas anualmente pela ANSR, GNR e PSP, desde 2020, com temáticas definidas com base nas recomendações europeias estabelecidas para cada um dos anos.

Nas oito campanhas que decorreram este ano, foram realizadas 38 ações, durante as quais mais de 3.300 pessoas foram sensibilizadas presencialmente. Quanto a ações de fiscalização, o número de condutores fiscalizados presencialmente foi superior a 295.000 e cerca de 5,6 milhões de veículos foram fiscalizados através de radares.

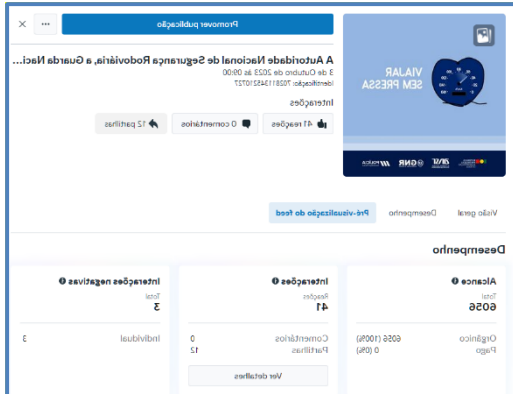
A sinistralidade rodoviária não é uma fatalidade e as suas consequências mais graves podem ser evitadas através da adoção de comportamentos seguros na estrada.

Consulte:

- Flyer da campanha
- Comunicado de lançamento da campanha

Redes Sociais da ANSR

Facebook



Instagram



Twitter

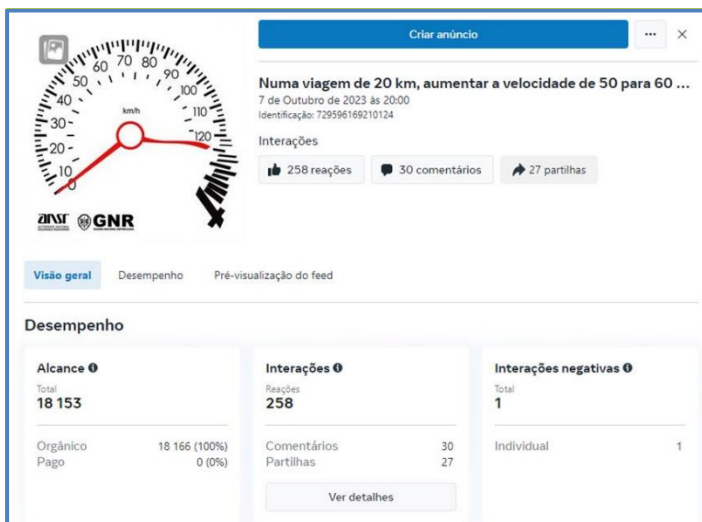


LinkedIn



Redes Sociais GNR

Facebook



Redes Sociais PSP

Facebook



Instagram



Twitter

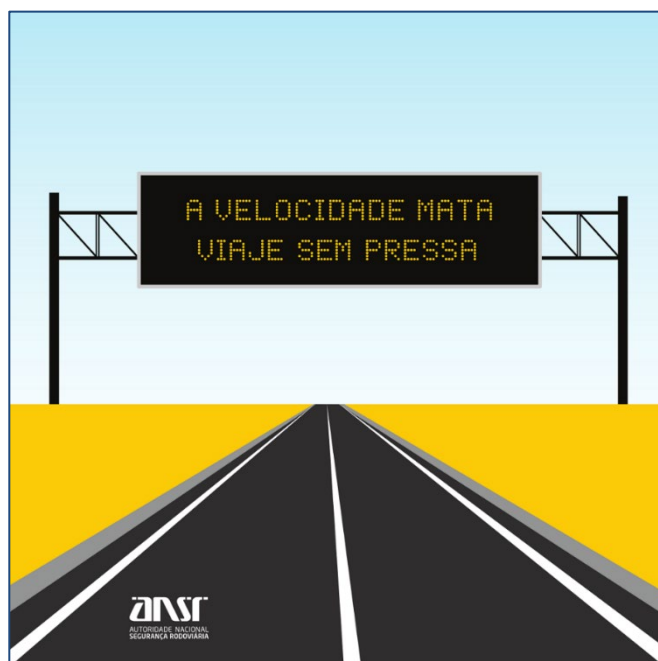


5.2. Painéis de Mensagem Variável

Durante o período da campanha, de 3 a 9 de outubro, foi divulgada, nos Painéis de Mensagem Variável, a seguinte mensagem:

A VELOCIDADE MATA

VIAJE SEM PRESSA



5.3. Ações de sensibilização

Foram realizadas cinco ações de sensibilização da ANSR nas localidades de Lisboa, Évora, Leiria e Setúbal, tendo sido também realizadas ações de sensibilização na Região Autónoma dos Açores, o que permitiu abordar um total de **286 condutores e passageiros** com mensagens de sensibilização sobre os riscos da condução sobre as consequências do excesso de velocidade.

| Local da Ação | Nº de condutores e passageiros abordados |
|----------------------------|--|
| Lisboa | 65 |
| Évora | 31 |
| Leiria | 61 |
| Setúbal | 29 |
| Região Autónoma dos Açores | 100 |
| TOTAL | 286 |

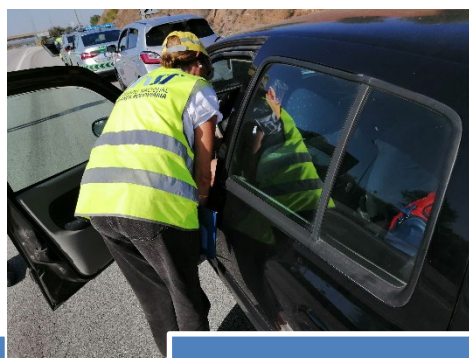
Durante as ações de sensibilização foi distribuído aos condutores um [folheto](#) com informação sobre as consequências da condução em excesso de velocidade.

Os condutores abordados mostraram-se bastante recetivos e atentos às mensagens passadas. Vários condutores partilharam as suas histórias e consideraram que nunca é demais relembrar estes temas.

Alguns participantes nas ações agradeceram o facto de se efetuarem estas iniciativas e que esta é uma forma positiva de sensibilizar, devendo por isso continuar a realizar-se.



Lisboa



Évora



Leiria



Setúbal



Região Autónoma dos Açores

5.4. Divulgação dos parceiros

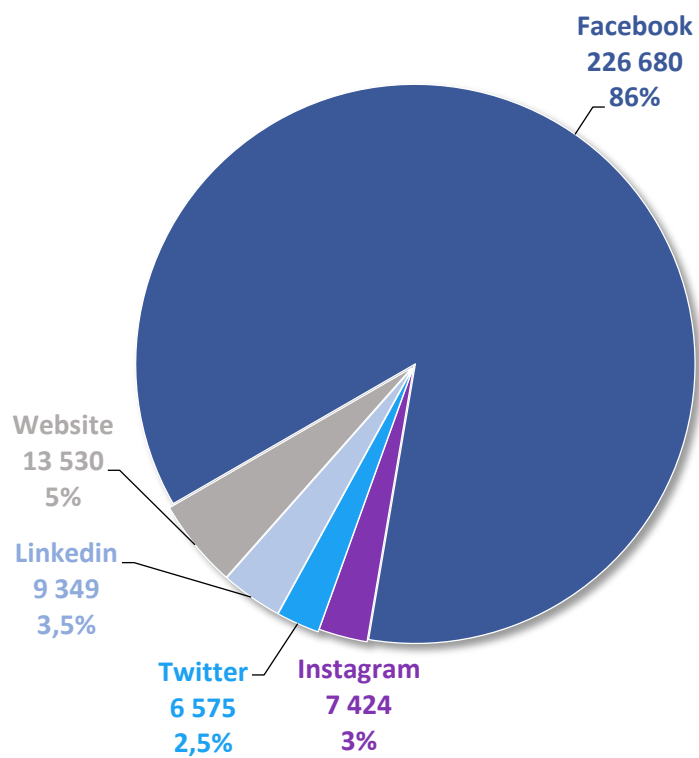
Os conteúdos desta campanha foram também partilhados com todos os Municípios do país, tendo aderido à campanha um total de **33 Câmaras Municipais e 35 Juntas de Freguesia**.

6. Alcance

Estima-se que a campanha tenha alcançado um total de **143.075.888 contatos**, que incluem a divulgação nos meios da ANSR e Forças de Segurança (**373.866 contatos**), e nos painéis de mensagem variável (**142.700.022 contatos**).

| Entidade | Meios digitais | Alcance |
|-------------------------------------|--|--------------------|
| ANSR | Facebook, Instagram, LinkedIn, Website | 263 584 |
| GNR | Facebook | 67 178 |
| PSP | Facebook, Twitter; Instagram | 43 104 |
| Painéis de Mensagem Variável | Painéis de Mensagem Variável | 142 700 022 |
| Total de alcance da campanha | | 143.075.888 |

Nos meios digitais, o Facebook foi a rede social com maior alcance (**86%**).



III. FISCALIZAÇÃO

Durante as operações das Forças de Segurança no âmbito desta campanha, realizadas entre os dias 3 e 9 de outubro, foram fiscalizados em controlo de velocidade por radar 4,1 milhões de veículos, 94,8% dos quais pelo SINCRO – Sistema Nacional de Controlo de Velocidade, da responsabilidade da Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária.

Dos veículos fiscalizados, 17,4 mil circulavam com excesso de velocidade, dos quais 3,3 mil foram detetados pelos radares das Forças de Segurança e 14,1 mil pelos da ANSR:

| | Número de veículos fiscalizados por radar | Infrações por excesso de velocidade |
|--------------|--|--|
| ANSR | 3 870 916 | 14 062 |
| GNR | 112 862 | 2 076 |
| PSP | 98 254 | 1 226 |
| Total | 4 082 032 | 17 364 |

IV. SINISTRALIDADE

Nesta campanha, registou-se um total de 2386 acidentes, de que resultaram 10 vítimas mortais, 50 feridos graves e 733 feridos leves.

Relativamente ao período homólogo de 2022, verificaram-se menos 9 acidentes, menos 2 vítimas mortais, igual número de feridos graves e menos 39 feridos leves.

V. PLANO NACIONAL DE FISCALIZAÇÃO

Na preparação desta campanha, foi enviado um email à GNR e PSP, no dia 28 de setembro de 2023, a solicitar o cumprimento do disposto no Ponto VII e VIII do Plano Nacional de Fiscalização 2023:

- **Planeamento** – das ações a desenvolver nos locais preferenciais estabelecidos, incluindo a frequência, os períodos horários e os locais, bem como reportar à ANSR, de forma periódica, a execução das ações planeadas, com mais de 5 dias de antecedência de cada ação;
- **Monitorização** – no prazo de 15 dias após a conclusão de cada uma das ações de fiscalização identificadas no ponto anterior, com as seguintes informações:
 - Listagem com os locais (via, km e coordenadas) onde efetuaram as ações de fiscalização identificando as infrações/autos levantados por dia e período horário;
 - Balanço da ação;
 - Outra informação que considerem relevante.
- **Comunicação** – até às 7h30 da manhã do dia seguinte ao último dia de cada ação, o envio do balanço da ação de acordo com os formulários existentes. No final de cada ação de fiscalização, a ANSR procederá à consolidação e avaliação de toda a informação recebida.

VI. CONCLUSÃO

A campanha “Viajar sem pressa” decorreu entre os dias 3 e 9 de outubro e teve como objetivo alertar os condutores para os perigos da condução em excesso de velocidade.

Inserida no Plano Nacional de Fiscalização 2023, esta campanha incluiu ações de sensibilização efetuadas em simultâneo com as operações de fiscalização realizadas pela GNR e PSP, tendo sido abordados 286 condutores e passageiros.

No período da campanha, de 3 a 9 de outubro de 2023, registou-se um total de 2386 acidentes, de que resultaram 10 vítimas mortais, 50 feridos graves e 733 feridos leves.

Relativamente ao período homólogo de 2022, verificaram-se menos 9 acidentes, menos 2 vítimas mortais, igual número de feridos graves e menos 39 feridos leves.

Estima-se que a campanha tenha alcançado um total de 143 073 888 contatos, que incluem a divulgação nos meios da ANSR e Forças de Segurança (373 866 contatos), e nos painéis de mensagem variável (142 700 022 contatos).

Com esta campanha, simultaneamente implementada a nível nacional por todas as entidades envolvidas, foi dado mais um passo para o envolvimento dos condutores no desígnio de tornar a segurança rodoviária uma prioridade de todos.