

ANSR presente no Portugal Smart Cities Summit 2025

A Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR) vai marcar presença no Portugal Smart Cities Summit 2025, que decorre de 3 a 5 de junho de 2025, na Feira Internacional de Lisboa (FIL), onde vai dar a conhecer a Estratégia Visão Zero.

O Portugal Smart Cities Summit, organizado pela Fundação AIP, é um evento amplamente reconhecido como espaço de confluência entre conhecimento científico, inovação tecnológica, desenvolvimento territorial e políticas públicas. Este fórum constitui uma plataforma de excelência para a promoção de soluções integradas, capazes de potenciar a criação de cidades mais inteligentes, sustentáveis e seguras.

A presença da ANSR neste evento, que reúne alguns dos principais protagonistas, com responsabilidade na segurança rodoviária do País, entre os quais municípios, comunidades intermunicipais e universidades, será uma oportunidade de dar a conhecer certas ações previstas no âmbito da estratégia Visão Zero.

Em relação aos municípios, pelo papel fundamental que têm no combate à sinistralidade rodoviária, pretende-se, igualmente, dar continuidade à celebração de protocolos de partilha de dados com estas entidades para a elaboração de Planos Municipais de Segurança Rodoviária, medida contemplada na nova estratégia Visão Zero.

A 11.ª edição do Portugal Smart Cities Summit divide-se em quatro áreas temáticas: Living (Qualidade de vida e bem-estar territorial); Moving (Mobilidade e logística inteligente); Eco (Sustentabilidade e ambiente) e Connect (Tecnologia e inteligência urbana e territorial).

No espaço ANSR – Visão Zero, situado no Pavilhão 3 da FIL (área temática Moving), os visitantes têm ao dispor:

- Zona Reunião – para receção institucional e contacto com *stakeholders*;
- Zona Lounge – para *networking*, promovendo o contacto direto com municípios, parceiros e agentes do setor
- Zona de Sensibilização – espaço interativo, com projeção de conteúdos digitais, designadamente simulações, vídeos institucionais e demonstrações tecnológicas;
- Zona de Introdução – para contacto com a generalidade dos participantes e disponibilização de *merchandising*.