



Campanha de Segurança Rodoviária decorre até 30 de setembro de norte a sul do País

Campanha “Respeite quem trabalha na Estrada” mobiliza várias concessionárias num esforço conjunto de prevenção rodoviária

Iniciativa nacional que apela à segurança rodoviária dos agentes que intervêm na resolução de sinistros ou que desenvolvem trabalhos nas autoestradas portuguesas, lançada pela Associação Portuguesa das Sociedades Concessionárias de Autoestradas ou Pontes com Portagens (APCAP) com o apoio da Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR), do Instituto da Mobilidade e dos Transportes (IMT), do Instituto Nacional de Emergência Médica (INEM), da Liga dos Bombeiros Portugueses (LBP), da Guarda Nacional Republicana (GNR) e da Polícia de Segurança Pública (PSP)

Lisboa, 6 de julho de 2023 – Foi lançada hoje uma campanha de segurança rodoviária com o objetivo de alertar os condutores para os riscos que correm os agentes e equipas de intervenção que diariamente trabalham nas autoestradas, para que estas ofereçam as melhores condições de segurança e conforto aos seus utilizadores.

Sob o lema “Respeite quem trabalha na estrada” esta é já a segunda edição desta campanha, que foi desenvolvida inicialmente em 2019, e que agora envolve várias concessionárias de autoestradas, sob a alçada da APCAP: Autoestradas do Atlântico, Ascendi, Brisa Autoestradas, Brisal, Global Via, Lusoponte, Norscut, Norte Litoral e Via do Infante.

A campanha conta ainda com o apoio da ANSR, do IMT, do INEM, da LBP, da GNR e da PSP, que todos os dias, também trabalham para a segurança de todos os que circulam nestas vias.

Em Portugal, as autoestradas são as vias com mais baixos índices de sinistralidade. Estes resultados são obtidos em função do esforço conjunto tanto das concessionárias como das restantes entidades envolvidas que trabalham e implementam diariamente as melhores práticas de segurança rodoviária, intervindo nos cinco elementos do Sistema Seguro: Utilizadores Seguros, Infraestruturas Seguras, Veículos Seguros, Velocidades Seguras e Resposta Pós Acidente. Neste contexto, esta campanha pretende sensibilizar os utilizadores de forma a adotarem comportamentos seguros e adequados, nomeadamente nas zonas em que decorrem trabalhos ou intervenções na via.

A decorrer entre julho e setembro, esta é uma campanha de proximidade, que pretende criar uma nova consciência e apelar à atenção e ao respeito por quem trabalha na estrada, dando a conhecer, em áreas de serviço das autoestradas de norte a sul do País, o impacto real de um acidente expondo viaturas sinistradas das concessionárias, do INEM, da LBP, da GNR e da PSP. Em simultâneo, as equipas que intervêm nas autoestradas vão interagir com os seus clientes sensibilizando-os para a adoção de comportamentos seguros, convidando-os a responder a um questionário sobre Segurança Rodoviária e oferecendo uma recordação deste momento, como forma de agradecimento pela sua participação na campanha e pela adoção de comportamentos seguros nas autoestradas.

É do esforço conjunto de todos, que teremos estradas mais seguras, quer para todos os que as utilizam, quer para todos os que nelas trabalham.

As imagens e materiais gráficos da iniciativa podem ser obtidas [aqui](#)

