

**Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária
lança amanhã campanhas de Natal e Ano Novo
“O Melhor Presente é Estar presente”**

Com a aproximação das quadras festivas, períodos onde as deslocações de automóvel são mais frequentes e longas, a ANSR vai lançar duas campanhas – Natal e Ano Novo – que têm como objetivo sensibilizar os condutores para os perigos associados a comportamentos de risco ao volante, tais como o excesso de velocidade, o efeito do álcool ou o uso do telemóvel nas viagens para os locais de encontro familiar ou diversão e no regresso a casa.

Sob o mote “O Melhor Presente é Estar Presente”, estas campanhas serão divulgadas na televisão, rádio, imprensa regional e local e nas redes sociais, entre outros meios, nos períodos de 22 a 27 de dezembro (Natal) e de 28 de dezembro a 2 de janeiro (Ano Novo).

À semelhança de anos anteriores, as duas campanhas vão contar com mais de 70 parceiros, entre entidades públicas e privadas, incluindo os Governos das Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira, que desta forma se associam ao grande propósito coletivo de “salvar vidas” e de chegarmos às Zero Mortes na estrada, ampliando o alcance da campanha e o impacto esperado na mudança do comportamento dos condutores e de todos os que partilham a estrada.

Importa lembrar que a sinistralidade rodoviária é uma tragédia mundial: todos os anos morrem 1,35 milhões de pessoas em todo o mundo. São 3.700 pessoas por dia, 1 pessoa a cada 24 segundos. É a primeira causa de morte dos 5 aos 29 anos.

Em Portugal, e apesar dos resultados obtidos nas últimas duas décadas, perderam a vida nas nossas estradas, entre 2010 e 2020, uma média de 645 pessoas por ano, o equivalente à queda de três aviões por ano com capacidade para mais de 200 lugares. Um número muito longe do único aceitável: Zero mortes na estrada.

Em 2019, o custo económico e social da sinistralidade rodoviária atingiu os 3.713 milhões de euros, um valor que corresponde a cerca de 1,6% do PIB.

Como parte da estratégia de redução de sinistralidade, a ANSR tem desenvolvido um vasto número de campanhas e iniciativas de sensibilização sobre temáticas relevantes, em épocas específicas do ano.

O Melhor Presente é Estar Presente. E isso depende do compromisso de todos nós para Viajar Sem Pressa, com Zero álcool e Zero telemóvel.

Todos juntos, vamos conseguir que nenhuma família fique destroçada, que nenhum de nós perca um familiar, um amigo ou um vizinho. É o compromisso de todos com as Zero Mortes.

Materiais da campanha disponíveis [aqui](#), com embargo até amanhã, dia 22 de dezembro, às 8h00 (os Spots de vídeo e áudio de Ano Novo serão disponibilizados em breve).

Lista de parceiros

1. ACAP - Associação Automóvel de Portugal

2. ACP - Automóvel Club de Portugal
3. AFESP - Associação Portuguesa de Sinalização e Segurança Rodoviária
4. Altice Portugal
5. Altri
6. ANCIA Associação Nacional de Centros de Inspeção Automóvel
7. APCAP - Associação Portuguesa das Sociedades Concessionárias de Auto-Estradas ou Pontes com Portagens
8. APSI - Associação para a Promoção da Segurança Infantil
9. ARAC - Associação dos Industriais de Aluguer de Automóveis sem Condutor
10. Ascendi
11. ASF – Autoridade de Supervisão e Seguros e Fundos de Pensões
12. Astara Portugal
13. Autoestrada do Algarve – Via do Infante
14. Autoestradas do Atlântico
15. Bênção dos Capacetes
16. BP Portugal
17. Brisa Autoestradas
18. Canais TVCine (NOS Audio Sales & Distribution)
19. CARRIS
20. CTT - Correios de Portugal
21. Dreamia, Serviços de Televisão
22. Ero - 91 FM Rádio
23. Euroscut Açores - Sociedade Concessionária da SCUT dos Açores
24. Fertagus
25. Fidelidade - Companhia de Seguros
26. GARE – Associação para a Promoção de uma cultura de Segurança Rodoviária
27. Globalvia Transmontana
28. GNR – Guarda Nacional Republicana
29. Governo Regional dos Açores
30. Greenvolt - Energias Renováveis
31. IMT - Instituto da Mobilidade e dos Transportes
32. INEM – Instituto Nacional de Emergência Médica

33. IP - Infraestruturas de Portugal
34. LBP - Liga dos Bombeiros Portugueses
35. Metropolitano de Lisboa
36. Mitsubishi Motors Portugal
37. Município da Amadora
38. Município da Figueira da Foz
39. Município da Praia da Vitória
40. Município de Anadia
41. Município de Azambuja
42. Município de Braga
43. Município de Cascais
44. Município de Chaves
45. Município de Elvas
46. Município de Espinho
47. Município de Estarreja
48. Município de Ferreira do Zêzere
49. Município de Gondomar
50. Município de Lagoa - Açores
51. Município de Lagos
52. Município de Leiria
53. Município de Lisboa
54. Município de Mesão Frio
55. Município de Mondim de Basto
56. Município de Odivelas
57. Município de Oleiros
58. Município de Ourém
59. Município de Proença-a-Nova
60. Município de Salvaterra de Magos
61. Município de Santarém
62. Município de Sátão
63. Município de Sines
64. Município de Tomar

65. Município de Vila Franca de Xira
66. Município de Vila Nova de Paiva
67. Município do Cadaval
68. Município do Porto
69. Norscut - Concessionária de Auto-Estradas | Egis Road Operation Portugal (EROP)
70. PRP - Prevenção Rodoviária Portuguesa
71. PSP - Polícia de Segurança Pública
72. Secretaria Regional de Equipamentos e Infraestruturas – Governo Regional da Madeira
73. SPINERG – Soluções para Energia
74. Volvo Car Portugal