

COMUNICADO

Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária lança vídeo de Ano Novo da Campanha de Segurança Rodoviária “O seu melhor presente é estar presente”

A Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR) divulga hoje o vídeo de Ano Novo da Campanha de Segurança Rodoviária “O seu melhor presente é estar presente”, a decorrer até dia 5 de janeiro de 2020. Com o lançamento deste vídeo, a ANSR dá continuidade ao apelo já iniciado com o spot de Natal da mesma Campanha, para que todos os portugueses adotem comportamentos seguros nas suas deslocações, chegando assim a salvo à passagem de ano.

Neste período de festas em que aumenta o número de deslocações por todo o país, a distância e o tempo de duração de cada viagem, fatores que podem exponenciar o número de comportamentos de risco na condução e consequente sinistralidade rodoviária, a ANSR e 37 parceiros que se associaram a esta campanha de Segurança Rodoviária recomendam:

- Inicie a viagem bem repousado
- Não conduza mais de 8 horas por dia
- Faça pausas de 10 a 15 minutos, a cada 2 horas
- À noite, aumente a frequência das pausas
- Não consuma bebidas alcoólicas
- Não use o telemóvel
- Use o cinto de segurança
- Não ultrapasse os limites de velocidade

Campanha de Segurança Rodoviária em Portugal mobiliza várias entidades públicas e privadas, no combate à sinistralidade nas estradas portuguesas

O combate à sinistralidade rodoviária é a prioridade da ANSR, mas este combate só é vitorioso se os vários intervenientes do sistema e toda a sociedade assumirem o seu compromisso e a sua responsabilidade nesta causa e trabalharem em conjunto para uma visão e objetivo comum. Todos somos responsáveis pela alteração paradigma na abordagem da Segurança Rodoviária: a sinistralidade rodoviária não é uma fatalidade, e pode ser evitada.

Foi nesta senda que a ANSR lançou um desafio a 37 parceiros para se juntarem à campanha de segurança rodoviária “O seu melhor presente é estar presente”, os quais aderiram desde o primeiro minuto em torno deste desígnio nacional: Salvar Vidas.

Com esta Campanha atingiu-se o feito histórico de agregar dezenas de entidades em torno da causa da Segurança Rodoviária, dando assim início a um combate coletivo à sinistralidade rodoviária, rumo à Visão Zero, o único número aceitável.

Divulgação da campanha

A campanha conta com uma estratégia de meios diversificada, que engloba meios tradicionais (TV, Rádio, Multibanco) e digitais, bem como conta toda a rede de parceiros, que se aliaram à causa rodoviária, para a sua difusão em diversos suportes, designadamente nos autocarros da Carris e dos STCP, nas carruagens do Metro de Lisboa e Porto, nas Praças de Portagem das concessionárias de autoestradas, nos painéis de menagens variáveis das rede rodoviária, mupis das Câmaras Municipais de Lisboa e do Porto, da EMEL e nas estações ferroviárias da Infraestruturas de Portugal, frotas automóveis dos CTT, Altice, MEO, Infraestruturas de Portugal e Ascendi

Lista dos Parceiros

1. ACAP – Associação Automóvel de Portugal (ACAP)
2. ACP – Automóvel Clube de Portugal (ACP)
3. AFESP – Associação Portuguesa de Sinalização e Segurança Rodoviária
4. Altice Portugal
5. ANCIA – Associação Nacional de Centros de Inspeção Automóvel
6. ANECRA – Associação Nacional das Empresas do Comércio e Reparação Automóvel
7. ANEPC – Autoridade Nacional de Emergência e Proteção Civil
8. APCAP – Associação Portuguesa das Sociedades Concessionárias de Auto-Estradas ou Pontes com Portagens
9. APSI – Associação para a Promoção da Segurança Infantil

10. ARAC – Associação dos Industriais de Aluguer de Automóveis sem Condutor (Avis, Hertz, Budget, etc.)
11. ASCENDI
12. ASF – Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões
13. BP
14. BRISA
15. Canal 11
16. CARRIS
17. Câmara Municipal de Lisboa
18. Câmara Municipal do Porto
19. Cruz Vermelha Portuguesa
20. CTT
21. EMEL – Empresa Municipal de Mobilidade e Estacionamento de Lisboa
22. FERTAGUS
23. GALP
24. GNR
25. IMT – Instituto da Mobilidade e dos Transportes
26. INEM
27. Infraestruturas de Portugal
28. Liga Portuguesa dos Bombeiros
29. Metropolitano de Lisboa
30. Metro do Porto
31. Prevenção Rodoviária Portuguesa
32. PSP
33. Região Autónoma da Madeira

34. RTP

35. Spinerg

36. STCP – Sociedade de Transportes Coletivos do Porto

37. TSF

Clique aqui para ver o vídeo da Campanha:

<https://www.youtube.com/watch?v=2YdwuVVVF2E>

Oeiras, 27 de dezembro de 2019