

Relatório da
Campanha
*“Taxa Zero ao
Volante”*



Barcarena, 6 de setembro de 2023

Índice

I.	ENQUADRAMENTO.....	2
II.	CAMPANHA	3
1.	Parceiros	3
2.	Assinatura	3
3.	Mensagens.....	3
4.	Imagem gráfica	4
5.	Meios de divulgação	4
5.1.	Website e Redes Sociais	5
5.2.	Ações de sensibilização	9
6.	Alcance	12
III.	FISCALIZAÇÃO	13
IV.	SINISTRALIDADE.....	13
V.	PLANO NACIONAL DE FISCALIZAÇÃO	15
VI.	CONCLUSÃO.....	16

I. ENQUADRAMENTO

A campanha de segurança rodoviária "Taxa Zero ao Volante" decorreu entre os dias 17 e 23 de agosto e teve como objetivo alertar os condutores para os riscos da condução sob a influência do álcool. Um em cada três condutores mortos em acidentes de viação apresenta uma taxa de álcool no sangue igual ou superior a 0,5 g/l e três em cada quatro destes condutores apresentam uma taxa igual ou superior a 1,2 g/l.

Vários estudos científicos demonstram que conduzir sob a influência do álcool causa várias perturbações, designadamente ao nível cognitivo e do processamento de informação, bem como alterações na capacidade de reagir aos imprevistos e descoordenação motora. O álcool também diminui o campo visual, provocando a chamada visão em túnel.

Esta perda de capacidades, bem como as alterações de comportamento que podem levar a estados de euforia e desinibição, aumentam de forma muito significativa o risco de envolvimento em acidentes rodoviários.

Esta campanha inseriu-se no Plano Nacional de Fiscalização 2023, que integra ações de fiscalização, realizadas pela Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP) e ações de sensibilização, realizadas pela Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR). Este Plano define um conjunto de orientações e prioridades para a fiscalização, nomeadamente nos locais onde ocorrem mais acidentes.

A divulgação desta campanha foi feita de forma presencial, no âmbito das ações de sensibilização, bem como através de meios digitais (ANSR, Forças de Segurança e Parceiros) e de painéis de mensagem variável. O objetivo foi demonstrar aos condutores os riscos da condução sob a influência do álcool.

II. CAMPANHA

1. Parceiros

Inserida no Plano Nacional de Fiscalização de 2023, a campanha foi realizada em conjunto com a Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP), que efetuaram, em paralelo, ações de fiscalização com especial foco no comportamento de risco do álcool, de forma a contribuir para a diminuição do risco de ocorrência de acidentes e para a adoção de comportamentos mais seguros por parte dos condutores relativamente à condução sob a influência do álcool.



2. Assinatura

A campanha teve como assinatura “Respira vida, sopra zero”, conceito criativo que apela aos condutores para os perigos associados à condução com excesso de álcool.

3. Mensagens

A condução sob a influência do álcool é um risco para a sua segurança e dos outros:

- Com uma taxa de álcool no sangue de 0,5 g/l o risco de sofrer um acidente grave ou mortal duplica;
- Os acidentes que decorrem da condução sob a influência do álcool são particularmente graves.
- Conduzir sob a influência do álcool causa perturbações ao nível de aspetos cognitivos e do processamento de informação que acarretam, entre outros efeitos, uma menor capacidade e rapidez de decisão, aumento do tempo de reação e descoordenação de movimentos.

A sinistralidade rodoviária não é uma fatalidade e as suas consequências mais graves podem ser evitadas através da adoção de comportamentos seguros na estrada.

4. Imagem gráfica

Para uma melhor ilustração da mensagem, foi divulgada a imagem alusiva ao tema, onde constava a assinatura da campanha.



5. Meios de divulgação

Entre os dias 17 e 23 de agosto, a campanha foi divulgada nos meios digitais da ANSR, GNR e PSP, através de imagens das ações de sensibilização e da imagem gráfica da campanha. Esta campanha contou também com divulgação nos Painéis de Mensagem Variável. A esta divulgação juntaram-se também vários municípios e juntas de freguesia, que divulgaram a campanha nos seus meios digitais.

Foi também divulgada através das ações de sensibilização no terreno, numa abordagem alusiva ao tema da campanha, a decorrer em simultâneo com as ações de fiscalização das Forças de Segurança previstas.

5.1. Website e Redes Sociais

A ANSR divulgou a campanha no seu website e nas redes sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter.

A GNR divulgou a campanha no Facebook e Instagram e a PSP no Facebook e no Twitter.

Website ANSR

CAMPANHAS

CAMPANHA "TAXA ZERO AO VOLANTE"

Publicada em 17-08-2023 09:00



A Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR), a Guarda Nacional Republicana (GNR) e a Polícia de Segurança Pública (PSP) lançam hoje, dia 17 de agosto, a Campanha de Segurança Rodoviária "Taxa Zero ao Volante", inserida no Plano Nacional de Fiscalização de 2023.

A decorrer entre os dias 17 e 23 de agosto, a campanha tem como objetivo alertar os condutores para os riscos da condução sob a influência do álcool. Um em cada três condutores mortos em acidentes de viação apresenta uma taxa de álcool no sangue igual ou superior a 0,5 g/l e três em cada quatro destes condutores apresentam uma taxa igual ou superior a 1,2 g/l.

Vários estudos científicos demonstram que conduzir sob a influência do álcool causa várias perturbações, designadamente, ao nível cognitivo e do processamento de informação, bem como alterações na capacidade de reagir aos imprevistos, e descoordenação motora.

O álcool também diminui o campo visual, provocando a chamada visão em túnel. Esta perda de capacidades, bem como as alterações de comportamento que podem levar a estados de euforia e desinibição, aumentam de forma muito significativa o risco de envolvimento em acidentes rodoviários.

A campanha "Taxa Zero ao Volante" integrará:

- Ações de sensibilização da ANSR em território continental e dos serviços da administração regional da Região Autónoma dos Açores;
- Operações de fiscalização, pela GNR e pela PSP, com especial incidência em vias e acessos com elevado fluxo rodoviário e de acordo com o Plano Nacional de Fiscalização 2023, de forma a contribuir para a diminuição do risco de ocorrência de acidentes e para a adoção de comportamentos mais seguros por parte dos condutores no que tange à condução sob a influência do álcool.

As ações de sensibilização ocorrerão em simultâneo com operações de fiscalização nas seguintes localidades:

- Dia 17 de agosto, às 13h30: Avenida de Ceuta (junto ao Banco Alimentar, no sentido Praça de Espanha), Lisboa;
- Dia 18 de agosto, às 16h00: IC20 - Km7- Sentido Almada/Costa Caparica, Setúbal;
- Dia 21 de agosto, às 16h30: Avenida Saraiva Carvalho, Figueira da Foz;
- Dia 22 de agosto, às 14h00: A4 - Praça das Portagens de Amarante, Sentido Porto-Amarante;
- Dia 23 de agosto, às 18h00: Rotunda da Cadeia, Faro.

Redes Sociais ANSR

Facebook



Instagram



Twitter



Linkedin



Redes Sociais GNR

Facebook

Promover

TAXA ZERO AO VOLANTE
Respira vida, sopra zero.

Entre 17 e 23 de agosto, A Guarda Nacional Republicana, a Aut...
17 de Agosto de 2023 às 19:00
Identificação: 699283495574725

Interações

227 reações 1 comentário 20 partilhas

Visão geral Desempenho Pré-visualização do feed

Desempenho

Alcance	Interações	Interações negativas
Total	Reações	Total
11 693	227	0

Instagram

Promover publicação

Terminou ontem a campanha "Taxa Zero ao Volante". A GNR ter...
24 de Agosto de 2023 às 19:00
Identificação: 17978470550395684

Interações

902 Gostos 2 comentários

Visão geral Desempenho Pré-visualização do feed

Desempenho

Alcance	Interações	Interações negativas
Total	Gostos	
19 646	902	

Redes Sociais PSP

Facebook



Twitter



5.2. Painéis de Mensagem Variável

Durante o período da campanha, de 3 a 9 de outubro, foi divulgada, nos Painéis de Mensagem Variável, a seguinte mensagem:

TX ZERO AO VOLANTE

ZERO ALCOOL

ZERO MORTOS



Ações de sensibilização

Foram realizadas **cinco ações de sensibilização da ANSR** nas localidades de Lisboa, de Almada, de Figueira da Foz, de Amarante e de Faro. Contou ainda com a participação dos serviços da administração regional da Região Autónoma dos Açores, completando o trabalho de fiscalização que tem sido realizado pelos comandos Regionais da PSP.

O que permitiu abordar um total de **479 condutores e passageiros** com mensagens de sensibilização sobre os riscos da condução sob o efeito do álcool.

Local da Ação	Nº de condutores e passageiros abordados
Lisboa	74
Almada	75
Figueira da Foz	84
Amarante	81
Faro	47
Região Autónoma dos Açores (São Miguel, Terceira, São Jorge e Graciosa)	118
TOTAL	479

Durante as ações de sensibilização foi distribuído aos condutores um flyer com informação relevante sobre as consequências da condução sob a influência do álcool, apelando à adoção de comportamentos mais seguros por parte dos condutores.



Lisboa



Almada



Figueira da Foz



Amarante



Faro

6. Alcance

A divulgação da campanha nos meios digitais da ANSR e parceiros permitiu alcançar cerca de 158 mil contactos:

Entidade	Meios digitais	Alcance
ANSR	Facebook, Instagram, LinkedIn, Website	16.115
GNR	Facebook, Instagram	104.760
PSP	Facebook, Twitter	69.186
IP	Painéis de Mensagem Variável	158.117.507
ANSR/Serviços da Administração Regional da Região Autónoma dos Açores	Ações de sensibilização	479
Total de alcance da campanha		158.308.047

III. FISCALIZAÇÃO

Durante as operações das Forças de Segurança, realizadas entre os dias 17 e 23 de agosto, foram fiscalizados presencialmente 48.909 veículos, tendo sido registado um total de 13.691 infrações, das quais 884 relativas à condução sob o efeito do álcool.

	N.º de veículos fiscalizados	Total de infrações	Infrações relativas à condução sob o efeito do álcool
GNR	35 127	9 273	710
PSP	13 782	4 418	174
TOTAL	48 909	13 691	884

IV. SINISTRALIDADE

No período da campanha registou-se um total de 2.694 acidentes, de que resultaram: 6 vítimas mortais, 63 feridos graves e 903 feridos leves. Relativamente ao período homólogo de 2022, verificaram-se: menos 23 acidentes, menos 8 vítimas mortais, menos 3 feridos graves e menos 56 feridos leves.

Os acidentes com vítimas mortais ocorreram nos distritos de Vila Real, de Braga, de Viseu, de Setúbal (2) e de Évora.

As 6 vítimas mortais, 5 das quais do sexo masculino, tinham idades compreendidas entre os 28 e os 81 anos. Estas vítimas mortais resultaram de 2 colisões entre veículos, envolvendo: 1 ligeiro de passageiros, 1 ligeiro de mercadorias, 1 pesado e 1 agrícola/tratocarro.

Verificou-se ainda 1 colisão de velocípede com obstáculo na via e, ainda, 3 despistes (2 veículos ligeiros e 1 motociclo), 2 dos quais em curva.

Os acidentes com vítimas mortais ocorreram em 2 estradas nacionais, 2 arruamentos, 1 estrada municipal e 1 outra via.

V. PLANO NACIONAL DE FISCALIZAÇÃO

Na preparação desta campanha, foi enviado um email à GNR e à PSP, no dia 14 de agosto de 2023, a solicitar o cumprimento do disposto no Ponto VII e VIII do Plano Nacional de Fiscalização 2023:

- **Planeamento** – das ações a desenvolver nos locais preferenciais estabelecidos, incluindo a frequência, os períodos horários e os locais, bem como reportar à ANSR, de forma periódica, a execução das ações planeadas, com mais de 5 dias de antecedência de cada ação;
- **Monitorização** – no prazo de 15 dias após a conclusão de cada uma das ações de fiscalização identificadas no ponto anterior, com as seguintes informações:
 - Listagem com os locais (via, km e coordenadas) onde efetuaram as ações de fiscalização, identificando as infrações/autos levantados por dia e período horário;
 - Balanço da ação;
 - Outra informação que considerem relevante.
- **Comunicação** – o envio do balanço da ação de acordo com os formulários existentes até às 7h30 da manhã do dia seguinte ao último dia de cada ação. No final de cada ação de fiscalização, a ANSR procederá à consolidação e avaliação de toda a informação recebida.

VI. CONCLUSÃO

A campanha “Taxa Zero ao Volante” decorreu entre os dias 17 e 23 de agosto e teve como objetivo alertar os condutores para os riscos da condução sob a influência do álcool.

Inserida no Plano Nacional de Fiscalização 2023, esta campanha incluiu ações de sensibilização efetuadas em simultâneo com as operações de fiscalização realizadas pela GNR e PSP, tendo sido abordados 479 condutores e passageiros.

No período da campanha registou-se um total de 2.694 acidentes, de que resultaram 6 vítimas mortais, 63 feridos graves e 903 feridos leves. Relativamente ao período homólogo de 2022, verificaram-se menos 23 acidentes, menos 8 vítimas mortais, menos 3 feridos graves e menos 56 feridos leves.

Estima-se que a campanha tenha alcançado um total de 190.061 contactos.

Com esta campanha, simultaneamente implementada a nível nacional por todas as entidades envolvidas, foi dado mais um passo para o envolvimento dos condutores no desígnio de tornar a segurança rodoviária uma prioridade de todos.